

Rotary
District 2140



**UNITE
FOR
GOOD**



LEID JE CLUB

VOORZITTER

2025-2026

Interact
District 2140



Rotaract
District 2140



Rotary
District 2140



Inhoud

ROTARY INTERNATIONAL PRESIDENT 2025-26, Mário César Martins de Camargo.....	2
District Gouverneur - District 2140 Paul Vandeloo	4
DE VOORZIT(S)TER	5
Je rol als voorzit(s)ter.....	5
Jouw taken als voorzit(s)ter.....	5
Jouw team structureren.....	6
Jouw team leiden	8
DE TOEKOMSTVISIE VAN JE CLUB: HET STRATEGISCH PLAN.....	9
Waarom een Strategisch Plan ?	9
Rotary Visie en Actieplan	9
Wie maakt het strategisch plan?	10
Stappenplan: hoe een strategisch- en actieplan maken.....	11
Bijkomende informatie	13
Onze ambities in 2025-2026	14
Ons actieplan 2025-2026	14
Publiek imago verbeteren	15
Clubbeleving.....	16
Samenwerken.....	17
Appendix 1: Great clubs don't happen by accident!	18
Appendix 2: De magie van een “vibrant club”	19
Appendix 3: Rotary Club Health Check	20
Appendix 4: Websites van Rotary	28
Appendix 5: Rotary Club Central	29
Appendix 6: District Leadership Plan 2025-2026	44
Appendix 7: Kalender 2025-2026.....	62
Appendix 8: Het bezoek van de district gouverneur	63

ROTARY INTERNATIONAL PRESIDENT 2025-26, Mário César Martins de Camargo

Rotary International Assembly
Orlando, 10 februari 2025



Mijn prioriteiten voor het Rotaryjaar 2025-2026 zijn:

- ten eerste: membership,***
- ten tweede: membership***
- en ten derde: membership.***

Als verkozen president, ben ik er meer dan ooit van overtuigd dat onze gezamenlijke focus op lidmaatschap essentieel is om de toekomst van Rotary veilig te stellen.

De grootste troef van Rotary is niet onze geschiedenis, onze projecten of zelfs ons ongeëvenaarde wereldwijde bereik. Het zijn onze leden, het best gekwalificeerde team van vrijwilligers op de planeet.

Vandaag wil ik onze strategie delen voor ledengroei en -versterking, geleid door drie essentiële pijlers: innovatie, continuïteit en partnerschap.

De wereld verandert, vaak in een dramatisch tempo. Technologie, economische omstandigheden en sociale verwachtingen evolueren voortdurend. De vraag is niet of mensen iets willen terug geven aan de gemeenschap, maar wel hoe ze willen geven. Rotary moet met hen mee evolueren: “Om alles hetzelfde te laten blijven, moet alles veranderen.”.

Innovatie is hoe we ons aanpassen aan deze veranderende wereld. Het gaat niet alleen om het verwelkomen van jongere leden, maar ook om het betrekken van senioren die op zoek zijn naar een doel en verbinding.

Satellite clubs, cause based clubs, corporate clubs en pasport clubs zijn voorbeelden van de flexibiliteit die we nodig hebben om een divers publiek aan te trekken. Hoewel deze modellen misschien niet overal werken, bieden ze ons de mogelijkheid om toekomstige Rotariërs buiten onze traditionele omgeving te bereiken. Toekomstige Rotaryleden zijn er. We moeten ze ontmoeten waar ze zijn.

Ik heb opgemerkt dat de gezondste districten (en bij extentie de clubs) één cruciaal kenmerk delen: consistent, verenigd leiderschap. Districten/clubs floreren wanneer gouverneurs/voorzitters voortbouwen op de inspanningen van hun voorgangers, waardoor programma's en strategieën jaar na jaar naadloos worden voortgezet. Conflicten aan de top zijn daarentegen een tijdbom die vaak resulteert in een afnemend ledenaantal.

Continuïteit gaat niet over uniformiteit: het gaat over afstemming. Wanneer opeenvolgende district- of clubleiders samenwerken, leggen ze de basis voor succes op de lange termijn. Rotary

staat nu al voor de unieke uitdaging van jaarlijkse leiderschapswisselingen. Laten we het niet moeilijker maken door onze inspanningen te fragmenteren. Laten we in plaats daarvan een erfenis van samenwerking opbouwen waarop toekomstige leiders kunnen voortbouwen.

De geschiedenis van Rotary met de uitroeiing van polio leert ons een onschatbare les: alleen kunnen we geweldige dingen bereiken, maar samen kunnen we de wereld veranderen.

Partnerschappen met organisaties als de Gates Foundation, WHO en UNICEF zijn een grote hulp geweest om polio uit te roeien. Alleen hadden we nooit zoveel vooruitgang geboekt.

Waarom zouden we deze les niet toepassen op de groei van het ledenaantal? Samenwerken met bedrijfsverenigingen, beroepsorganisaties en academische instellingen kan ons helpen om kwaliteitsleden aan te trekken en tegelijkertijd diversiteit in beroepen en perspectieven te omarmen. Zulke partnerschappen elimineren het valse dilemma van kwantiteit versus kwaliteit. Door contact te leggen met professionals die onze waarden van service en betrokkenheid delen, kunnen we de capaciteit van Rotary om goed te doen in de wereld vergroten.

Uiteindelijk zijn al onze prestaties, projecten en partnerschappen afhankelijk van onze leden. De groei van het ledenaantal gaat niet alleen over aantallen. Het gaat om het vernieuwen van onze collectieve kracht en het verzekeren dat onze missie blijft voortbestaan.

We moeten werving en behoud tot een kernwaarde maken en deze van de ene generatie Rotary-leden op de andere overdragen. Op die manier zorgen we ervoor dat Rotary de komende decennia levendig en impactvol blijft.



Rotary-leden zijn “People of Action”. We wachten niet tot er verandering plaatsvindt, we zorgen ervoor dat het gebeurt.

En wat doen “People of Action”? We verenigen ons voor het goede. En dat is onze presidentiële boodschap voor 2025-26: Unite for Good!

In een wereld die vaak verdeeld is, staat Rotary als een baken van eenheid en hoop. Onze projecten brengen mensen van alle rassen, religies, geslachten, ideologieën en economische achtergronden samen en verenigen ons in een gemeenschappelijk doel: goed doen in de wereld. Rotary inspireert ons om betere mensen te zijn, anderen te dienen en een blijvende impact te creëren.

En vergeet bij het uitvoeren van deze missie niet een van Rotary's grootste vreugdes: vrienden maken over de hele wereld en plezier hebben.

Laten we samen deze reis van groei, service en verbinding omarmen. Laten we een Rotary bouwen die verenigt voor het goede en een betere toekomst voor iedereen garandeert.

Mário César Martins de Camargo

District Gouverneur - District 2140

Paul Vandeloo

President Elect Training Seminar (PETS)
Leuven, 22 maart 2025

Proficiat. Je wordt voorzitter van je club. Dat wordt allicht het mooiste jaar in je Rotary carrière.



Bereid je wel goed voor. Zorg dat je je omringt met een goed functionerend team zodat je niet alles zelf moet doen. Jouw team zijn de leden. Bespreek met die leden waar ze willen dat de club over een periode van 3 tot 5 jaar zal staan. Betrek veel of alle leden bij het opstellen van deze lange termijn visie of strategisch plan. Vraag hun input, luister, inspireer en geef dan richting. Zoek draagvlak bij de leden. Aligeneer de doelstellingen voor je eigen werkingsjaar met dat strategisch plan en maak deze duidelijk aan de ganse club in een club assembly. Zorg dat alle leden een bijdrage kunnen leveren, hoe groot of hoe klein hun bijdrage ook is. Ze zullen hun betrokken voelen en meewerken aan het uitgestippeld traject.

In een periode waar ledenwerving wat moeilijker gaat, moeten we beter uitleggen wie we zijn en wat we doen. Elke club is anders. En het is die identiteit die we beter kenbaar moeten maken. Ons publiek imago moet beter. We moeten regelmatig, bijvoorbeeld maandelijks, iets vertellen over onze club via alle kanalen die we ter beschikking hebben: pers, sociale media zoals websites, nieuwsbrieven, ... Geef aandacht aan de public image van je club ! Zo zul je niet-leden goesting laten krijgen om lid te worden van je club.

Nog meer dan aan ledenwerving moeten we aandacht geven aan ledenbehoud. In ons district verlaten de laatste jaren meer leden onze clubs dan dat we er aanwerven. Essentieel is dat de club biedt wat de leden ervan verwachten en dat de leden bijgevolg tevreden zijn in onze clubs. Onderzoek van Rotary International toonde aan dat hiervoor de clubbeleving het belangrijkste is. Zorg dus voor plezierige meetings waar je een samenhangingsgevoel, een "wij-samen" gevoel, kunt creëren. En vanuit dat samenhangingsgevoel zal het zoveel makkelijker zijn om sociale projecten te ondersteunen. Maar zorg ook dat de gekozen projecten maatschappelijk relevant zijn, haalbaar zijn om te realiseren met je club en een grote impact hebben. Leden krijgen dan het gevoel dat ze samen met de club meer kunnen betekenen dan wanneer ze iets alleen doen.

Samenwerken is belangrijk voor efficiëntieredenen, maar is gewoonweg ook plezierig. Werk samen met andere clubs en ga op bezoek bij elkaar. Samen zijn we zoveel sterker dan alleen. Onderlinge samenwerking versterkt vriendschappen, wat leden motiveert en betrokken houdt.

Rotary, dat is "Making friends, having fun and doing good in the world".
Laten we er samen een mooi jaar van maken !

Paul Vandeloo

DE VOORZIT(S)TER

Je rol als voorzit(s)ter

Als voorzit(s)ter leid je je club.

Je betreft, inspireert en motiveert je leden.

Je promoot Rotary in je gemeente of stad.

Je bent de leider van een team;

Niet de do-it-all-yourself

→ delegeer, delegeer, delegeer...



Jouw taken als voorzit(s)ter

Het takenpakket van een voorzit(s)ter kun je samenvatten als volgt:

In de club:

- Presenteer het nieuwe strategisch plan voor de club, samen met de doelstellingen en het actieplan van jouw voorzittersjaar aan alle clubleden (bv tijdens een club assembly)
- Bepaal doelstellingen voor elke commissie, stel commissies samen en volg deze op
- Zet de doelstellingen van jouw club in Rotary Club Central op My Rotary en volg deze op.
- Superviseer de voorbereiding van het clubbudget en een correcte boekhouding
- Plan en leid regelmatige (maandelijks ?) vergaderingen van clubbestuur
- Observeer, koester en investeer in de clubbeleving:
 - aangename en interessante meetings,
 - vriendschap en vertrouwen tussen leden en bestuur
 - maatschappelijk relevante en haalbare projecten die gedragen worden door de leden,
 - persoonlijke ontwikkeling van (nieuwe/jonge) leden
 - onderlinge connecties en mogelijkheden tot netwerken
- Betrek alle leden bij de clubwerking: bespreek met hen hun haalbare bijdrage aan de realisatie van clubdoelen. Doe niet alles zelf. Delegeer. Delegeer. Delegeer.
- Ga na of alle clubverantwoordelijken geregistreerd zijn in Polaris (absoluut minimum is voorzitter, penningmeester en secretaris) zodat ze alle belangrijke mededelingen van Rotary International kunnen ontvangen.
- Werk samen met je opvolger (=inkomend voorzitter) tijdens je mandaat
- Organiseer een vergadering met uittreidend en inkomend bestuur op het einde van je jaar.

Samen met het district:

- Werk samen met de District Gouverneur, Assistent Gouverneur en District Commissies
- Deel informatie van Rotary International en ons district mee op clubvergaderingen
- Moedig leden aan om deel te nemen aan district meetings zoals DTA en Vibrant Day
- Neem deel aan Vibrant Day en District Conferentie en promoot deze bij de clubleden
- Bezoek van de district gouverneur voorbereiden

Jouw team structureren

Je wordt voorzitter. Dat betekent: leden betrekken, inspireren en motiveren. Maar het betekent ook: delegeren. Zorg dat je niet alles alleen moet doen. Zorg dat alle leden betrokken zijn in de organisatiestructuur van de club, zodat ze allemaal iets kunnen bijdragen aan de club.

Sommige leden hebben veel tijd en energie. Zij kunnen een grote bijdrage leveren. Anderen hebben dit jaar wat minder tijd, maar wees ook blij met een kleinere bijdrage aan de club. Vele kleintjes maken immers een groot geheel.

Organiseer de club in een structuur van clubbestuur en commissies. Sommige commissies zijn permanent, andere zijn eerder ad hoc (bv voor de organisatie van een specifiek evenement). In veel clubs is deze structuur in de loop der tijd ad hoc tot stand gekomen. Men staat niet meer stil bij de structuur van de club: het is al vele jaren zo, en we doen verder zoals voorheen. Toch is het belangrijk om eventjes stil te staan of je organisatiestructuur de implementatie van de Rotary missie en visie goed ondersteunt of eerder hindert.

Rotary International spoort de clubs aan om het Club Leadership Plan (CLP) te implementeren. Het doel van het CLP is om Rotary clubs te versterken door het aanbieden van een structuur voor een “effectieve” club.

OPTION 1: Standard Rotary Club Committees					
COMMITTEES	Club administration	Membership	Public image	Service projects	Rotary Foundation
	• Club program • Member communications • Website • Social events	• Attraction • Engagement • New member orientation • Diversity	• Media relations • Advertising and marketing • Web and social media	• International • Community • Vocational • Youth service • Fundraising (for club projects)	• Polio • Fundraising (for grants) • Grants

OPTION 2: Small Rotary Club Committees					
COMMITTEES	Club administration	Membership	Public image	Service projects	Rotary Foundation

Het CLP geeft deze structuur via 5 vaste commissies, waaronder eventueel een aantal subcommissies kunnen functioneren:

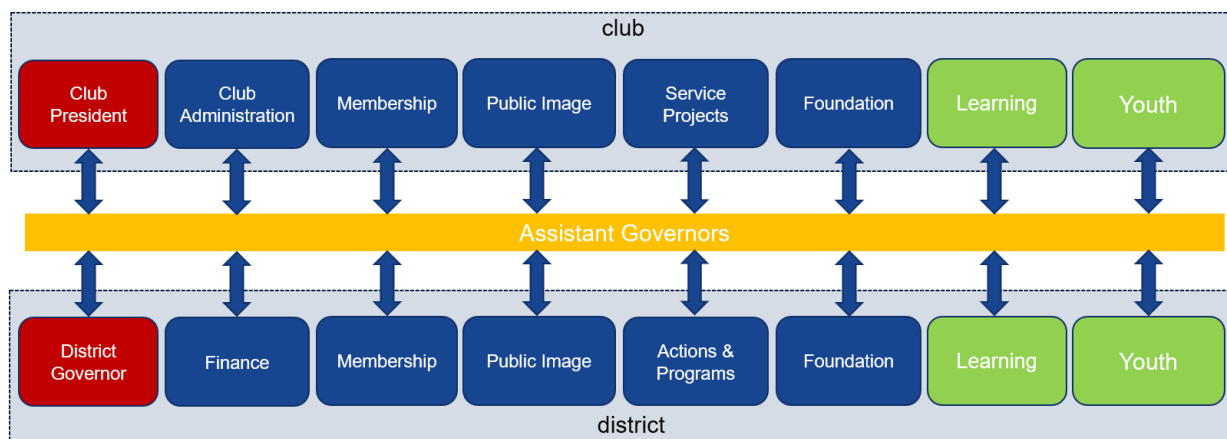
- Clubadministratie
- Ledenbeheer
- Public Image
- Acties / projecten
- Rotary Foundation

in ons district aangevuld met twee extra commissies:

- Learning
- Jeugd

De voorzitter van een kleinere club zorgt dat bovenstaande verantwoordelijkheden verdeeld zijn over de leden. Opnieuw: de voorzitter moet niet alles alleen doen. Delegeer taken! Kleinere Rotary Clubs kunnen bv “commissies” organiseren met één lid.

Ook het district volgt deze structuur. Het gevolg is dat elke commissievoorzitter van een club ook een commissievoorzitter vindt in het district. De Assistent Gouverneur staat als spilfiguur tussen de club en het district in. Je kunt deze laatste steeds contacteren voor het vragen van adviezen. De AG zal zorgen dat die bij de juiste persoon van het district terecht komt.



Als voorzitter zorg je er minstens voor dat volgende functies toegekend zijn. De voorzitter zorgt dat het clubbestuur en de belangrijke commissies tijdig geregistreerd worden in Polaris (absoluut minimum is registratie van de voorzitter, penningmeester en secretaris). Hij moet dat niet zelf doen: in de meeste club wordt ledenadministratie beheerd door de secretaris.

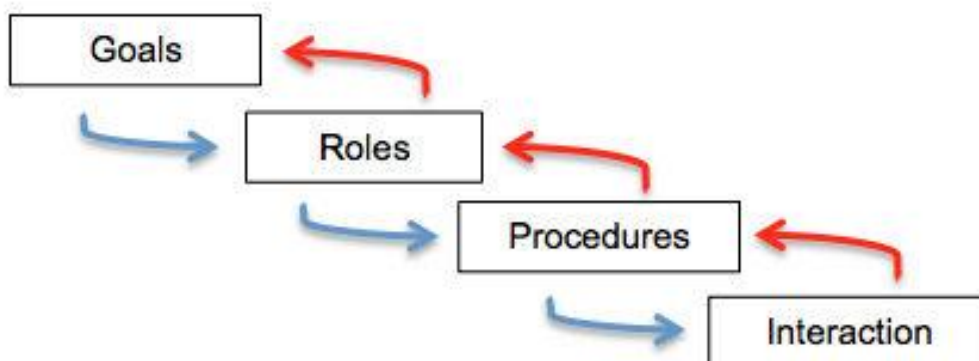
	<u>Naam van de functie in Polaris</u>
• Voorzitter (jezelf)	Voorzitter (RI)
• Inkomend clubvoorzitter (jouw opvolger)	Verkozen voorzitter
• Secretaris	Secretaris (RI)
• Penningmeester	Penningmeester (RI)
• Voorzitter Ledenbeheer	Voorzitter ledenbestand (RI)
• Voorzitter Publiek Imago	Voorzitter publiek imago (RI)
• Rotary Foundation Chair	Foundation chair (RI)
• Voorzitter acties en sociale projecten (DAG)	Voorzitter dienst aan de ge... (RI)
• Voorzitter Jeugd (YEP, HEP, ...)	-
• Club trainer / Learning coordinator	-

Naast de hiervoor beschreven functies en commissies creëer je bijkomende rollen, functies, commissies en/of ad hoc werkgroepen; naargelang de nood van je club.

Jouw team leiden

Jouw team zijn de leden van je club. Je wil hen laten samenwerken om een aantal doelen van je club te bereiken. Om een succesvol team uit te bouwen en dit team te motiveren moet je duidelijkheid creëren over:

- Doelen: Zorg voor een lange termijn visie (strategisch plan) en voor korte termijn doelen (jaar-actieplan). Leg de doelen van de club voor jouw werkingsjaar uit aan alle leden tijdens een club assembly. Maak duidelijk waar de club naartoe wil gaan met jou als voorzitter. Is er hiervoor een draagvlak?
- Rollen: welke rollen hebben we nodig om die doelstellingen te halen. Wie heeft welke rol? Blijft iedereen binnen zijn rol?
- Procedures: zijn er sommige afspraken die we beter op papier zetten. Veel clubs hebben daarvoor hun intern reglement.
- Interactie: Is er voldoende communicatie? Komen de leden te weten wat er op het clubbestuur beslist werd? Binnen een sterk team is er respect voor elkander en kan men feedback geven aan elkander.



Model van Fry

Erg belangrijk:

Zorg dat de doelen van jouw club duidelijk zijn voor alle leden!
Zorg dat er draagvlak is voor deze doelen bij de leden.

De doelen duidelijk maken voor iedereen doe je via een strategisch plan en een jaaractieplan.

DE TOEKOMSTVISIE VAN JE CLUB: HET STRATEGISCH PLAN

Waarom een Strategisch Plan ?

Een strategisch plan is een vertaling van de missie, visie en waarden van een organisatie naar haalbare lange termijn doelstellingen. Daaruit volgt een jaaractieplan met uitvoerbare taken om de huidige uitdagingen aan te pakken en toekomstige kansen te grijpen. Het strategisch plan is meestal op langere termijn (3 tot 5 jaren vooruit kijken), terwijl het jaaractieplan typisch op korte termijn is (1 jaar vooruit).



Er zijn meerdere redenen om een strategisch plan en een actieplan voor jouw club te maken:

- Met een strategisch plan worden in de club bakens uitgezet voor een toekomst voorbij het eerstvolgend bestuursjaar. Het biedt de kans om ambities duidelijk te maken, vast te leggen en na te streven.
- Met een strategisch plan zijn er over de jaren heen doelstellingen die de opeenvolgende besturen willen bereiken. Het zorgt voor continuïteit van het beleid over meerdere jaren (en dus ook continuïteit over meerdere voorzitters heen). Continuïteit betekent niet uniformiteit, maar wel alignering van de plannen van de opeenvolgende voorzitters.
- Uit onderzoek van Rotary International blijkt dat in clubs met een strategisch plan een grotere tevredenheid bij de leden vastgesteld wordt dan in clubs zonder plan.

Rotary Visie en Actieplan

In 2017 nam Rotary een nieuwe visie aan om onze organisatie naar de toekomst te leiden :



VISIE

Samen zien we een wereld waarin mensen zich verenigen en actie ondernemen om duurzame verandering te creëren wereldwijd, in onze gemeenschappen en in onszelf.

Om deze visie concreet te kunnen toepassen in de clubs heeft Rotary dit vertaald naar een actieplan met vier prioriteiten:



Aangezien elke Rotary Club de visie en waarden van Rotary International onderschreven heeft, vertrekt een strategisch plan voor een club steeds vanaf de visie en het actieplan van Rotary. Denk erover na – samen met je voorganger(s) en opvolger(s) en zoveel mogelijk ook samen met de leden van je club – hoe jouw club deze visie en dit actieplan kan ontwikkelen op lange termijn, terwijl jouw (inkomend) voorzitter jaardoelstellingen uittekent voor zijn jaar als voorzitter. Jouw jaardoelstellingen dienen te zijn gealigneerd met het strategisch plan van de club en realiseren er een deeltje van. Wanneer elke voorzitter – samen met de club – een deel van het strategisch plan uitwerkt, zal de club na enkele jaren vooropgestelde doelen bereiken. Tegelijk is het belangrijk dat het strategisch plan zelf elk jaar opnieuw kritisch wordt bekeken en dat de bakens telkens opnieuw worden verzet om als club verder te evolueren. Dat is nodig om in een steeds veranderende maatschappelijke omgeving relevant te blijven en aantrekkelijk voor nieuwe en/of jongere leden.

Wie maakt het strategisch plan?



De clubvoorzitter kan vanzelfsprekend het initiatief nemen om een strategisch plan op te stellen of aan te passen... maar de voorzitter heeft het zo al druk genoeg met het dagelijks bestuur. Beter is dat de inkomend voorzitter het initiatief neemt in het voorbereidend jaar. Hij/zij moet de aanzet geven en de motor zijn, maar beseffen dat hij/zij het niet alleen kan doen.

De inkomend voorzitter:

- stelt een werkgroep samen, die het strategisch plan voorbereidt.
- bespreekt het strategisch plan met het clubbestuur.
- zal de prioriteiten bepalen voor zijn/haar voorzittersjaar, conform aan dit strategisch plan. Hiervoor definieert hij/zij uitvoerbare acties in een jaar-actieplan.

- zal de commissies betrekken en vragen om de activiteiten van de commissies af te stemmen op zijn/haar jaar-actieplan.
- zal op een Club Assembly zijn jaar-actieplan toelichten en de commissievoorzitters het woord geven om de activiteiten van de commissie uit te leggen.

Via herhaalde besprekingen, weten de leden wat de club in het komend werkingsjaar zal doen. Hierdoor komt er binnen de club een breed draagvlak voor dit plan.

Stappenplan: hoe een strategisch- en actieplan maken

Alles begint natuurlijk bij het begrijpen van de Rotary visie, het Rotary Actie Plan en een goede analyse van de huidige situatie van je club. Daarvan vertrek je om lange termijn doelstellingen te zetten voor je club. Denk eraan dat je binnen jouw club draagvlak moet krijgen bij de leden. Communiceer veel met het clubbestuur en de leden over het plan.



Het stappenplan kan er als volgt uitzien.

1. De inkomende voorzitter vraagt mandaat aan het clubbestuur om te starten met een (nieuwe versie) van het strategisch plan. Daarmee begin je best zo vroeg mogelijk (< oktober van het jaar dat je inkomend voorzitter bent).
2. Stel een werkgroep samen om het strategisch plan voor te bereiden:
 - bij voorkeur met voorzitter, inkomend voorzitter en genomineerd voorzitter;
 - of - als voorgaande niet haalbaar lijkt - met enkele leden die representatief zijn voor de club en voldoende divers zijn (leeftijd, anciënniteit in de club, beroep, ...).
3. Maak een analyse van de huidige situatie van je club. Daarbij betrek je idealiter zoveel mogelijk de leden van de club, bijvoorbeeld door een bevraging. Daarvoor kun je verschillende methodes gebruiken en combineren:
 - SWOT analyse: noteer de sterktes, zwaktes, opportuniteiten en uitdagingen voor je club
 - Rotary International ontwikkelde een erg handige tool voor een snelle analyse van jouw club: de Rotary Club Health Check. We hebben een vertaling in het Nederlands. [Klik hier...](#)
 - Een eigen ontwikkelde evaluatie-tool voor je club. Deze tool gebruik je dan jaarlijks opnieuw zodat je evoluties kunt volgen
 - Jouw buikgevoel

We raden aan minstens de Rotary Club Health Check te gebruiken omdat je via deze tool diverse aspecten op een korte termijn kunt evalueren.

4. Analyseer de tevredenheid van leden over de club en onderzoek wat de leden wensen/verwachten van de club. Waarvoor vragen leden meer aandacht? Wat wensen zij dat er verandert? Je kunt hiervoor de ledentevredenheidsbevraging gebruiken. [Klik hier](#) voor de Rotary Member Satisfaction Survey.
5. Het resultaat van de Club Health Check en de Member Satisfaction Survey en de verwachtingen van leden, geeft ideeën waaraan jullie kunnen werken. De werkgroep schrijft deze neer als doelstellingen en stelt ineens prioriteiten: waar willen jullie met de club staan binnen een drie- tot vijftal jaren van nu? Groepeer de doelstellingen volgens de 4 prioriteiten van het Rotary Actieplan.
6. De werkgroep bespreekt (de nieuwe versie van) dit strategisch plan op het clubbestuur en zoveel mogelijk ook met de leden. Vraag feedback en verwerk deze. Zo kom je allicht tot een sterker en breed gedragen plan.
7. Elke voorzitter is maar één jaar voorzitter en kan niet alle elementen van het strategisch plan op één jaar implementeren. De inkomend voorzitter zal tussen de PELS (typisch in maart) en het begin van zijn voorzitterschap op 1 juli zijn/haar ambities bepalen: aan welke doelstellingen wil hij/zij werken tijdens zijn/haar voorzittersjaar. De inkomend voorzitter brengt deze ambities voor zijn/haar jaar samen in een actieplan. Hij/zij zal deze ambities bespreken met de commissies en/of met clubleden. De voorzitter is immers geen manusje van alles en zal de uitvoering van het actieplan zoveel mogelijk delegeren. Bij het begin van het jaar moeten de commissies dus weten wat van hen verwacht wordt.
8. Registreer de doelstellingen van je club in Rotary Club Central op de my.rotary.org website. Er bestaat een Nederlandstalige cursus over Rotary Club Central. Log daarvoor eerst in op rotary.org en [klik daarna hier...](#) Het is niet de bedoeling dat een club alle doelstellingen invult. De club selecteert de doelstellingen die ze opnamen in hun (jaar)actieplan. Recentelijk werden 6 doelstellingen als belangrijk aangeduid door de Board of Directors van Rotary International. Een club zou minstens een aantal van deze prioritaire doelstellingen moeten invullen, waaronder:
 - Club membership= aantal leden op einde van werkingsjaar
 - Bestaat er een strategisch plan voor de club (ja/nee)
 - Annual Fund contributions
 - Polio Plus Fund contributions
9. Zoek draagvlak in je club. Bespreek het strategisch plan en jouw actieplan tijdens een Club Assembly. Die Club Assembly hou je best in het begin van het werkingsjaar (ergens tussen juli en september), zodat alle leden ervan kennis nemen. Geef tijdens de Club Assembly het woord aan elke commissievoorzitter die dan tevens zijn acties toelicht, gealigneerd aan het strategisch plan en het actieplan van de inkomende voorzitter.
10. Elk jaar wordt deze oefening herhaald. Geef eind september (in jouw werkingsjaar) jouw rol als penhouder van het strategisch plan door aan jouw opvolger als voorzitter (=inkomend voorzitter in jouw jaar).

Bijkomende informatie

Op de website van ons District 2140 (inloggen met jouw Polaris gebruikersnaam/wachtwoord):

- Rotary Club Health Check in Nederlands.
<https://membership.rotary2140.org/nl/content/various/show/9580>
- Rotary Member Satisfaction Survey (Engels).
<https://training.rotary2140.org/nl/file/6708d5da19581/download>
- Op de website van het district staat als voorbeeld het Strategisch Plan en Actieplan van het district.
<https://rotary2140.org/nl/documents/folder/show/6999>

Op de website myrotary.org (eerst inloggen met jouw my.rotary gebruikersnaam/wachtwoord en pas daarna op onderstaande links klikken):

- Rotary Actie Plan:
<https://my.rotary.org/en/who-we-are/about-rotary/action-plan>
- Membership:
<https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/membership>
- De Member Satisfaction Survey van Rotary International pas je best aan naar de noden van jouw club. Je kunt dat ook on line doen.
<https://my-cms.rotary.org/en/document/creating-your-online-member-satisfaction-survey>

Onze ambities in 2025-2026

Ons actieplan 2025-2026

Ons district D2140 heeft een strategisch plan gemaakt. Dat plan vertrekt van het Rotary Actieplan en zet lange termijn doelstellingen voor elk van de vier prioriteiten. Vervolgens selecteert onze district gouverneur 2025-2026 ambities om te realiseren in zijn werkingsjaar:



Verhoog onze impact: End Polio Now blijft doelstelling nummer één voor Rotary. Maar daarnaast verhogen we onze impact door met andere clubs en partners samen te werken aan maatschappelijk relevante acties. Zet daarbij volop in op district- en global grants. Leden zullen zien dat ze in de club meer kunnen bereiken dankzij de efficiëntieverhoging van deze samenwerkingen en de hefboomen van de Rotary Foundation.

Vergroot ons bereik: Groei in ledenaantal is dé doelstelling van onze internationale president Mario de Camargo. Om leden aan te trekken moet je in positieve zin bekend zijn bij het brede publiek. Maar daar schort er iets: het brede publiek ziet in ons nog altijd de club van oude mannen met de chequeboek. We moeten uitleggen wie we echt zijn en wat we doen. De clubs mogen fier zijn op wat ze bereiken. Ze mogen hun acties meer zichtbaar maken: hierover heel regelmatig vertellen op hun website, op sociale media, in de pers en ook in de dagelijkse omgang.

Versterk onze betrokkenheid: tevredenheid van leden is essentieel. De clubbeleving is de belangrijkste parameter voor tevreden leden. Het moet heel plezant zijn in de club. Er moeten boeiende vergaderingen met interessante sprekers zijn. De club moet haalbare projecten voorstellen. Er moet een samenhorigheidsgevoel, een wij-gevoel, heersen. En dan wordt het zoveel makkelijker om samen acties te doen voor onze gemeenschap. Betrek alle leden vanaf het begin van hun lidmaatschap in activiteiten van de club: zorg dat iedereen de kans krijgt om iets bij te dragen. Zo zijn ze betrokken en zullen ze in de club blijven.

Verhoog ons aanpassingsvermogen: ervaring in andere landen leert ons dat Rotary alleen kan groeien door het starten van nieuwe clubs. Wij denken in ons district dan vooral aan corporte

clubs (club in één bedrijf met als leden voornamelijk de medewerkers van dat bedrijf) of satelliet clubs (club in een moederclub die afzonderlijk samenkomen en een eigen bestuur hebben; bv club van jongeren in een kleine moederclub waar enkel nog oudere leden zijn). Sta open voor dergelijke nieuwe ideeën. Beschouw het niet als concurrentie, want het is een bijkomende piste om Rotary te laten groeien.

Wanneer we al deze individuele doelen herschikken en samennemen:



dan komen we voor dit jaar tot drie ambities:



**IMAGO
VERBETEREN**



**CLUBBELEVING
KOESTEREN**



SAMENWERKEN

Tesamen zorgen deze drie ambities voor een:

DUURZAME GROEI IN LEDENAANTAL.

Laten we nu elk van deze drie ambities kort overlopen:

Publiek imago verbeteren

De eerste ambitie is ons imago verbeteren. Maar wat is public image?

Public image verwijst naar:

- Perceptie= beeld waarop rotary wordt waargenomen bij het brede publiek (niet-leden)
- Reputatie= respect dat we genieten door waarden en impact
- Invloed: aantrekken van nieuwe leden, partners en sponsors
- Herkenbaarheid= bekendheid met naam, logo, missie,...
- Communicatie= hoe we successen delen via media, sociale platforms en evenementen

Waarom werken we aan ons publiek imago?

- Bekendheid vergroten: veel mensen kennen Rotary niet of hebben een beperkt beeld van wat de organisatie doet, waardoor kansen voor groei en samenwerking worden gemist.
- Impact laten zien: door successen en projecten beter te communiceren, kan Rotary laten zien hoe het wereldwijd en lokaal een positieve verandering teweegbrengt.
- Tonen dat we relevant zijn: door een modern en dynamisch beeld te tonen, blijft Rotary aansluiten bij maatschappelijke trends en behoeften.
- Ledenwerving verbeteren: Een sterk en aantrekkelijk imago trekt nieuwe leden aan, vooral jongere generaties, en helpt bestaande leden te behouden.
- Samenwerkingen stimuleren: Een sterk publiek imago vergroot de kans op partnerschappen met andere organisaties en bedrijven.

Maar: het publiek imago van Rotary versterken begint in de clubs. Het is niet iets voor het district alleen. Rotary zijn de clubs. De clubs doen de projecten. Zij moeten hierover communiceren! En daarvan moeten we hen overtuigen.

Public image is veel meer dan een (fundraising) evenement aankondigen op de website en sociale media:

- Toon de smoel van je club op alle media die je hebt. Wie ben je? Wat doe je? Welk type projecten? Welke organisaties steun je? Communiceer er heel regelmatig over!
- Maak je (her)kenbaar in je contacten met anderen. Draag je Rotary pin. Zet roll-up banners of beach vlaggen met ons logo bij je activiteiten. Wees fier op je lidmaatschap.
- Vertel heel regelmatig iets op sociale media. En doe dat niet alleen als je een fundraising event doet. Je zou om de 14 dagen iets moeten laten weten. Pas dan wordt je bekend.

Clubbeleving

Clubbeleving is essentieel voor ledentevredenheid, voor behoud van leden en dus voor de continuïteit van Rotary.

District 2140 daalt echter jaar na jaar in ledenaantal (in de periode van 2020 tot 2025):

- Gemiddeld 140 nieuwe leden/jaar
- Maar ook: gemiddeld verliezen we 220 leden/jaar.
- Netto resultaat is dus negatief, jaar na jaar...

Ontevreden leden vertrekken uit Rotary. Rotariërs met een drukke agenda vinden misschien niet meer de motivatie om naar Rotary vergaderingen te komen en vertrekken.

Recent onderzoek van Rotary International heeft aangetoond dat clubbeleving de meest belangrijke factor is in ledentevredenheid. We moeten constant werken aan de aantrekkelijkheid van de clubs:

- Creëer een samenhangsgevoel (een wij-gevoel) voor leden en hun partners. Een club waar het goed is te vertoeven, behoudt zijn leden en stimuleert de bereidheid tot actie.
- Zorg voor plezierige meetings met interessante sprekers.
- Zorg voor maatschappelijk relevante, maar wel voor de club haalbare projecten. Dit maakt de leden trots.
- Betrek alle leden om actief bij te dragen aan de club. Betrokken leden zijn gemotiveerd om de doelen van de club te ondersteunen.
- Waardeer de bijdrage van leden, hoe klein ook. Een schouderklopje werkt altijd !



CLUBBELEVING IS HET BELANGRIJKST

Recent onderzoek bevestigt dat clubbeleving de meest belangrijke factor in ledentevredenheid is.

Rotary
District 2140



Rotaract
District 2140



Samenwerken

Waarom samenwerken? Samenwerking leidt tot:

- **Meer slagkracht:** kleinere clubs hebben onvoldoende armslag, maar door samen te werken kunnen ze interessante sprekers aantrekken, een groter netwerk betrekken, projecten met grotere impact realiseren, ..
- **Meer vernieuwing:** Samenwerking met Rotaract brengt frisse ideeën en nieuwe perspectieven dankzij de betrokkenheid van jongere generaties en hun kennis van nieuwe technologieën.
- **Grotere impact:** Door samen te werken aan gezamenlijke projecten kunnen middelen, kennis en mankracht gebundeld worden. Het delen van expertise en ervaringen tussen clubs voorkomt dubbel werk, wat grotere en effectievere resultaten oplevert.
- **Sterkere Rotary:** Onderlinge samenwerking versterkt netwerken en vriendschappen, wat leden motiveert en betrokken houdt.

Werk samen met:

- **de commissies in jouw eigen club:** de vriendschap en het plezier worden versterkt.
- **Rotary Clubs uit je buurt:** het versterkt de netwerken en de vriendschap, vergroot de slagkracht en je kunt grotere projecten met meer impact realiseren
- **Rotaract Clubs:** nauwe banden tussen Rotary en Rotaract zorgen voor een natuurlijke doorstroom van Rotaractleden naar Rotary, wat de continuïteit versterkt.
- **Andere service organisaties:** door samen te werken met clubs zoals JCI, Ronde tafel, ... leer je hen kennen en zij leren ons kennen. Deze clubs hanteren een maximum leeftijd (van bv 40 jaar) voor hun leden. Zodra deze leden de maximum leeftijd bereikt hebben, zoeken ze mogelijks een nieuwe serviceclub en zullen dan aan Rotary denken.

Appendix 1: Great clubs don't happen by accident!

Roadbook to future proof clubs



De diversiteit binnen het district op het vlak van clubs is zeer groot. Er zijn clubs die worstelen met toenemende gemiddelde leeftijden, en er zijn anderen. Er zijn clubs die worstelen met dalende aantallen leden, en er zijn anderen. Er zijn clubs met moeilijkheden om jongeren aan te trekken, en er zijn anderen. Rotary mag fier zijn op wat het realiseert, maar het is wel de bedoeling om dit te blijven doen, en daarvoor hebben wij voldoende leden nodig, die voldoende geëngageerd zijn en die soepel genoeg zijn om zich aan te passen aan wijzigende omstandigheden. Het doel van Rotary is IMPACT te hebben op het leven van mensen en als wij met te weinig leden zijn, en wanneer deze leden te weinig betrokken zijn, dan worden wij irrelevant en dan kunnen wij ook niet meer de gewenste impact hebben...

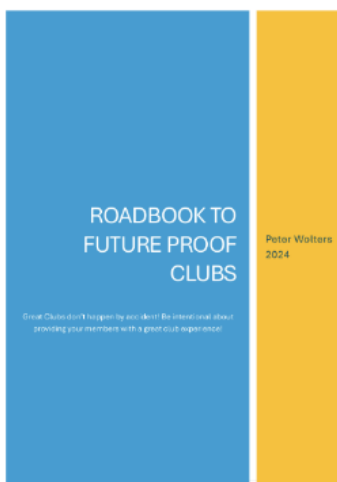
Het is daarbij zeer belangrijk voor clubs om te werken aan de structuur van de club (en te durven dingen in vraag te stellen), aan het imago en aan het ledenbeheer. Wij hebben zoveel aan leden te bieden maar vergeten dat te doen, waar wij ons te weinig van bewust zijn, waardoor ons imago achterhaald en oubollig is en niet weergeeft welke impact wij op de maatschappij hebben. Een verbeterd imago zal ons gemakkelijke nieuwe vrienden laten maken, die met ons de handen uit de mouwen willen steken, en zal ons gemakkelijker steun van sponsors opleveren. Ledenwerving is een kwestie van doordachte en volgehouden actie, waarbij de club moet zorgen dat er een positieve beleving is, en dat die nieuwe vrienden er “hun ding” kunnen vinden.

Het is de bedoeling om te komen tot een levendige club die toekomstgericht is. In Rotary-termen spreekt men dan van een “Vibrant Club”. Je kunt hierover meer leren in het Learning Center op My.Rotary.org. ...

...

Lees verder in het artikel van PDG Peter Wolters...

<https://rotary2140.org/nl/file/662bbb2fd4a0b/download>



Appendix 2: De magie van een “vibrant club”

DE MAGIE VAN EEN ‘VIBRANT CLUB’

Motivatie is het sleutelwoord! Dit geldt zowel bij het aantrekken van nieuwe leden als de creatie van een clubdynamiek. Gemotiveerde leden opnemen en bestaande leden gemotiveerd houden is een holistisch proces dat uit zes elementen bestaat. Ga na of die voldoende aanwezig zijn binnen je club en door iedereen worden beleefd.

1. Visie & Doelen

Zijn Missie, Visie & Strategie duidelijk gedefinieerd en bekend binnen de club en zijn de maatschappelijke doelen gedeeld door iedereen?

- Waarom bestaat onze club en hoe duidelijk zijn onze visie en ‘gemeenschappelijke’ doelen geformuleerd?
- Welk beleid en kernwaarden delen we om deze doelen na te streven?
- Vanuit welk strategisch actieplan realiseren we onze doelen?
- Is dat vertaald in een Club Leadership Plan (CLP)?

2. Actie & Succes

Potentiële en bestaande leden willen het gevoel hebben dat ze nodig zijn en zich nuttig kunnen inzetten. People of Action!

- Kennen we het verwachtingspatroon van elkeen?
- Zetten we iedereen ook actief in en geven we hun verantwoordelijkheden die leiden tot een snelle invulling van de succesverwachting?

3. Actieve betrokkenheid

De betrokkenheid van ieder lid versterkt het gevoel ‘nodig’ te zijn en ‘invloed’ te hebben op het succes van de club. Het bestuur moet daar ten eerste op

drukken. Het ‘juiste’ gebruik van de diversiteit van persoonlijke kwaliteiten en talenten van de leden doet de club groeien.

4. Impact & relevantie

Vanuit actieve betrokkenheid groeit appreciatie en impact op de besluitvorming als motor. De juiste ‘gedeelde’ keuzes voor de acties en doelen van de club zijn dan ook belangrijk. Rotariërs willen een positieve impact hebben op de maatschappij.

5. Boeiend & Ontplooierend

Zijn de statutaire vergaderingen boeiend voor het merendeel van de clubleden? Hebben zij voldoende ‘goesting’ om te komen? Niet enkel boeiende sprekers zijn belangrijk maar kunnen de leden zich ook ontplooien door zelf onderwerpen aan te brengen, zich samen te verdiepen in bepaalde onderwerpen om eventuele acties of relevante doelen te definiëren?

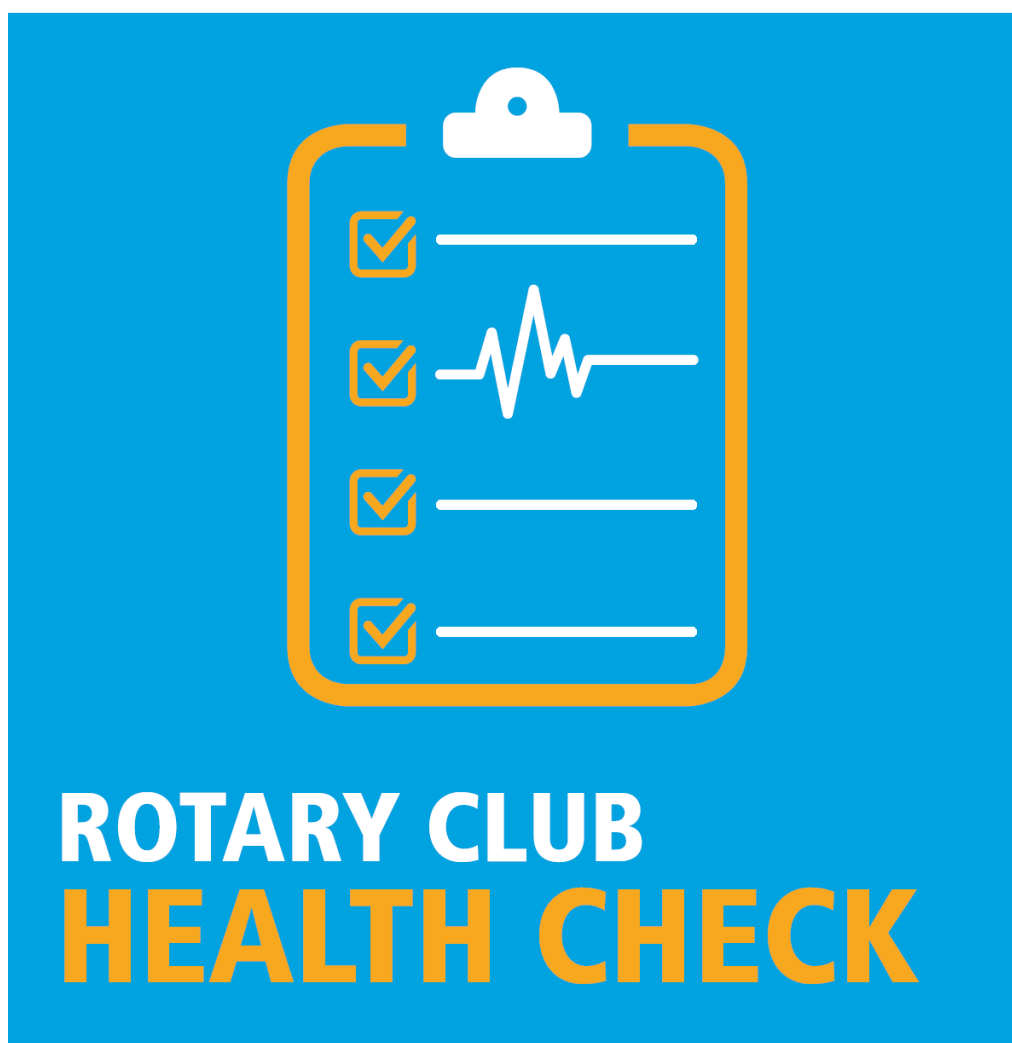
6. Vriendschap & Samenwerken

Vriendschap is het levensnoodzakelijke cement tussen alle activiteiten, initiatieven en bijeenkomsten. Het moet plezierig zijn om samen te komen en achteraf een glas te drinken in een gemoedelijke sfeer. Hou ruimte voor FUN! Samenhang leidt tot onderling vertrouwen, is de basis tot samenwerking voor gezamenlijke doelen en creëert eenheid in diversiteit!



DG 2140
Tony Janssens

Appendix 3: Rotary Club Health Check



Net zoals een routineonderzoek bij de dokters ons helpt gezondheidsrisico's te detecteren vooraleer ze te ernstig worden, kan een “club health check” probleemgebieden opsporen en remedies voorschrijven.

Door deze health check¹ te gebruiken, neem je een belangrijke stap om de gezondheid van jouw club te bewaken en om de waarde van de club voor de leden en de (lokale) gemeenschap te bestendigen.

Zet eenvoudigweg een kruisje bij elke stelling die voor jouw club waar is (voor de laatste 12 maanden). Bespreek dan het resultaat in je club, zeker voor die rubrieken waar je meer dan 5 stellingen niet hebt aangevinkt. Gebruik de suggesties verderop in deze tekst om de geïdentificeerde problemen te verhelpen ofwel bedenk je zelf remedies die beter voor je club passen.



¹ Bron: <https://my-cms.rotary.org/en/document/rotary-club-health-check>

Jouw clubbeleving

Leden die een positieve Rotary-beleving hebben, zijn geneigd om lid te blijven. Op hun beurt creëren zij een positieve Rotary-beleving voor anderen, omdat enthousiasme aanstekelijk is. Als de leden het oprecht leuk vinden om deel uit te maken van de club, zit de club op het juiste spoor. Jouw beleving omvat niet alleen clubvergaderingen en andere activiteiten, maar ook de connecties die je hebt gemaakt en jouw fierheid op het geleverde Rotary-werk.

- ☐ Ik kijk uit naar de clubvergaderingen.
- ☐ Onze clubvergaderingen zijn relevant, interessant en gevarieerd.
- ☐ Alle leden worden bij het binnenkomen van de vergaderingen persoonlijk begroet.
- ☐ Onze vergaderingen zijn professioneel georganiseerd en verlopen vlot.
- ☐ De leden zitten telkens aan verschillende tafels om met verschillende mensen te praten.
- ☐ Sommige leden van mijn club zijn mijn goede vrienden.
- ☐ Andere leden dan clubleiders nemen deel op district- of internationaal niveau.
- ☐ De meeste leden zijn zich bewust van de vooruitgang die Rotary boekt in uitroeiing van polio en zijn trots daar een deel van uit te maken.
- ☐ Onze leden dragen bij tot de Rotary Foundation.
- ☐ Wij doen aan fondsenwerving op een manier zodat alle leden naar eigen vermogen vrij kunnen bijdragen.
- ☐ We erkennen regelmatig (bv maandelijks) de leden van de club of gemeenschap.
- ☐ Ik heb internationale connecties gemaakt via Rotary.
- ☐ Onze club probeert nieuwe dingen (activiteiten, plaats en format van vergaderingen, dienstbetoon, sociale activiteiten, enz.) om de beleving van de leden te verrijken.

Prognose

Terwijl sommige leden vertrekken om logistieke redenen, vertrekken velen vanwege een gebrek aan betrokkenheid, een inflexibele clubcultuur of andere on vervulde verwachtingen, allen beïnvloeden ze de ervaring van een lid. Als leden geen goede beleving hebben, loopt jouw club het risico hen te verliezen.

Suggesties als remedie

Clubvergaderingen

- Verander het vergaderformaat of de stijl van de vergadering.
- Zoek uit wat jouw leden willen met behulp van een tevredenheidsenquête, en bezorg hen dan de verwachte beleving.
- Ontwikkel leiderschapsvaardigheden door een training te organiseren voor de leden.

Rotary-beleving buiten de club

- Sponsor een Interact of Rotaract club, organiseer een RYLA evenement, creëer een beurs of start een uitwisseling.
- Word lid van een Rotary Fellowship of Rotarian Action Group.
- Promoot districtsevenementen die openstaan voor alle leden. Probeer iemand die in het verleden aanwezig is geweest te laten praten over de beleving.

Promoot het werk dat Rotary wereldwijd doet, bv. uitroeien van polio, door een korte video of projecten op Rotary Showcase te tonen tijdens een clubbijeenkomst.

Service en sociale acties

Het participeren in dienstverlening/service en het plezier hebben met de medeclubleden, zijn de voornaamste redenen waarom Rotariërs Rotary vervoegen en er lid blijven. De meest gezonde clubs variëren hun activiteiten en bieden meerdere manieren waarop leden betrokken kunnen zijn. Probeer een nieuw soort sociaal evenement of een nieuwe ervaring als dienstverlening en kijk naar de impact die het heeft op jouw club.

- ☐ Onze club houdt regelmatig bijeenkomsten (naast de clubvergaderingen) om te socialiseren en netwerken.
- ☐ Onze club moedigt de leden aan om partners en familieleden mee te nemen naar clubbijeenkomsten en evenementen.
- ☐ Onze club biedt haar leden mogelijkheden om zich professioneel en qua leiderschap verder te ontwikkelen.
- ☐ Onze club nodigt Rotaracters en Youth Exchange studenten uit om deel te nemen aan vergaderingen en is actief in Rotaract clubs en begeleidt hun leden.
- ☐ Onze club sponsort een Rotaract club, sponsort of ontvangt een Youth Exchange student, of sponsort een RYLA deelnemer.
- ☐ We raadplegen leiders en leden van de lokale gemeenschap om hun noden te bepalen vooraleer wij een project uitkiezen.
- ☐ We bezoeken Rotary Ideas, een online projectideeën starter, voor een nieuw project.
- ☐ Onze club heeft een serviceproject in uitvoering.
- ☐ Alle leden kunnen input geven over service en sociale activiteiten.
- ☐ Onze serviceprojecten zijn afgestemd op de focusgebieden en Avenues of Service.
- ☐ Onze club heeft al eens een aanvraag ingediend voor een Rotary grant en/of gebruikt fondsen ervan voor een serviceproject.

Prognose

Clubs die onvoldoende sociale of servicemogelijkheden hebben, lopen het risico om leden te verliezen die zich niet verbonden of gemachtigd voelen. Het goede nieuws is dat deze tekortkomingen op een leuke en lonende manier kunnen worden verholpen.

Suggesties als remedie

Mogelijkheden voor dienstverlening

- Sponsor een Rotaract club, organiseer een RYLA, creëer een beurs, start een uitwisseling, word lid van een Rotarian Action Group, of steun Rotary Peace Centers.

Projectkwaliteit

- Gebruik de Community Assessment Tools, Guide to Global Grants en Rotary Ideas om de kwaliteit van uw projecten te verbeteren.

Sociale activiteiten

- Geef één of twee leden het volledige jaar door de leiding over sociale activiteiten.
- Sluit aan bij een Rotary Fellowship.

Leiderschap

- Hou een leiderschapstraining.

Leden

Een gezonde club groeit en verandert voortdurend. Leden met verschillende standpunten en achtergronden moedigen innovatie in de club aan. Ze zullen de club ook de noden van de lokale gemeenschap beter leren begrijpen. Geef aandacht aan hoe de leden over de club denken. Onderzoek toont aan dat een van de meest voorkomende redenen waarom leden de club verlaten, is dat het clubbestuur niet openstaat voor nieuwe ideeën. Door leden te betrekken, en hen een stem te geven in de toekomst van de club, zal zowel het engagement in de club als de betrokkenheid van de leden naar Rotary toe versterkt worden.

- ☐ Onze club had het afgelopen jaar een netto toename van leden.
- ☐ Onze club had het afgelopen jaar een netto toename van vrouwelijke leden.
- ☐ Onze club had het afgelopen jaar een netto toename van leden onder de 40 jaar.
- ☐ Onze club probeert leden te werven uit beroepen in de gemeenschap die ondervertegenwoordigd zijn in de club.
- ☐ Onze club houdt contact met Rotary alumni (voormalige Rotaracters, uitwisselingsstudenten en deelnemers aan andere Rotary programma's).
- ☐ Onze club werft actief Rotary alumni aan.
- ☐ Onze club rekruteert actief gepensioneerde professionals.
- ☐ Onze club behoudt elk jaar minstens 90 procent van zijn leden.
- ☐ Minstens 75 procent van onze clubleden zijn actief betrokken in een “hands-on” serviceproject, in een leiderschapsrol of in een andere toegewezen functie.
- ☐ Onze club heeft een proces om systematisch feedback te vragen aan de leden.
- ☐ In onze club is een persoon aangewezen die zich specifiek bezig houdt met elke tip die tot een nieuw lid kan leiden.
- ☐ Gasten worden gevraagd zich voor te stellen en uitgenodigd om terug te komen.
- ☐ Voordelen voor leden worden uitgelegd en gepromoot.
- ☐ Nieuwe leden worden ingeleid in de werking van de club en in de mogelijkheden om betrokken te raken in de clubwerking.
- ☐ Nieuwe leden krijgen een ervaren lid als mentor toegewezen.
- ☐ We vragen nieuwe en bestaande leden om op bijeenkomsten te spreken over hun beroep, hobbies, passies, roepingen of andere interessante onderwerpen.

Prognose

Clubs die tekortkomingen hebben in hun lidmaatschap lopen het risico verouderd, saai en minder waardevol te worden voor hun leden en de gemeenschap. Gelukkig zijn er veel tools beschikbaar die aantoonbaar resultaat opleveren.

Suggesties als remedie

Diversiteit van de leden

- Neem actie om jouw club te diversifiëren met behulp van een diversiteitsbeoordeling.
- Evalueer de professionele diversiteit m.b.v. een classificatiebeoordeling.

Stagnerend of afnemend lidmaatschap

- Maak een lidmaatschapsontwikkelingsplan.
- Connecteer met lidmaatschapleads toegewezen aan uw club.
- Richt u op potentiële leden, lijst bv. sleutelpersonen uit de gemeenschap op.
- Laat leden zien hoe ze nieuwe leden kunnen voorstellen aan hun eigen club en leg uit dat ze gekwalificeerde prospects kunnen doorverwijzen naar andere clubs.

Leden die vertrekken

- Begin met de tevredenheidsenquête onder de leden om de ervaring van de huidige leden te verbeteren.
- Leer en speel in op trends met behulp van de retentiebeoordeling en -analyse.
- Gebruik de Exit Survey om te begrijpen waarom leden ontslag nemen.
- Laat ontslagnemende leden weten dat ze weer lid kunnen worden of van club kunnen veranderen als ze er klaar voor zijn.

Oriëntatie en Rotary kennis

- Bied nieuwe leden een oriëntatie, leiderschapsontwikkeling en doorlopende leermogelijkheden met Rotary's Learning Center.

Imago

Clubs waarin plezier gemaakt wordt en die impact hebben, zijn aantrekkelijk voor anderen die dat opmerken. Een positief clubimago verbetert de relatie van de club met de lokale gemeenschap en ook met mogelijke toekomstige leden. Zorg ervoor dat jouw club het krediet krijgt voor de geleverde dienst. Door aan te tonen dat je aan echte behoeften voldoet, bevestig je de waarde van de club voor de lokale gemeenschap.

- ☐ Onze club is online aanwezig. Dit kan zijn: een publieksgerichte, visueel aantrekkelijke clubwebsite, een Facebook-pagina (of andere social media) die uitlegt wat de club doet, wie we zijn en wat de voordelen van het lidmaatschap zijn.
- ☐ Onze club heeft leden die zich toeleggen op het publieke imago en het bereik.
- ☐ Onze club verscheen vorig jaar meerdere malen in de lokale media.
- ☐ We promoten onze club en Rotary via verschillende media in de gemeenschap.
- ☐ Onze club nodigt leden van de media uit om ons servicewerk te verslaan.
- ☐ Onze clubmaterialen volgen de bijgewerkte richtlijnen van Rotary.
- ☐ We gebruiken marketing materiaal en templates van het Rotary Brand Center.
- ☐ We herbruiken marketingmateriaal van Rotary International, zoals aankondigingen van hun publieke website, video's, foto's, afbeeldingen en logo's.
- ☐ We etaleren Rotary logo's, -vlaggen en -banners op plaatsen waar wij iets organiseren.
- ☐ De aanwezigheid van onze club is bekend in onze gemeenschap.
- ☐ We hebben een op maat gemaakte brochure die we aan de leden van onze gemeenschap en aan potentiële nieuwe leden geven.
- ☐ We gebruiken Rotary Service Project Center (vroegere Rotary Showcase) om onze afgewerkte projecten te promoten.

Prognose

Clubs die niet zichtbaar aanwezig zijn in hun gemeenschap lopen het risico hun impact te minimaliseren of als irrelevant te worden ervaren. Rotary heeft middelen die kunnen helpen.

Suggesties als remedie

Gemeenschapsbesef

- Gebruik de bronnen in Rotary's Media Center in de media van de gemeenschap.
- Plan evenementen om de gemeenschap bewust te maken van Rotary.

Verouderde brochures en materialen

- Zoek naar aanpasbare brochures en materialen op Rotary's Brand Center.
- Volg de Richtlijnen voor Stem en Visuele Identiteit in alle materialen.
- Gebruik Rotary's afbeeldingen en videos, evenals materialen van de eigen leden

Online aanwezigheid

- Zoek een tech-vaardig lid om de clubwebsite en social media pagina's te beheren.
- Volg de social media cursus in het Learning Center.
- Gebruik Rotary's afbeeldingen en videos, evenals materialen van de eigen leden.
- Deel uw projecten op Rotary Showcase..

Marketingexpertise

- Vind tips in Lead Your Club: Public Relations Comité en zet er leden met expertise in.
- Rekruteer professionals met marketingexpertise
- Bouw jouw eigen social media-expertise op met behulp van de Social Media Toolkit in het Brand Center.

Clubstructuur en organisatie

Als je club vlotjes loopt, heb je waarschijnlijk goede leiders die naar de toekomst kijken. Zij geven vorm aan de club. Het is cruciaal om bekwame mensen in die leiderschapsposities te hebben. Daarom is leiderschapsontwikkeling ook een manier om de club te versterken.

- ☐ We hebben een strategisch plan voor onze club dat 3 tot 5 jaar vooruit kijkt en dat we regelmatig (jaarlijks) bijwerken.
- ☐ We zetten voor de club jaarlijkse doelen en voeren deze in in Rotary Club Central.
- ☐ Onze club heeft commissies die de activiteiten ondersteunen en regelmatig de stand van zaken rapporteren aan het bestuur en aan de leden van de club.
- ☐ Ons clubbestuur verandert wat niet goed werkt en werkt de statuten bij.
- ☐ We hebben een proces dat zorgt voor de continuïteit zoals het voorbereiden op leidinggevende functies, het documenteren van procedures en het betrekken van huidige, vroegere en toekomstige clubleiders bij de besluitvorming.
- ☐ Onze inkomende clubvoorzitter volgt de PETS, en de leden van het clubbestuur volgen de district training assembly.
- ☐ De leden nemen deel aan seminars van het district over Rotary zaken.
- ☐ Nieuwe leden worden officieel geïntroduceerd en krijgen belangrijke informatie over de club en over Rotary mee.
- ☐ Minstens de helft van de leden van onze club heeft een My Rotary-account.
- ☐ Het clubbestuur doet zijn Rotary-business door gebruik te maken van My Rotary of geïntegreerde clubsoftware zoals Polaris.
- ☐ Onze club stelt een budget op voor het komende Rotaryjaar en keurt dit goed, stelt een penningmeester aan, en houdt een aparte bankrekening aan voor enerzijds dagelijks beheer en voor anderzijds fundraising of projectfondsen.
- ☐ Onze club bepaalt doelstellingen voor fondsenwerving en bereikt deze met behulp van een verscheidenheid aan fundraisingsactiviteiten.
- ☐ We vragen onze leden om elk jaar een tevredenheidsenquête in te vullen.
- ☐ We bieden onze leden doorlopende leermogelijkheden.

Prognose

Clubs die geen bekwame leden in leidinggevende functies hebben of die de behoeften van leden verwaarlozen, lopen het risico om ineffectief en verouderd te worden en daardoor leden te verliezen. Er zijn genoeg remedies voor clubs die willen floreren.

Suggesties als remedie

Planning en doelstelling

- Creëer een visie voor uw club en stel langeafstands- en jaardoelen.
- Volg uw jaardoelen in Rotary Club Central.
- Maak een lidmaatschapsontwikkelingsplan.

Innovatie

- Vraag de leden om input en probeer hun ideeën uit. Als ze succesvol zijn, bewerk dan de statuten van uw club dienovereenkomstig.
- Gebruik sjablonen in het Brand Center om uw eigen materiaal te maken.

Processen

- Ontwikkel standaardprocessen voor nieuwe leden, opvolging van toekomstige leden, voorstellen van een nieuw lid, continuïteit van het leiderschap, enz.

Leiderschap

- Vind tips en hulpmiddelen in “Lead Your Club: President, Secretary, and Treasurer”.
- Bied mogelijkheden voor de ontwikkeling van leiderschap en bevorder leren in eigen tempo met het Learning Center van Rotary..

Fondsen beheren

- Gebruik de Rotary Foundation referentieids over donatiemogelijkheden.
- Vind best practices in “Lead Your Club: Treasurer”.

En nu?

Het gebruik van de Rotary Club Health Check is de eerste stap om een gezondere, levendigere club te worden. Let op welke gebieden de meeste en welke het minst aangevinkt werden. Bespreek het resultaat in je club, zeker de rubrieken waar je meer dan 5 niet aangevinkte stellingen hebt. Identificeer wat goed gaat en wat je dus wil behouden. Identificeer tevens wat je wil verbeteren in de nabije toekomst. Kijk naar de gesuggereerde remedies of zoek zelf remedies die beter bij je club passen. Definieer doelstellingen voor korte en lange termijn. Probeer deze doelstellingen te groeperen volgens de 4 prioriteiten van het Rotary Actie Plan. Overleg hierover met andere leden. Zoek draagvlak voor je doelstellingen bij andere leden.

Paul Harris zei: "Moge ons geluk toenemen met ons nut." Als onze gemeenschappen en hun behoeften in de loop van de tijd veranderen, moeten Rotary clubs zich aanpassen om nuttig te blijven. Jouw inspanningen om veranderingen door te voeren zullen jouw leden enthousiast maken en jouw club fit en relevant houden.

Nuttige links

Membership Assessment Tools

<https://my.rotary.org/en/document/membership-assessment-tools>

Membership resources

<https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/membership>

Brand Center

<https://brandcenter.rotary.org/en-us/>

Learning Center

<https://learn.rotary.org/learn>

Rotary videos

<https://video.rotary.org/>

Vertaald naar Nederlands. De bron is van Rotary International:

<https://my-cms.rotary.org/en/document/rotary-club-health-check>

Appendix 4: Websites van Rotary

Er bestaan meerdere websites van Rotary. Dat maakt het soms onoverzichtelijk. Hier een overzicht:

- Clubs gebruiken websites op Polaris voor o.a. ledenadministratie, maar ook voor kalender en voor publieke website van de club.
LET OP: ledenadministratie steeds in Polaris, niet op de websites van Rotary International.
- Sommige clubs hebben naast Polaris nog een andere publieke website. Deze clubs gebruiken Polaris enkel voor ledenadministratie en eventueel nog voor de kalender van vergaderingen. Ze hebben een publieke website in een andere omgeving (zoals bv WordPress, Drupal, ...). Ons district raadt dit af, vooral omdat het onderhoud van een dergelijke publieke website gespecialiseerde kennis vereist en tijdrovend is. Als je er toch voor kiest, zorg dan dat de aangeboden informatie actueel en correct is.
- Website van het district 2140 op Polaris = <https://rotary2140.org/nl/>
= informatieve website voor Rotariërs met deelwebsites per district commissie.
- Op 1 augustus 2024 werd een nationale website gelanceerd = www.rotary.be
= informatieve website voor niet-leden om hen goesting te laten krijgen om lid te worden.
- Website van Rotary International met o.a. Learning Center, My Club Central, enz,...
= my.rotary.org = <https://my.rotary.org/en/>
Als je nog geen account hebt op Rotary.org moet je eerst hier registreren = <https://my.rotary.org/en/signup> (zie ook pagina 32).

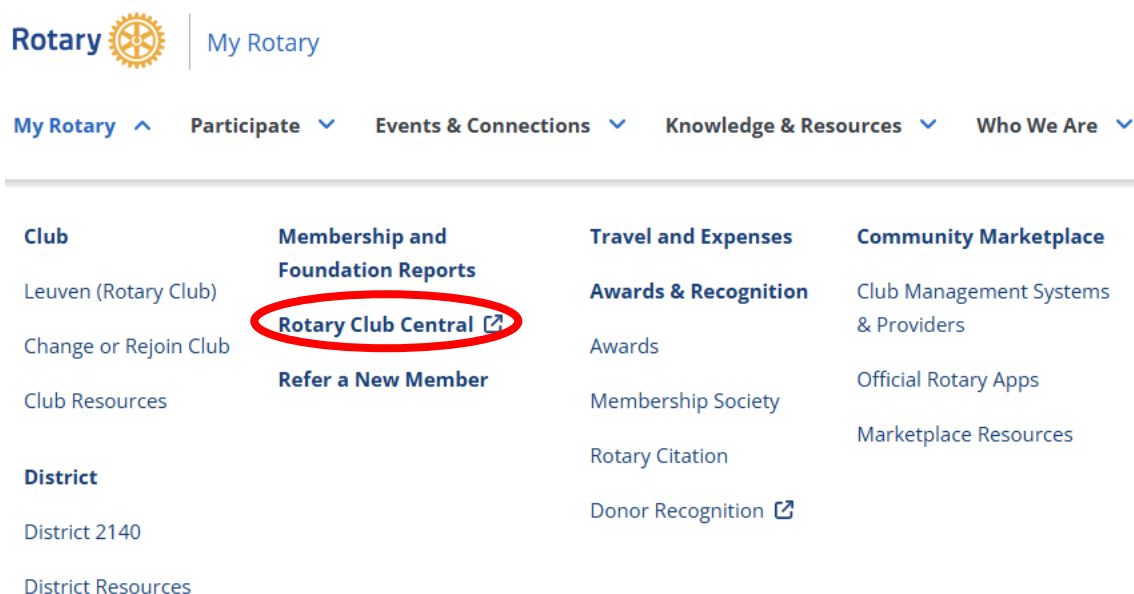
Polaris en my.rotary.org hebben afzonderlijke accounts ! Zorg voor een account op beide ! Het makkelijkst is dat je beide account met hetzelfde email adres aanmaakt en dat je voor beide hetzelfde wachtwoord kiest.

Appendix 5: Rotary Club Central

Je maakte een strategisch plan dat 3 tot 5 jaar vooruit kijkt en een (jaar)actieplan voor het komende werkingsjaar. Die plannen bevatten doelstellingen. Rotary International vraagt dat de clubs deze registreren in Rotary Club Central (RCC). RCC is voor de club het platform bij uitstek om de doelstellingen van de club in te vullen en realisaties op te volgen. Het is bijgevolg noodzakelijk dat de voorzitters dit platform onder de knie hebben.

Hoe gebruiken?

Ga naar de website: <https://my.rotary.org/en/> . Klik op My Rotary.



Bij het aanklikken van **My Rotary** krijgt men bovenstaand keuzemenu en klikt men Rotary Club Central aan. Rotary Club Central geeft statistieken over:

- Leden, geslacht, leeftijd (via gebruik van Polaris)
- Bijdragen aan de Foundation & Polio
- Doelstellingen inzake leden, goede doelen, bijdrage aan TRF en Polio.

In de tab Club Goals (links bovenaan in de zwarte balk) verkrijgt men onderstaand blad waar de **4 prioriteiten van het Rotary Action Plan** vermeld staan waarin de verschillende club goals kunnen ingegeven worden. Elke voorzitter en inkomende voorzitter kan doelstellingen inbrengen of wijzigen. Hij/zij kan data raadplegen op de niveaus van de club, het district, de zone en internationaal.

Kies de doelstelling die je wil invullen (zet een vinkje bij SELECT GOAL op het einde van een regel). Klik "EDIT" (wijzigen/bewerken)

Club Central

My Rotary
English
Paul VANDELOO

Club Goals

Global Summary
Trends
Service Projects
Resources
Reports
Club Ratings
Contact Us

Club Goals

Choose and set the goals your club will focus on and track progress.
[Learn how to set and track your club's goals](#)

View Club: All Clubs

Rotary Club of Leuven

< 2025-26 >

0 goal achieved of 0 selected

All Goals Enhance Participant Engagement Increase our Impact Expand Our Reach Increase Our Ability to Adapt

SAVE

CANCEL

Which goals will your club track this year? Browse goals by category and select only those you plan to pursue. Then save.

Sort selected goals

★ Priority Goals

Club membership ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT - As Of 24-Jan-25	OF	GOAL - Enter Goal Value	SELECT GOAL ☐
Strategic plan ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT - NO/YES			SELECT GOAL ☐
Service participation ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT -	OF	GOAL - Enter Goal Value	SELECT GOAL ☐
Annual Fund contributions ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT (USD) - As Of 24-Jan-25	OF	GOAL (USD) - Enter Goal Value	SELECT GOAL ☐
PolioPlus Fund contributions ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT (USD) - As Of 24-Jan-25	OF	GOAL (USD) - Enter Goal Value	SELECT GOAL ☐

Het is niet de bedoeling dat een club alle doelstellingen invult. De club selecteert de doelstellingen die ze opnemen in hun (jaar)actieplan. Recentelijk werden 6 doelstellingen als belangrijk aangeduid door de Board of Directors van Rotary International. Deze zijn gelabeld met:

★ Priority

Een club zou deze prioritaire doelstellingen moeten invullen, waaronder:

- Club membership= aantal leden op einde van werkingsjaar
- Strategic Plan=Heeft jouw club een strategisch plan? Ja / neen
- Service Participation= hoeveel leden van je club nemen deel aan de sociale acties die je club ondersteunt
- Annual Fund contributions= bijdrage in USD aan The Rotary Foundation Annual Fund (vroeger cheque aan de gouverneur genoemd)
- Polio Plus Fund contributions= bijdrage in USD aan The Rotary Foundation PolioPlus Fund (vroeger cheque aan de gouverneur genoemd)
- Benefactor = hoeveel leden van je club zullen volgend jaar beloven dat ze het Endowment Fund opnemen in hun legaat of minstens 1000 USD bijdragen aan het Endowment Fund?

30

CRAFTING YOUR CLUB'S FUTURE BY SETTING GOALS

The most successful clubs plan for their future. When members decide together what they want to accomplish in one, two, and three years, they prepare for success by giving their club direction and giving members a shared purpose.

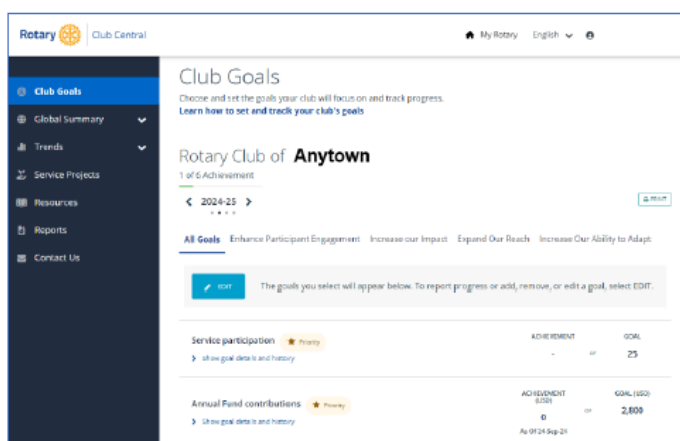
Before each Rotary year begins, incoming leaders should set club goals in Rotary Club Central, using the club's current situation as the baseline and its strategic plan as a guide for the next few years. You can now set goals for three years at a time. Future club leaders will be able to adjust the goals as needed, always planning three years ahead.

Working together as club leaders, review the 26 goals in Rotary Club Central and decide which ones best fit your club's needs and goals. If you set and achieve at least half of the goals in Rotary Club Central, your club will earn the Club Excellence Award for this Rotary year.

Rotary's Board of Directors has selected six top-priority goals that are particularly effective in strengthening a club and helping Rotary create lasting change. These goals are listed in Rotary Club Central and will count toward the Club Excellence Award when you achieve them. Consider these questions as you set the goals:

- **Strategic plan:** Does your club have an up-to-date strategic plan?
- **Club membership:** How many members does your club want to have by the end of the Rotary year?
- **Service participation:** How many members will participate in club service activities during the Rotary year?
- **Annual Fund contributions:** How much money will your club and its members give to The Rotary Foundation's Annual Fund during the Rotary year?
- **PolioPlus Fund contributions:** How much money will your club and its members give to the Foundation's PolioPlus Fund during the Rotary year?
- **Benefactors:** During the Rotary year, how many individuals or couples will inform the Foundation that their estate plans include the Endowment Fund as a beneficiary, or will make an outright gift of US\$1,000 or more to the Endowment Fund?

If you are a club president, secretary, treasurer, vice president, executive secretary/director, Foundation chair, membership chair, public image chair, service projects chair, or club learning facilitator, you have the ability to edit goals in Rotary Club Central. To ensure that all these leaders have access to Rotary Club Central, confirm that they have My Rotary accounts and that their roles have been reported to Rotary through My Rotary or your club management platform.



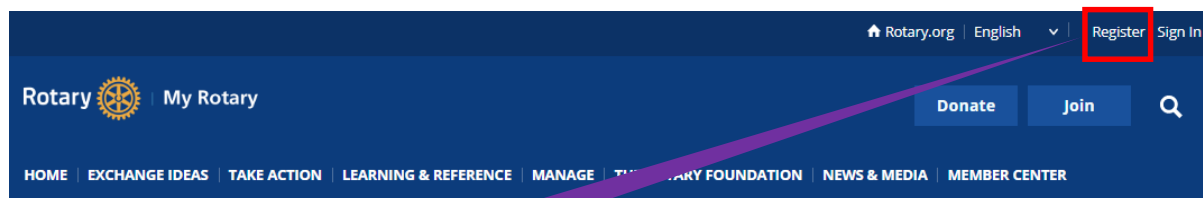
CREEREN VAN EEN MY ROTARY ACCOUNT



1

CREEREN VAN
EEN ACCOUNT

Ga naar my.rotary.org



Selecteer **Register**.

Create an Account

Already have a My Rotary Account? [SIGN IN >](#)

First Name*

Last Name*

Email*

Are you 18 years or older?*

- ☐ Yes
☐ No

Vul de velden in onder
Create an Account en
selecteer **CONTINUE**.

Je zult een email ontvangen
met een link om je account te
activeren.

By creating an account, you agree to the [Terms of Service](#) and acknowledge our [Privacy Policy](#).

CONTINUE

2

ACTIVEER JE ACCOUNT

Activate Account

To activate your account, please add a password and security question.

Your password:

- Must be at least 8 characters
- Must contain 1 lowercase letter
- Must contain 1 number
- May not include any part of your email address

Password*

Confirm Password*

Security Question*

Answer*

By creating an account, you agree to the [Terms of Service](#) and acknowledge our [Privacy Policy](#).

CONTINUE

Sign In

Username

Password

☐ Remember me

Sign In

Nadat je jouw account activeerde, zal dit scherm komen.

Vul de velden in en selecteer **CONTINUE**.

Om aan te melden, vul je email adres en het zopas gecreerde wachtwoord in en druk op **Sign In**.

Indien je email bekend is bij Rotary, zijn geen volgende stappen nodig. Indien niet, krijg je nog extra vragen.

HOE KRIJG IK TOEGANG TOT ROTARY CLUB CENTRAL



LOGIN OP JE MY ROTARY ACCOUNT

A screenshot of the "My Rotary" login page. At the top, there are links for "Rotary.org", "Brand Center", "English", "Sign In", and "Register". Below this is a navigation bar with the "Rotary" logo, "My Rotary", a "Donate" button, a "Get Involved" button, and a search icon. The main content area has a background image of people working in a garden. It says "Welcome to My Rotary" and "Sign in or register to access your personalized My Rotary portal". A red box highlights the "Sign in" and "Register" links, with a callout box pointing to them. Below this is a section titled "Easy access to resources" with links for "Rotary Club Central", "Grant Center", and "Membership and Foundation Reports".

Rotary.org Brand Center English Sign In Register

Rotary My Rotary Donate Get Involved

Welcome to My Rotary

Sign in or register to access your personalized My Rotary portal

Sign in or Register

Ga naar Mijn Rotary en selecteer **Sign In** of **Register**.

Easy access to resources

Rotary Club Central Grant Center Membership and Foundation Reports

Of ga naar rotary.org/clubcentral om direct toegang te krijgen tot de website. U wordt gevraagd om in te loggen in Mijn Rotary of om een account aan te maken als u die nog niet heeft.

Rotary Club Central = <https://rcc.rotary.org>

GA NAAR ROTARY CLUB CENTRAL

The screenshot shows the Rotary Club Central website. At the top, there is a navigation bar with the Rotary logo, 'My Rotary', and links for 'Donate', 'Refer', and a search icon. Below this is a secondary navigation bar with dropdown menus for 'My Rotary', 'Participate', 'Events & Connections', 'Knowledge & Resources' (highlighted with a red box), and 'Who We Are'. A large banner image shows three people in a meeting. Below the banner, there is a personalized greeting 'Hello, Stacey' with a 'View Profile' link. To the right of the greeting are two cards: 'Evanston (Rotary Club)' showing the next meeting on Thursday at 12:15, and 'District 6440' showing the district and zone. A purple callout bubble points to the 'Knowledge & Resources' link in the navigation bar, containing the text 'Selecteer Knowledge & Resources.'.

Rotary My Rotary

Donate Refer

My Rotary Participate Events & Connections Knowledge & Resources Who We Are

Hello, Stacey

View Profile

Evanston (Rotary Club)

Next Meeting
Thursday at 12:15

View Club →

District 6440

District
6440
Zone
29

View District →

Rotary My Rotary

Donate Refer

My Rotary Participate Events & Connections Knowledge & Resources Who We Are

Resources & References

Grants & Services

Resources by Role

Membership Materials

Club and District Administration

District Committees

Fundraising

Youth Protection

Policies & Procedures

View All

Rotary Tools

Rotary Club Central

Grant Center

Rotary Showcase

Online Rotary App

Brand Center

Raise for Rotary

Learning Center

Webinars

Selecteer Rotary Club Central

View Knowledge & Resources Page >

- Club Goals
- Global Summary
- Trends
- Service Projects
- Resources
- Reports
- Club Ratings
- Contact Us

Club Goals

Choose and set the goals your club will focus on and track progress.
[Learn how to set and track your club's goals](#)

View Club: All Clubs

Rotary Club of Leuven

< 2025-26 >

PRINT

0 goal achieved of 0 selected

All Goals Enhance Participant Engagement Increase our Impact Expand Our Reach Increase Our Ability to Adapt

SAVE

CANCEL

Which goals will your club track this year? Browse goals by category and select only those you plan to pursue. Then save.

Sort selected goals

★ Priority Goals

Club membership ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT - As Of 11-Mar-25	OF GOAL - Enter Goal Value	SELECT GOAL ☐
Strategic plan ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT ☐ NO ☐ YES		SELECT GOAL ☐
Service participation ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT - As Of 11-Mar-25	OF GOAL - Enter Goal Value	SELECT GOAL ☐
Annual Fund contributions ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT (USD) - As Of 11-Mar-25	OF GOAL (USD) - Enter Goal Value	SELECT GOAL ☐
PolioPlus Fund contributions ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT (USD) - As Of 11-Mar-25	OF GOAL (USD) - Enter Goal Value	SELECT GOAL ☐
Benefactors ★ Priority Show goal details and history	ACHIEVEMENT - As Of 11-Mar-25	OF GOAL - Enter Goal Value	SELECT GOAL ☐

HOE STEL IK EEN DOEL VAST

Voor club-officers



ZOEK DOELEN OM TE VOLGEN

Voordat u de doelen voor uw club kiest, zorg dat het **juiste jaerbij** staat

Als er **Edit** op de knop staat, klik erop om de doelen die uw club wil volgen te vinden.

Als er **Save** op de knop staat en de doelen verschijnen, gaat u door naar de volgende stap

Selecteer de doelen die uw club wil volgen door op het vakje ernaast te klikken of te drukken

STELEEN DOEL VAST

The screenshot shows the 'Club Goals' interface for the 'Rotary Club of Anytown'. The left sidebar contains navigation links: Club Goals, Global Summary, Trends, Service Projects, Resources, Reports, and Contact Us. The main content area is titled 'Club Goals' and includes instructions to choose and set goals. Below this, there's a section for 'All Goals' with a list of goals. Two purple callout boxes provide instructions: one points to the 'Goal' column header and another points to the 'SAVE' button.

Voer een waarde in voor het doel in het vakje **Goal**

Klik op **Save nadat u een waarde voor het doel heeft ingevoerd**

ACHIEVEMENT	OF	GOAL	SELECT GOAL
21	OF	25	☒
ACHIEVEMENT (USD)	OF	GOAL (USD)	SELECT GOAL
0	OF	4,000	☒

HOE MELD IK DE VOORTGANG VAN DOELEN

Voor club-officers



ZOEK DOELEN OM BIJ TE WERKEN

Voordat je de voortgang van doelen meldt, zorg dan dat het **juiste jaar** erbij staat

Klik op **Edit** om de lijst van de club-doelen te zien

Zoek de doelen die je wilt bijwerken

Tip: Klik op **Sort selected goals** om de doelen van je club te sorteren en gemakkelijk bij te werken

The screenshot shows the 'Club Goals' page in the Rotary Club Central system. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Global Summary', 'Trends', 'Service Projects', 'Resources', 'Reports', and 'Contact Us'. The main content area displays 'Club Goals' for the 'Rotary Club of Amsterdam' for the year '2024-25'. It shows a list of goals with columns for 'ACHIEVEMENT', 'GOAL', and 'GOAL (USD)'. Callouts provide instructions: 'Voordat je de voortgang van doelen meldt, zorg dan dat het juiste jaar erbij staat' points to the year selector; 'Klik op Edit om de lijst van de club-doelen te zien' points to the 'EDIT' button; 'Zoek de doelen die je wilt bijwerken' points to the goal list; and 'Tip: Klik op Sort selected goals om de doelen van je club te sorteren en gemakkelijk bij te werken' points to the 'Sort selected goals' dropdown.

WERK EEN DOEL BIJ

The screenshot shows the 'Club Goals' page in the Rotary Club Central system. The left sidebar contains navigation links: Club Goals, Global Summary, Trends, Service Projects, Resources, Reports, and Contact Us. The main content area is titled 'Club Goals' and includes instructions to choose and set goals for the club. It shows a list of goals with columns for 'ACHIEVEMENT', 'GOAL', and 'SELECT GOAL'. Two callout boxes provide instructions: one points to the 'Achievement' column and the other points to the 'Save' button.

Voer de vooruitgang van uw club in voor een gekozen doel in de kolom **Achievement**

Klik op **Save nadat u de doelen van uw club hebt gemeld**

HOE KAN IK INFORMATIE BEKIJKEN



In Rotary Club Central kunnen leden beknopte informatie op twee manieren inzien: **Global Summary** en **Reports**.

Global Summary

Rotary Club Central

My Rotary English

Club Goals

Global Summary

Trends

Service Projects

Resources

Reports

Contact Us

Club Goals

Choose and set the goals your club wants to achieve.

Rotary Club of **Anytown**

< 2024-25 >

1 goal achieved of 4 selected

All Goals Enhance Participant Engagement Increase our Impact Expand Our Reach Increase Our Ability to Adapt

EDIT The goals you select will appear below. To report progress or add, remove, or edit a goal, select EDIT.

★ Priority Goals

Strategic plan **★ Priority** **ACHIEVEMENT** ☒

Show goal details and history

Service participation **★ Priority**

Show goal details and history

	ACHIEVEMENT	GOAL
	21 of	25

Annual Fund contributions **★ Priority**

Show goal details and history

	ACHIEVEMENT (USD)	GOAL (USD)
	0 of	4,000

Rotary Club Central

My Rotary English

Global Summary

Worldwide

Zone

District

Club Group

Trends

Service Projects

Resources

Reports

Contact Us

Global Summary

View the collective progress towards goals.

Worldwide

< 2023-24 >

Enhance Participant Engagement Increase our Impact Expand Our Reach Increase Our Ability to Adapt

Enhance Participant Engagement | 2023-24
Current Membership: 1194108
As of: 08-Jan-2024

GOAL	CLUBS WITH GOAL	2023-24 ACHIEVEMENT	2023-24 GOAL
Service participation ⓘ	4117 / 36876	2162 of	5106229
Social activities ⓘ	3521 / 36876	302 of	22546
Rotary Action Group participation ⓘ	2847 / 36876	133 of	8925
Leadership development participation ⓘ	3666 / 36876	308 of	17453
District conference attendance ⓘ	3987 / 36876	288 of	32189
Rotary Fellowship participation ⓘ	3023 / 36876	328 of	23549
District training participation ⓘ	3870 / 36876	962 of	21051
GOAL	CLUBS WITH GOAL	2023-24 ACHIEVEMENT	

Rotary Club Central

Global Summary

View the collective progress towards each goal worldwide and across your zone, district or club groups

District 0000

< 2023-24

Enhance Participant Engagement Increase our Impact Expand Our Reach Increase Our Ability to Adapt

Enhance Participant Engagement | 2023-24
Current Membership: 1523
as of: 08 Jan 2024

GOAL	CLUBS WITH GOAL	2023-24 ACHIEVEMENT	2023-24 GOAL
Service participation ⓘ	23 / 53	55 of	453
Social activities ⓘ	17 / 53	4 of	113
Rotary Action Group participation ⓘ	16 / 53	4 of	32
Leadership development participation ⓘ	6 / 53	3 of	71
District conference attendance ⓘ	7 / 53	5 of	73
Rotary Fellowship participation ⓘ	13	2 of	40
District training participation ⓘ	8	8 of	100

Selecteer het organisatieniveau om beknopte gegevens betreffende de voortgang van doelen te bekijken. U kunt op het Dashboard- scherm ook trends bekijken voor alle organisatieniveaus.

Deze kolom toont het totaal van het doel voor alle clubs die een doel hebben gesteld.

De kolom **Achievement** toont de totale gerapporteerde vooruitgang t.o.v. het doel.

De kolom **Clubs with Goal** toont het aantal clubs dat een doel heeft gesteld, en het aantal clubs in een district.

Ieder doel van de categorie wordt getoond.

Rotary Club Central

My Rotary English

Global Summary

View the collective progress towards each goal worldwide and across your zone, district or club groups

District

Club Group

Trends

Service Projects

Resources

Reports

Contact Us

Enhance Participant Engagement | 2023-24
Current Membership: 1523
as of: 08 Jan 2024

How are these numbers calculated?

Clubs with Goal - Number of clubs that have set a service participation goal out of the total number of clubs for selected area.

Achievement Aggregation - Sum of club members reported by clubs as participating in service activities for selected area.

Goal Aggregation - Sum of individual club goals for number of members participating in service activities for the selected area.

GOAL	CLUBS WITH GOAL	2023-24 ACHIEVEMENT	2023-24 GOAL
Service participation ⓘ	23 / 53	55 of	453
Social activities ⓘ	17 / 53	4 of	113
Rotary Action Group participation ⓘ	16 / 53	4 of	32
Leadership development participation ⓘ	6 / 53	3 of	71
District conference attendance ⓘ	21 / 53		
Rotary Fellowship participation ⓘ	18 / 53		
District training participation ⓘ	20 / 53		

PRINT

Selecteer de informatieknoop om te zien hoe de getoonde data is berekend.

Selecteer Print voor een kopie van de beknopte informatie betreffende een doel.

RAPPORTEN

Rotary Club Central

English

ent, service, and Foundation giving.

Reports These reports provide context for y

Members & Engage... ary Foundation Giving Service

Reports

REPORT

- Club Growth
- Club Membership Profile
- Listing of Sponsored and Satellite clubs
- Member Viability and Growth
- Members in a Club
- Membership Termination Profile
- New Member Sponsor

District Reports

REPORT

© 2022 Rotary International

Selecteer **Reports**. Selecteer dan het rapport dat u wilt bekijken.

Web Intelligence

Club Type (Rotary or Rotaract) (All values) Club Subtype (All values)

Rotary CLUB GROWTH For Rotary 2023 - 2024)

Club Growth for District

Club ID	Club Type	Club Name	01-Jul-22	01-Jul-2023	31-Jul-23	31-Aug-23	30-Sep-23	31-Oct-23
			#	% Growth	#	% Growth	#	% Growth
Rotary Club			30	31	3%	31	3%	32
Total Member Count For District			30	31	3%	31	3%	32

U kunt het rapport op de pagina bekijken of deze printen. U kunt het ook exporteren naar PDF-, Excel- of CSF-format.

Sommige rapporten kunnen als grafiek of tabel worden bekeken.

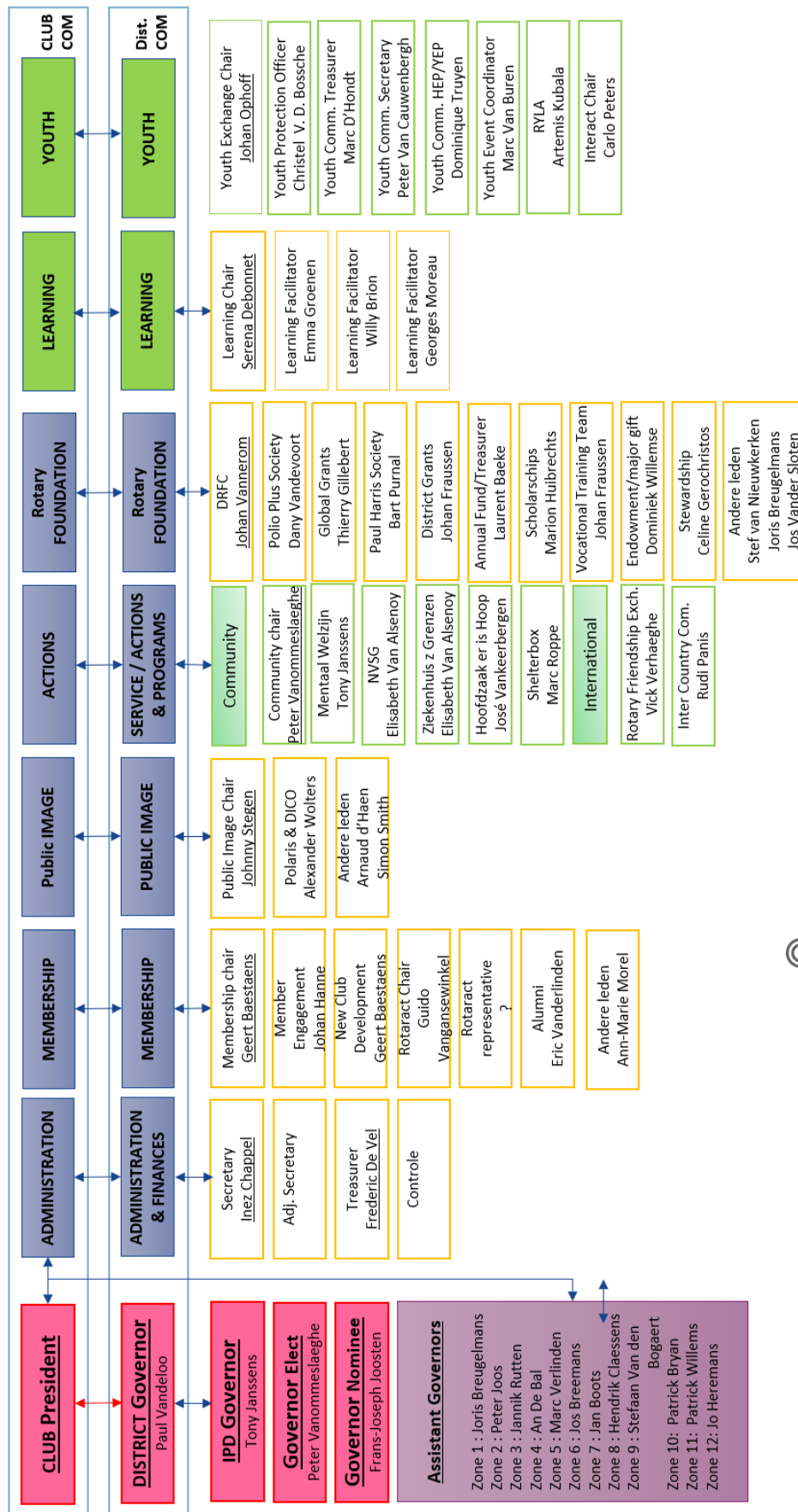
Club Growth (Detail)
Data as on : 14 December 2023

Page 1 of 2

MDMA00016.2212

Club Growth (Detail) | Club Growth (Chart) | Club Growth (District Chart)

Appendix 6: District Leadership Plan 2025-2026



Rotary International President
2025-2026
Mário César Martins de Camargo



District Gouverneur van D2140
Paul VANDELOO
+32 478 23 14 71
paul.vandeloo@outlook.com

Gouverneurs



PDG (Past District Governor)

Peter WOLTERS

☎ +32 47 561 15 30 ✉ Peter@AlfaConsult.be



iPDG (Immediate Past District Governor)

Tony JANSSENS

☎ +32 47 570 17 39 ✉ tjanssens@altermate.be 📅



DG (District Governor)

Paul VANDELOO

☎ +32 47 823 14 71 ✉ paul.vandelloo@outlook.com



DGE (District Governor Elect)

Peter Vanommeslaeghe

☎ +32 47 388 21 64 ✉ peter@opbouw.org



DGN (District Governor Nominee)

Frans-Joseph JOOSTEN

☎ +32 46 841 14 11 ✉ fj@fjo.one

Assistent Gouverneurs

Assistent Gouverneur Zone 1



Joris BREUGELMANS

GSM: +32 497 52 73 38

E-mail: Joris@engineersbvba.be

RC ANTWERPEN	
RC ANTWERPEN MINERVA	
RC ANTWERPEN WILRIJK-TERBEKE	
RC ANTWERPEN-PARK	
RC ANTWERPEN-ZUID	
RC BOOM-RUPEL	

Assistent Gouverneur Zone 2



Peter JOOS

GSM : +32 499 73 16 31

E-mail : peter.joos@joosmc.be

RC ANTWERP.INTERNATIONAL	
RC ANTWERPEN-HEIDELAND	
RC ANTWERPEN-METROPOOL	
RC ANTWERPEN-RING	
RC ANTWERPEN-WEST	
RAC ANTWERPEN-METROPOOL	

Assistent Gouverneur Zone 3



Jannik RUTTEN

GSM: +32 476 57 92 45

E-mail: jannik.rutten@gmail.com

RC AARTSELAAR-4 RIVIEREN	
RC ANTWERPEN ONE WORLD	
RC ANTWERPEN-AMERLOO	
RC ANTWERPEN-NOORD	
RC ANTWERPEN-OOST	
RC ANTWERPEN-VOORKEMPEN	
RC WESTMALLE KEMPEN	
RAC ANTWERPEN-NOORD	

Assistent Gouverneur Zone 4



Ann DE BAL

GSM: +32 476 64 22 19

E-mail: ann.debal@telenet.be

RC ARENDONK	
RC GEEL	
RC HERENTALS	
RC HOOGSTRATEN-KEMPEN	
RC KASTERLEE	
RC MOL	
RC TURNHOUT	
RC WESTERLO	
RAC HOOGSTRATEN-KEMPEN	
RAC TURNHOUT-ARENDONK	

Assistent Gouverneur Zone 5



Marc VERLINDEN

GSM: +32 473 23 74 57

E-mail: verlindenmarc.mail@gmail.com

RC BONHEIDEN	
RC HEIST-OP-DEN-BERG	
RC KEERBERGEN	
RC LIER	
RC MECHELEN	
RC MECHELEN OPSINJOOR	
RC WILLEBROEK KLEIN-BRABANT	
RAC HEIST OP DEN BERG	
RAC MECHELEN	

Assistent Gouverneur Zone 6



Jos BREEMANS

GSM: +32 473 84 00 23

E-mail: jos.breemans@telenet.be

RC BERINGEN	
RC BREE-BOCHOLT	
RC HOUTHAIEN MIDDEN-LIMBURG	
RC NEERPELT-DOMMELVALLEI	
RC OVERPELT EN NOORD LIMBURG	
RC TESSENDERLO	

Assistent Gouverneur Zone 7



Jan BOOTS

GSM: +32 473 62 20 33

E-mail: jan.boots@telenet.be

RC GENK	
RC GENK-NOORD	
RC GENK-STAELEN	
RC LANAKEN-MAASLAND	
RC MAASEIK	
RC MAASLAND-LANKLAAR	
RC ZONHOVEN	
RAC GENK	
RAC MAASLAND	

Assistent Gouverneur Zone 8



Hendrik CLAESSENS

GSM: +32 476 70 05 84

E-mail: info@claessens.be

RC BILZEN-ALDEN BIESEN	
RC BORGLOON-HASPENGOUW	
RC HASSELT	
RC HASSELT HASALUTH	
RC HASSELT-HERCKENRODE	
RC HASSELT-JUNIPERUS	
RC RIEMST-ZUID-LIMBURG	
RC TONGEREN	
RAC HASPENGOUW	
RAC HASSELT	

Assistent Gouverneur Zone 9



Stefaan VAN DEN BOGAERT

GSM: +32 478 29 35 49

E-mail: stefaan@stvdb.com

RC AARSCHOT	
RC AARSCHOT DEMERVALLEI	
RC DIEST	
RC LANDEN	
RC LINTER-GETEDAL	
RC SINT-TRUIDEN	
RC TIENEN	
RAC DIEST	

Assistent Gouverneur Zone 10



Patrick BRYAN

GSM: +32 473 11 06 58

E-mail: p_c_bryan@hotmail.com

RC BOUTERSEM-BIERBEEK	
RC HAGELAND	
RC LEUVEN	
RC LEUVEN BRUSSEL DIJLELAND	
RC LEUVEN-ROTSELAAR	
RC OVERIJSE-ZONIEN	
RC TERVUREN	
RAC LEUVEN	
RAC TERVUREN-DIJLELAND	

Assistent Gouverneur Zone 11



Patrick WILLEMS

GSM: +32 496 57 42 49

E-mail: patrick.willems@proximus.be

RC ASSE	
RC BRUSSEL COUDENBERG	
RC BRUSSELS CANTERSTEEN	
RC BRUSSELS INTERNATIONAL	
RC GROOT-BEERSEL	
RC MEISE-BOUCHOUT	
RC VILVOORDE	
RC ZAVENTEM	
RAC BRUSSELS COUDENBERGH- INTERNATIONAL	

Assistent Gouverneur Zone 12



Jo HEREMANS

GSM: +32 477 52 66 68

E-mail: jo.heremans@icloud.com

RC DILBEEK-PAJOTTENLAND	
RC GAASBEEK-PAJOTTENLAND	
RC HALLE - SINT PIETERS LEEUW	
RC HERNE-MARKVALLEI	
RC PEPINGEN	

Commissie Administration & Finances



Secretary

Inez CHAPPEL

☎ +32 47 586 07 74 ✉ chappel_inez@hotmail.com



Treasurer

Frederic DE VEL

☎ +32 36 581 98 3 ✉ Fred@bb571.be



DICO (District Information & Communication Officer)

Alexander WOLTERS

☎ +32 49 107 81 77 ✉ alexander@alfaconsult.be

Commissie Membership

Membership Chair



Geert BAESTAENS

☎ +32 47 731 52 46 ✉ geert@baestaens.be

Commissieleden van Membership



Aster DENEYER

☎ +32 47 469 26 17 ✉ aster.deneyer@hotmail.com



Johan HANNE

☎ +32 47 538 87 08 ✉ johan.hanne@me.com



Anne-Marie MOREL

☎ +32 47 593 67 07 ✉ ann.marie.morel@telenet.be



Erik VANDERLINDEN

☎ +32 49 524 19 43 ✉ erik.vanderlinden@icloud.com



Guido VANGANSEWINKEL, Rotaract Chair

☎ +32 49 552 62 83 ✉ guidovgw@gmail.com



Peter WOLTERS

☎ +32 47 561 15 30 ✉ Peter@AlfaConsult.be

Commissie Public Image

Public Image Chair



Johnny STEGEN

☎ +32 47 598 90 11 ✉ jstegen@profiel.be

Commissieleden



Alexander WOLTERS, Polaris support

☎ +32 49 107 81 77 ✉ alexander@alfaconsult.be



Arnaud d'HAEN

☎ +32 47 543 73 70 ✉ arnaud_dhaen@hotmail.com



Simon SMITH, ICT support

☎ +32 49 898 26 98 ✉ simon.smith@telenet.be

Commissie Service / Actions & Programs



Community Chair

Peter VANOMMESLAEGHE

☎ +32 47 388 21 64 ✉ peter@opbouw.org



Mentaal Welzijn

Tony JANSSENS

☎ +32 47 570 17 39 ✉ tjanssens@altermate.be 📅



Nationale Vereniging Steun Gehandicapten (NVSG)

Elisabeth VAN ALSENOY

☎ +32 47 578 13 93 ✉ doktervanalsenoy@gmail.com



Ziekenhuis zonder Grenzen (ZZG)

Elisabeth VAN ALSENOY

☎ +32 47 578 13 93 ✉ doktervanalsenoy@gmail.com



Hoofdzaak er is Hoop (HEH)

José VANKEERBERGHEN

☎ +32 47 888 54 77 ✉ jose.vankeerberghen@skynet.be



Schelterbox

Marc ROPPE

☎ +32 49 594 42 32 ✉ marcroppe@gmail.com



Rotary Friendship Exchange (RFE)

Vick VERHAEGHE

☎ +32 47 733 64 29 ✉ vick.verhaeghe@telenet.be



Inter Country Committee

Rudy PANIS

☎ +32 47 524 14 85 ✉ info@galvatronic.com

Commissie Rotary Foundation

DRFC (District Rotary Foundation Chair)



Johan VANNEROM

☎ +32 47 643 72 56 ✉ jlevannerom@gmail.com

Commissieleden



DGSC (District Global Grant Sub committee chair)

Thierry GILLEBERT

☎ +32 47 569 59 25 ✉ tgillebe@gmail.com



District Grants

Johan FRAUSSEN

☎ +32 49 728 38 46 ✉ johan.fraussen@fracn.eu



Scholarship (beurzen)

Marion HUIBRECHTS

☎ +32 36 645 82 7 ✉ marion.huibrechts@skynet.be



Annual Fund / Treasurer

Laurent BAEKE

☎ +32 47 552 89 54 ✉ laurent.baeke@skynet.be



Stewardship

Celine GEROCHRISTOS

☎ +32 47 665 92 97 ✉ celine.gero@gmail.com



VTT (Vocational Training Teams)

Johan FRAUSSEN

☎ +32 49 728 38 46 ✉ johan.fraussen@fracn.eu



PolioPlus Society

Dany VANDEVOORT

☎ +32 76 693 13 7 ✉ danielvandevoort1957@gmail.com



Paul Harris Society Coördinator

Bart PURNAL

☎ +32 47 488 16 23 ✉ bart.purnal@skynet.be



Endowment Fund / Major Gifts

Dominiek WILLEMSE

☎ +32 47 538 13 00 ✉ Dominiek@juranv.be

Andere leden van Foundation:



Stef VAN NIEUWKERKEN

☎ +32 26 696 69 6 ✉ stef@compusearch.be



Joris BREUGELMANS

☎ +32 33 151 75 0 ✉ Joris@engineersbvba.be



Jos VANDER SLOTEN

☎ +32 48 671 33 70 ✉ jos.vandersloten@kuleuven.be

Commissie Learning

Learning chair



Serena DEBONNET

☎ +32 47 143 74 49 ✉ bfhicoordinatie@gmail.com

Learning facilitators



Emma GROENEN

☎ +32 47 555 79 25 ✉ emma.groenen@hotmail.com



Willy BRION

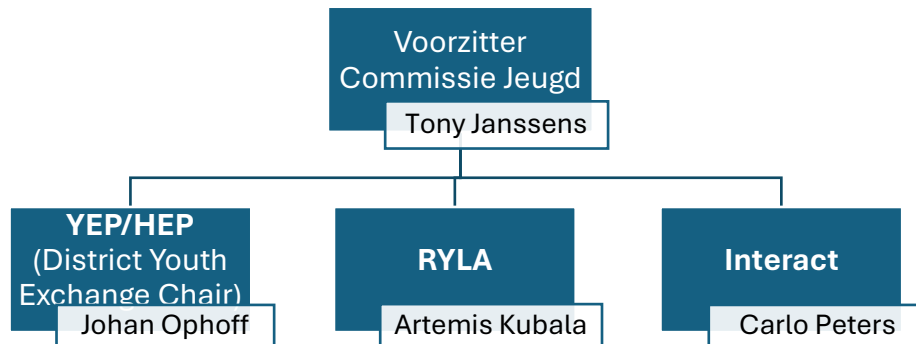
☎ +32 14 585 61 6 ✉ willy.brion1@gmail.com



George MOREAU

☎ +32 47 108 21 05 ✉ gm@cadenza.be

Commissie Jeugd



Voorzitter Commissie Jeugd

Tony Janssens

☎ +32 47 570 17 39 ✉ tjanssens@altermate.be 📅

HEP/YEP:



District Youth Exchange Chair

Johan OPHOFF

☎ +32 48 442 06 11 ✉ johan@lofft.be



Youth Crisis Mgt Officer

Christel VAN DEN BOSSCHE

☎ +32 47 533 24 67 ✉ Christel.Van.Den.Bossche@vub.ac.be



Youth Commission Treasurer

Marc DHONDT

☎ +32 48 636 14 30 ✉ dhondt-lesseliers@skynet.be



Youth Commission Secretary

Peter VAN CAUWENBERG

☎ +32 47 595 51 42



Youth Commission HEP/YEP

Dominique TRUYEN

☎ +32 49 874 13 20 ✉ dominiquetruyen@telenet.be



Youth Event Coordinator

Marc VAN BUREN

✉ marcvanburen@proximus.be

RYLA



RYLA coordinator

Artemis KUBALA

☎ +32 49 643 88 86 ✉ artemis.kubala@blenders.be

Interact



Interact coordinator

Carlo PETERS

☎ +32 49 111 59 87 ✉ carlo.peters01@gmail.com

Appendix 7: Kalender 2025-2026

SAVE THE DATE!

President Elect Training Seminar (PELS) District Training Assembly	22 maart 2025
Certificering Foundation	juni 2025
Certificering Jeugd	juni 2025
District Conferentie	14 juni 2025
Rotary International Convention (Calgary – Canada) met Belgische avond op dinsdag 24 juni	21-25 juni 2025
FUSION = Europe – Middle East – Afrika Summit (Brussel)	25-28 september 2025
Vibrant Club Day Pre-PETS voor clubvoorzitters 2026-2027 Polio Day	18 oktober 2025
NVSG Ontmoetingsdag (Spa)	22 november 2025
Rotary International Convention (Taipei – Taiwan)	13-17 juni 2026

Raadpleeg de website D2140 op Polaris voor de laatste agenda updates !

Appendix 8: Het bezoek van de district gouverneur

Vorbereiding aan het bezoek van de gouverneur

Enige tijd vooraf gaat de AG op bezoek bij de club en bereidt met de voorzitter (en eventueel andere leden) het bezoek van de DG voor. Ten laatste twee weken vóór het bezoek van de gouverneur stuurt de AG een **voorbereidend verslag** (met kopie aan de districtssecretaris).

- Het verslag bevat bondige informatie over de smoel van de club en het beleid van de club:
 - Waarvoor staat de club? Wat is haar identiteit?
 - Welke grote uitdagingen en/of successen heeft de club?
 - Is er een up to date Strategisch Plan? Is er een actieplan voor dit jaar? Werd het plan voorgesteld tijdens een club assembly? Is dit plan gedragen door de leden? Wordt dit plan uitgevoerd? Opgevolgd?
 - Belangrijkste sociale acties/projecten van het laatste jaar. Werden hiervoor district en/of global grants aangevraagd?
 - Ledenevolutie (huidig aantal leden, ledengroei versus ledenverloop in huidig jaar en de voorbije 2 jaren)
 - Bijdrage aan Annual Fund en PolioPlus Fund? Zijn er PolioPlus Society leden of Paul Harris Society leden?
- Het verslag bevat een berspreking over onze 3 ambities van 2025-2026:
 - Wat doet de club aan public image? Is er een commissie PI of PI coordinator? Staan resultaten van acties op website of op sociale media of in pers,... Hoe is het gebruik van Polaris in de club?
 - Hoe is de sfeer in de club? Vertel over de ledentevredenheid en clubbeleving (leiderschap, vriendschap, wij-gevoel, haalbare projecten,...)
 - Hoe is de samenwerking tussen de commissies van de clubs? Samenwerking met andere clubs in de zone? Met Rotaract? Met externe partners?

De dag zelf

- **één uur** vóór het begin van de statutaire vergadering is een **onderhoud met bestuur en commissies**
- Tijdens de statutaire vergadering spreekt de DG ongeveer 20 minuten
- Tenslotte is er **fanionuitwisseling** met een door de leden getekend exemplaar. Daarbij dragen de clubvoorzitter en DG hun ketting.

Praktisch

- Het bezoek is een werkvergadering, die gewoon en gezellig moet zijn. Indien er geen maaltijd is voorzien, is dat geen probleem als zulks op voorhand wordt gemeld.
- De club beslist of zij partners uitnodigen. De DG weet graag vooraf of partners uitgenodigd werden.
- Nodig de Rotaractclub uit je buurt uit. Zeker als je die club ondersteunt.
- Geen externe sprekers voorzien.
- Wordt van de DG verwacht dat hij PHF's uitreikt of nieuwe leden installeert?
- Specifieke vragen aan de DG worden best vooraf overgemaakt via de AG
- Juist en duidelijk adres van de vergaderplaats meedelen. Is er parking aanwezig, zijn er wegenwerken?

AG	Assistant Gouverneur
CICO	Club Information Coordination Officer
CLP	Club Leadership Plan
CLLS	Club Leadership Learning Seminar (was voorheen DTA)
COL	Council of Legislation
DDF	District Designated Fund
DG	District Governor
DGE	District Governor Elect
DGN	District Gouverneur Nominee
DGND	District Governor Nominee Designate
DICO	District Information Coordination Officer
DLP	District Leadership Plan
DLT	District Leadership Team
DLS	District Leadership Seminar
DMC	District Membership Chair
DRFC	District Rotary Foundation Chair
DTA	District Training Assembly (wordt CLLS)
DTTS	District Team Training Seminar
EF	Endowment Fund
EMGA	(Regional) Endowment/Major Gift Advisor
EPNC	(Regional) End Polio Now Coordinator
EREY	Every Rotarian Every Year
GG	Global Grant
GELS	Governor Elect Learning Seminar (was voorheen GETS)
GNLS	Governor Nominee Learning Seminar (was voorheen GNTS)
HEH	Hoofdzaak er is Hoop
HEP	Holiday Exchange Program
IPDG	Immediate Past District Governor
LOA	Leave of Absence
MOP	Manual of Procedures
MOU	Memory of Understanding (voor Rotary Foundation Grants)
NVSG	National Vereniging voor Steun aan de Gehandicapten
PDG	Past District Governor
PETS	President Elect Training Seminar
PHF	Paul Harris Fellow
PHS	Paul Harris Society
RAG	Rotary Action Group
RC	Rotary Club
RD	Rotary District
RFE	Rotary Friendship Exchange
RI	Rotary International
RID	Rotary International Director
RIDE	Rotary International Director Elect
RIP	Rotary International President
RIPE	Rotary International President Elect
RPIC	(Regional) Rotary Public Image Coordinator
RRFC	Regional Rotary Foundation Coordinator
RYLA	Rotary Youth Leadership Award
TRF	The Rotary Foundation
VTT	Vocational Training Teams (vroeger Group Study Exchange)
YEP	Youth Exchange Program
YEO	Youth Exchange Officer
YIR	Yours in Rotary
ZZG	Ziekenhuis Zonder Grenzen

Onze district gouverneurs



De district gouverneurs uit clubs die nu tot district 2140 behoren, staan in donkerder kleur:

	District 1630	District 2170
2000-2001	Henri Schils	Stephan Van Huffelen
2001-2002	Paul Gelders	Bernard Rosen
2002-2003	Luce Emringer	Georges Richard
2003-2004	Herman Willems	Marc Penen
2004-2005	Maurice Chevalier	Gui Milants
2005-2006	Ludo Feyen	Daniel Tieman
2006-2007	Guido Vangansewinkel	Alain Van de Poel
2007-2008	Federik Baggen	Johan Dexters
2008-2009	Dony Calmes	Jean-Luc Lepage
2009-2010	Eric Hansen	Babette Van Look
2010-2011	Jean-Marie Evers	Guido Peleman
2011-2012	Jo Renard	Claude Arnold
2012-2013	Jacques Vermeire	Patrick Backx
2013-2014	Norbert Friob	Philippe Slap
2014-2015	Bruno Eicher	Ludo Van Helleputte
2015-2016	Emma Groenen	Emile Mallentjer
2016-2017	Philippe Vanstalle	Nathalie Huyghebaert
2017-2018	José Vankeerberghen	Rémy Mannès
2018-2019	René Friederici	Marc Bosmans
2019-2020	Thierry Reip	Elisabeth Van Alsenoy
	District 2140	
2020-2021	Dany Vandervoort	
2021-2022	Bart Purnal	
2022-2023	Dominiek Willemse	
2023-2024	Peter Wolters	
2024-2025	Tony Janssens	
2025-2026	Paul Vandeloo	
2026-2027	Peter Vanommeslaeghe	
2027-2028	Frans-Joseph Joosten	