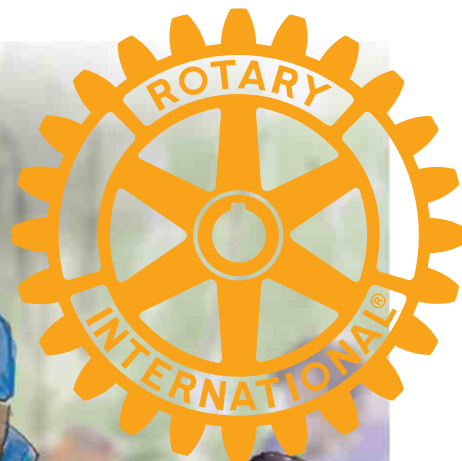




HANDBOEK VOOR ROTARIANS CLUBJAAR 2025-2026

Agnes den Hartogh



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3	07 LEIDERSCHAPSROLLEN IN DE CLUB	23
01 WAT IS ROTARY?	4	De voorzitter	23
Het doel van Rotary	4	De inkomend voorzitter	24
Internationaal jaarthema	5	De secretaris	24
02 DE BASIS VAN ROTARY	7	De penningmeester	25
Onze kernwaarden	7	Clubcommissies	25
Geschiedenis	8	08 DE VITALE CLUB VAN DE TOEKOMST	26
03 HOE IS ROTARY GEORGANISEERD	10	Vooruitdenken: de toekomst van jouw club	26
Rotaract: jonge leiders in actie	12	09 STRATEGISCH BELEID: BOUWEN AAN DE TOEKOMST	30
Interact: jongeren die het verschil maken	13	1. Verhoog onze impact	30
Rotary jaarkalender	15	2. Vergroot ons bereik	32
04 DE 5 AVENUES OF SERVICE	16	3. Versterk de betrokkenheid	33
1. Club Service	16	4. Verhoog ons aanpassingsvermogen	33
2. Community Service	16	10 DE ORGANISATIE VAN HET DISTRICT	34
3. Vocational service	16	11 MEER INFORMATIE EN CONTACT	36
4. Youth Service	18	12 TERMEN EN AFKORTINGEN	38
5. International Service	18	13 DE NEDERLANDSE GOUVERNEURS	39
05 THE ROTARY FOUNDATION	19		
06 HOE WERKT DE ROTARYCLUB?	22		

COLOFON

vormgeving
Maerke – branding studio

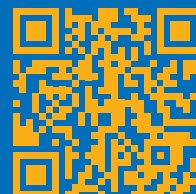
tekst
Nanning van der Hoop
Maerke – branding studio

cover afbeelding
Agnes den Hartogh

ONLINE INFORMATIE

Sommige onderwerpen zijn in het handboek gemarkeerd met het 'link'-icoon.  Dat betekent dat er online meer informatie beschikbaar is.

Om de verzamelpagina met nuttige links te bereiken, scan je de QR-code rechts of ga je naar rotary.nl/handboek/2526



Voorwoord

BESTE ROTARIAN, ROTARACTER EN INTERACTER,

Net als 120 jaar geleden, toen Paul Harris en zijn vrienden Rotary oprichtten, leven we ook nu in een wereld vol verandering. De omstandigheden zijn anders, maar de idealen en waarden van Rotary zijn nog altijd actueel en relevant.

Juist nu is het belangrijk dat wij als wereldwijde Rotaryfamilie de mouwen opstropen. Dat we laten zien wat **'Unite for Good'** betekent en dat we ons blijven onderscheiden als echte **'People of Action'**. Samen moeten wij ervoor zorgen dat Rotary niet alleen dit jaar, maar ook in de jaren die volgen vitaal, relevant en aantrekkelijk blijft.

Dat vraagt betrokkenheid van ons allemaal. Door nieuwe Rotarians en vrienden van Rotary actief te betrekken bij onze serviceprojecten. En door te zorgen dat we onze samenleving dienen op een manier die écht impact heeft. Dat betekent ook dat we bereid moeten zijn om mee te bewegen, met de wereld om ons heen én de verwachtingen van nieuwe generaties Rotarians.

In Nederland werken de 7 districten al jaren intensief samen om onze bijna 500 clubs toekomstbestendig te maken en te houden. Dit handboek biedt daarbij een stevige basis. Je vindt hierin meer uitleg over wat Rotary en de Rotary Foundation te bieden hebben en hoe we als districten de clubs en hun leden - **Rotarians**, **Rotaracters** en **Interacters** - kunnen ondersteunen. Maar ook hoe we samen nog meer kunnen betekenen in onze wereld en dat beter zichtbaar kunnen maken.

Als gouverneurs zijn we trots op elke bijdrage die jullie leveren, als individu en als club. Wij kijken ernaar uit om dit Rotaryjaar samen met jullie inspirerend, leerzaam en betekenisvol te maken. Zodat we er eind juni 2026 met een goed gevoel op kunnen terugkijken. En met nieuwe energie vooruit kunnen. 🌟



> De Nederlandse gouverneurs 2025-2026

Peter Elbers, Henri van het Erve, Veronica van der Goot, Thomas Zwiers, Lieke Prinsze, Hans Lodder en Nanning van der Hoop

NB: In dit handboek is omwille van de leesbaarheid gekozen voor de mannelijke vorm. Waar **'hij'** staat, bedoelen we mensen van alle geslachten.

En als we spreken over Rotaryclubs, geldt de informatie meestal ook voor Rotaractclubs, al kennen die op sommige punten andere regels.

01

WAT IS ROTARY?

Rotary is een wereldwijd netwerk van bijna 1,2 miljoen burens, vrienden, leiders en probleemoplossers die een wereld zien waarin mensen zich verenigen en actie ondernemen om blijvende verandering te creëren – internationaal, landelijk, lokaal en in onszelf.

SAMEN MAKEN WE HET VERSCHIL

Het oplossen van problemen vereist toewijding en visie. En dat is precies wat Rotarians al meer dan 120 jaar laten zien. Als **'People of Action'** zetten wij onze energie, kennis en vaardigheden in voor duurzame serviceprojecten. Van geletterdheid en vrede tot water en gezondheid – wij komen in actie waar het nodig is en blijven altijd betrokken.

Als grote organisatie met een verscheidenheid aan leden biedt Rotary mensen de kans om écht iets voor anderen te betekenen. We geloven in de kracht van samenwerking en professionele expertise. Door mensen met verschillende achtergronden samen te brengen, ontstaan vernieuwende ideeën, oplossingen en blijvende impact.

Er zijn veel manieren om een verschil te maken voor mensen die het moeilijk hebben. Als Rotarians voelen wij die gezamenlijke verantwoordelijkheid. Wij ondernemen actie tegen de meest hardnekkige problemen in de wereld, voor uiteenlopende gemeenschappen, ongeacht ras, geloof of politieke overtuiging. Wat telt, is dat er hulp geboden wordt.

Onze service richt zich op zeven focusgebieden (zie figuur). Door ons daarop te concentreren, zorgen wij ervoor dat onze inspanningen een zo groot mogelijk effect hebben.



**VREDE EN
CONFLICTBEHEERSING**



**PREVENTIE EN
BEHANDELING
VAN ZIEKTEN**



**WATER, SANITATIE
EN HYGIËNE**



**GEZONDHEID VAN
MOEDER EN KIND**



**BASISONDERWIJS
EN ALFABETISERING**



**ECONOMISCHE EN
SOCIALE ONTWIKKELING**



LEEFMILIEU

> Zeven focusgebieden (Areas of Focus)

ROTARY IS MEER DAN SERVICE

Als lid van een Rotaryclub krijg je de kans om je vaardigheden te ontwikkelen – van projectmanagement en evenementen organiseren tot spreken in het openbaar en leiderschap. Je ontmoet interessante mensen uit je eigen omgeving én van over de hele wereld; juist van buiten je eigen 'bubbel'. Dit verruimt je blik.

Het doel van Rotary

is het stimuleren van het ideaal van dienstbaarheid, als basis voor waardevol en betrokken ondernemerschap.

In het bijzonder:

1. het ontwikkelen van kennis en ervaring zien als een kans om anderen te helpen;
2. eerlijkheid en hoge normen nastreven in werk en beroep, waardering tonen voor elk beroep en de kennis en ervaring van iedere Rotarian zien als een manier om de samenleving te dienen;
3. dienstbaarheid toepassen in elk aspect van het leven; persoonlijk, zakelijk en maatschappelijk;
4. samen bouwen aan meer internationaal begrip, goodwill en vrede via een wereldwijde gemeenschap van professionals, verbonden door het ideaal van dienstbaarheid.





UNITE FOR GOOD

Rotary 



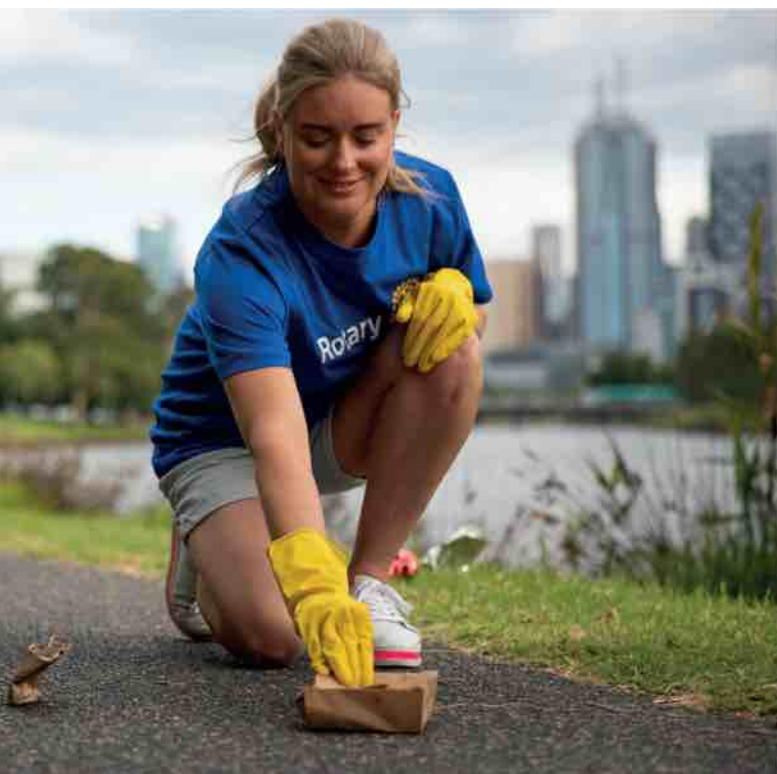
Internationaal jaarthema

De President van Rotary International van dit clubjaar, Francesco Arezzo, roept alle Rotarians op om ons te verenigen voor het goede. Een thema dat naadloos aansluit bij de Rotary-visie ([hoofdstuk 2](#)). Hij benadrukt dat we door de kracht van vriendschap en vertrouwen samen grootse dingen kunnen bereiken.

"Zo bouwen we sterke clubs, vormen we betekenisvolle relaties en transformeren we wereldwijde problemen in lokale oplossingen. En zo leiden we ook - niet door titels of applaus, maar met nederigheid, menselijkheid en hart."

Arezzo onderstreept dat dit type leiderschap niet altijd eenvoudig is. We zijn mensen, maken fouten en verschillen van mening. Maar binnen Rotary worden we uitgedaagd om te denken in het grotere geheel. Hij roept ons op om Rotary te laten te groeien door relaties en bewust te bouwen aan gastvrije, open en flexibele clubs.

"Onze termijn is kort, maar onze impact kan blijvend zijn als we handelen met visie en continuïteit. Laten we ons richten op onze drie grootste prioriteiten: lidmaatschap, vrede en het uitroeien van polio. Haal dromen tevoorschijn die je hebt weggestopt - juist die grote en gewaagde. Maak dit een jaar van dienstbaarheid, vreugde, verbondenheid en liefde." 





TOGETHER WE SEE A WORLD
WHERE **PEOPLE** UNITE AND TAKE ACTION
TO **CREATE** LASTING
CHANGE ACROSS THE GLOBE
IN OUR COMMUNITIES AND IN OURSELVES

ROTARY'S VISION STATEMENT



02

DE BASIS VAN ROTARY

Rotary is de oudste servicecluborganisatie ter wereld. Onze doelstelling vatten we al sinds het ontstaan van Rotary krachtig samen in onze lijfspreuk: **'Service above Self'**. Dit betekent: iets van jezelf geven en bijdragen aan een betere samenleving - zichtbaar en concreet.

Door mee te bouwen aan lokale of internationale projecten en door je talenten, ervaring en netwerk beschikbaar te stellen waar dat nodig is. Om projecten van betekenis te realiseren, met blijvend resultaat.

VISIE EN MISSIE

"Samen zien we een wereld waarin mensen zich verenigen en in actie komen om blijvende verandering te creëren – wereldwijd, in onze gemeenschappen en in onszelf."

Zo luidt al jarenlang de visie van Rotary International. Het jaarthema **'Unite for Good'** sluit daar naadloos op aan.

De missie van Rotary is helder: wat we doen, draait om service. We willen dienstbaar zijn aan anderen, integriteit bevorderen, onderling begrip stimuleren en bijdragen aan goodwill en vrede. Dat doen wij door samenwerking tussen zakelijke en maatschappelijke leiders. Rotary reikt veel verder dan een lokale club; als Rotarian ben je welkom in elke Rotaryclub, waar ook ter wereld.

ROTARY GEDRAGSCODE

Als Rotarians streven we naar eerlijk en verantwoord handelen - in ons werk én ons dagelijks leven. De **Gedragscode voor Rotarians** vormt hiervoor een praktisch kompas, samen met onze **Four-Way Test**.

Onze kernwaarden

Wat ons als Rotarians verbindt, zijn de vijf kernwaarden. Ze vormen de basis van alles wat we doen.



DIENSTBAARHEID



VRIENDSCHAP



DIVERSITEIT



INTEGRITEIT



LEIDERSCHAP

Als Rotarian zal ik:

1. met integriteit en hoge ethische normen handelen, zowel privé als professioneel;
2. eerlijk en respectvol omgaan met anderen en hun beroep;
3. mijn kennis en ervaring via Rotary inzetten om jongeren te begeleiden, mensen met extra hulpbehoefte te ondersteunen en het leven van anderen - lokaal en wereldwijd - te verbeteren;
4. gedrag vermijden dat een negatieve weerslag heeft op Rotary of de Rotarians.

DE FOUR-WAY TEST

Deze eenvoudige test helpt ons nadenken over wat we zeggen, denken en doen. Al sinds 1932 (geformuleerd door Herbert J. Taylor) vormt hij een moreel kompas binnen Rotary. Deze vragen zijn bedoeld als toets voor ons eigen handelen – niet als maatstaf om anderen mee te beoordelen.

1. Is het waar?
2. Is het billijk voor alle betrokkenen?
3. Bevordert het onderling vertrouwen en vriendschap?
4. Komt het alle betrokkenen ten goede?

Geschiedenis

Rotary is opgericht in 1905 en uitgegroeid tot een wereldwijd netwerk van maatschappelijk betrokken professionals. Om Rotary goed te begrijpen, is het waardevol om terug te kijken naar het begin en te zien hoe de organisatie zich heeft ontwikkeld tot wat zij nu is.



DE GEBOORTE VAN DE ROTARY FOUNDATION

In 1917 stelde de toenmalige voorzitter Arch Klumph voor een fonds op te richten met als doel *'iets goeds te doen in de wereld'*. De eerste bijdrage van \$26,50 kwam van de Rotary Club van Kansas City. In 1928 kreeg het fonds officieel de naam **The Rotary Foundation (TRF)** en werd een Raad van Toezicht ingesteld, de **Board of Trustees**.

ROTARY EN DE VERENIGDE NATIES

In 1945 had Rotary een officiële rol als adviseur van de Amerikaanse delegatie bij de oprichting van de Verenigde Naties in San Francisco. Elf Rotarians waren direct betrokken bij het opstellen van het VN-Handvest. Andere leden waren aanwezig als afgevaardigden of adviseurs van hun land.

1900

1917

1945

1905

HOE HET BEGON

Op 23 februari 1905 nodigde Paul Harris, een jonge advocaat, drie vrienden uit om te praten over de problematiek in Chicago. De stad was in 25 jaar tijd van 5.000 naar 4 miljoen inwoners gegroeid en kende daardoor grote sociale problemen, zoals ongelijkheid en misdaad.

Samen met kolenhandelaar Sylvester Schiele, mijnbouwingenieur Gustavus Loehr en kleermaker Hiram Shorey legde Harris tijdens dit gesprek de basis voor wat Rotary zou worden: een netwerk van mensen die zich inzetten voor integriteit, dienstbaarheid en onderlinge verdraagzaamheid. Deze waarden vormen ook nu nog altijd de kern en de aantrekkingskracht van Rotary.

1919

VAN LOKAAL NAAR WERELDWIJD

Slechts zestien jaar na de oprichting waren er Rotaryclubs op alle zes de continenten. In 1919 vond de eerste **International Assembly** plaats – inmiddels uitgegroeid tot het jaarlijkse trainingsevent voor toekomstige Rotaryleiders. Tijdens het eerste congres buiten de VS, in Schotland, werd vrede en internationale goodwill toegevoegd aan de doelen van **Rotary International (RI)**.





DE STRIJD TEGEN POLIO

Rotary is niet bang om groot te dromen en ambitieuze doelen te stellen. In 1979 startte Rotary een grootschalig vaccinatieproject in de Filipijnen. Met deze 6 miljoen kinderen begon onze wereldwijde inzet tegen polio. In 1988 kwam polio nog voor in 125 landen. Vandaag zijn dat er nog maar twee. **End Polio Now** is inmiddels het grootste, langstlopende project van Rotary International waarbij o.a. wordt samengewerkt met de **Gates Foundation**.

1979



ROTARY PEACE CENTERS

In 1999 keurde de Rotary Foundation de oprichting goed van de Rotary Centers for International Studies in Peace and Conflict Resolution, nu bekend als de **Rotary Peace Centers**. In 2002 begon de eerste groep **Rotary Peace Fellows** aan hun studie.

1999

2025

1987

VROUWEN IN ROTARY

In 1987 veranderde Rotary in de VS van een mannenbolwerk in een gemengde organisatie. Vanaf 1989 opende Rotary wereldwijd haar deuren voor vrouwelijke leden. In Nederland is inmiddels meer dan 30% van de leden vrouw.

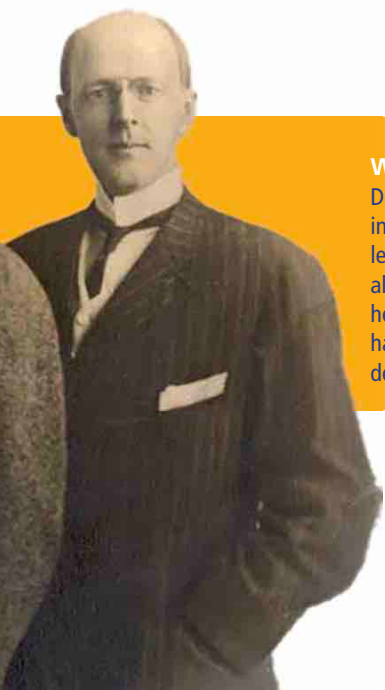
2009

SAMENWERKING MET USAID

In 2009 startte Rotary een samenwerking met het **Amerikaanse Agentschap voor Internationale Ontwikkeling (USAID)**. Samen werken zij aan betere toegang tot schoon water, sanitaire voorzieningen en hygiëne. Rotary brengt lokale kennis en leiderschap in, USAID levert technische expertise en toegang tot overheden.

WAAROM DE NAAM 'ROTARY'?

De groep noemde zichzelf Rotary, omdat ze in het begin hun bijeenkomsten lieten rouleren tussen hun werkplekken. Wat begon als een initiatief voor onderlinge verbondenheid, groeide al snel uit tot een club die haar kennis en middelen actief inzette voor de samenleving.



03

HOE IS ROTARY GEORGANISEERD

Rotary is opgebouwd als een federatie van zelfstandige clubs. Elke club is lid van de overkoepelende organisatie **Rotary International (RI)**.

RI is een platte, gedecentraliseerde organisatie en is actief in meer dan 200 landen en geografische gebieden. Wereldwijd telt Rotary bijna 1,2 miljoen leden, verdeeld over 45.000 clubs, in grote steden en kleine dorpen.

Dit internationale netwerk bestaat uit een diversiteit aan generaties, beroepen, talen, sociale structuren, culturen, religies en tradities. Wat alle leden met elkaar verbindt, is hun toewijding aan de kernwaarden van Rotary. Samen willen zij een blijvende positieve verandering realiseren – in de wereld, in hun eigen gemeenschap en in henzelf.

ROTARY INTERNATIONAL

Aan het hoofd van de wereldwijde organisatie staat de **President van Rotary International (PRI)**. Hij of zij is de voorzitter van de **Board of Directors**, bestaande uit 17 leden. De Board bepaalt het internationale beleid van Rotary. De President heeft een zittingstermijn van één jaar, de bestuursleden van de Board twee jaar. Elk jaar wordt de helft van de leden vervangen. Ook hier zie je het roterende karakter van Rotary terug. De internationale bestuurders zijn vrijwilligers uit alle delen van de wereld.

Deze enorme vrijwilligersorganisatie wordt ondersteund door zo'n 650 professionals, onder leiding van de **General Secretary**. Zij voorzien de Board, districten en clubs o.a. van advies, training en administratie. Naast het hoofdkantoor in Evanston, Illinois

(VS) zijn er ook regionale kantoren. Dat voor Europa, Afrika en het Midden-Oosten is gevestigd in Zürich. De contactpersoon voor Nederlandse clubs is Janka Jakabos.

Tussen de bestuurslagen (RI, districten en clubs) vindt op verschillende manieren informatieoverdracht plaats, veelal via trainingen en bijeenkomsten.

ROTARY IN NEDERLAND

Nederland telt ongeveer 14.500 Rotarians en Rotaracters verdeeld over bijna 500 clubs in 7 districten.

Elk district staat onder leiding van een **gouverneur**, die jaarlijks – op voordracht van de clubs – wordt benoemd door de President van RI. De gouverneur is daarmee officieel diens vertegenwoordiger in het district.

Ieder district heeft een eigen bestuur en commissies die de clubs ondersteunen (**hoofdstuk 10**).

ROTARY ADMINISTRATIE NEDERLAND

Hoewel districten binnen Rotary zelfstandig zijn, werken de zeven Nederlandse districten op een aantal terreinen samen. Dat levert efficiëntie en kostenvoordelen op. Deze samenwerking is ondergebracht in de **Stichting Rotary Administratie Nederland (RAN)**. Hier worden o.a. de financiële administratie, ledenadministratie, IT (zoals LeAd en websites) en gezamenlijke communicatie geregeld.

De stichting heeft een eigen bestuur en valt onder toezicht van de zittende gouverneurs van de Nederlandse districten.

Let op: Er bestaat géén formele organisatie met de naam Rotary Nederland. Wanneer we het hebben over **Rotary in Nederland**, verwijzen we dus naar de samenwerking tussen de districten en niet naar een aparte juridische entiteit.

ROTARYCLUBS

Elke Rotaryclub heeft een roulerend clubbestuur, met een voorzitter (**Club President**), een secretaris (**Club Secretary**), penningmeester (**Club Treasurer**) en diverse commissievoorzitters (**Club Committee Chairs**). Het bestuur wordt jaarlijks binnen de club benoemd, volgens de procedures in de statuten en het huishoudelijk reglement. Een nieuwe voorzitter kan pas starten nadat hij/zij actief heeft deelgenomen aan het **President Elect Learning Seminar (PELS)** - georganiseerd door de inkomende gouverneur.

Elke club hoort in elk geval commissies te hebben op de volgende vijf terreinen:

- Financiën
- Ledenbeleid
- Communicatie (Public Image)
- The Rotary Foundation (TRF)
- Training

Daarnaast kunnen clubs commissies opzetten rond andere thema's, afhankelijk van hun eigen wensen, doelen en activiteiten.



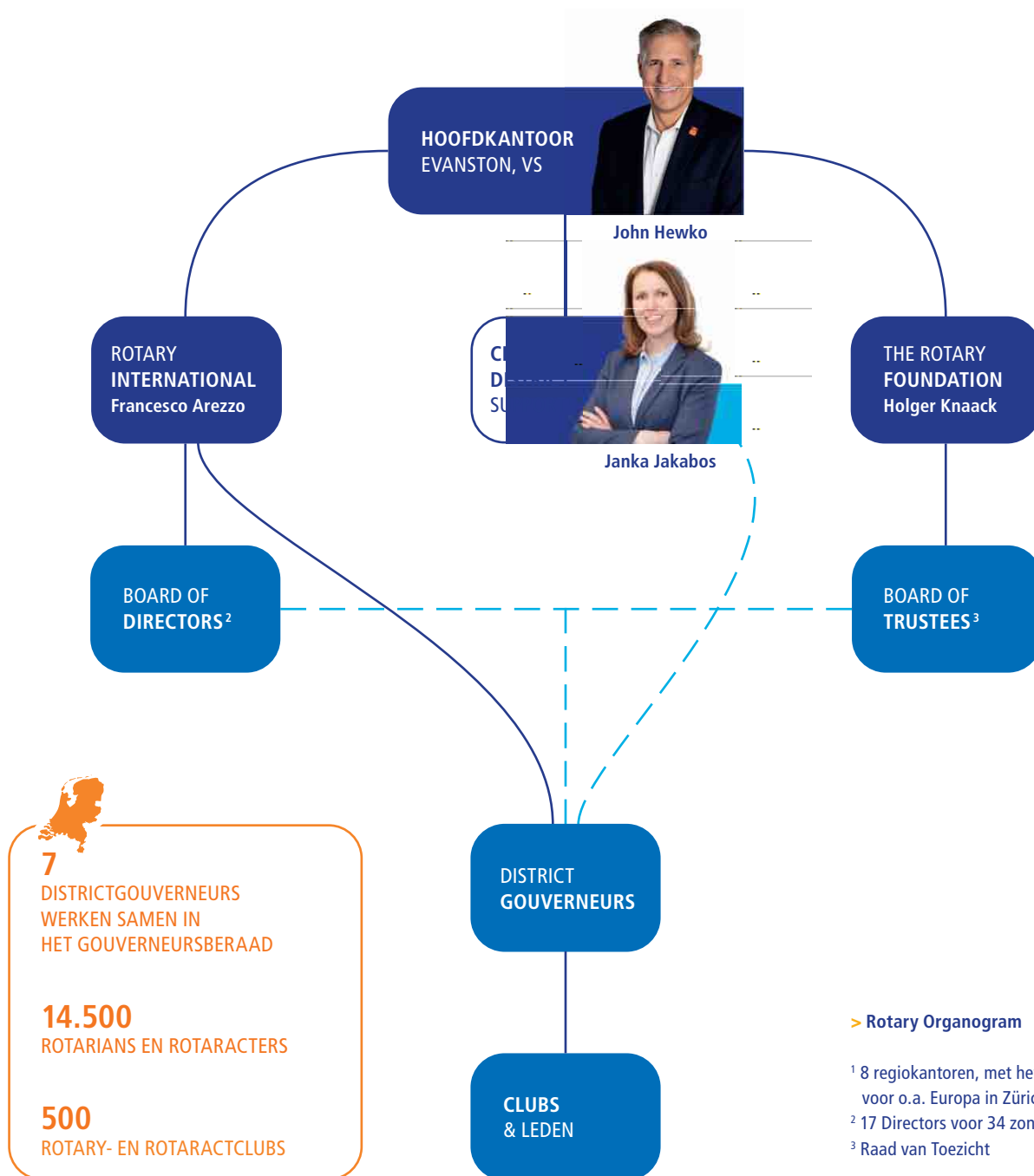
1.200.000
LEDEN WERELDWIJD

200
LANDEN EN GEBIEDEN

535
DISTRICTEN WERELDWIJD

34
ZONES WERELDWIJD

45.000
ROTARY- EN ROTARACTCLUBS



> Rotary Organogram

¹ 8 regiokantoren, met het kantoor voor o.a. Europa in Zürich

² 17 Directors voor 34 zones

³ Raad van Toezicht

Rotaract: jonge leiders in actie

Rotaract is het wereldwijde jongeren netwerk binnen Rotary, speciaal voor studenten en jonge professionals vanaf 18 jaar. In meer dan 170 landen zijn er ruim 9.400 clubs met samen 134.500 leden. In Nederland zijn 32 clubs actief, met in totaal zo'n 270 leden.



Rotaracters zetten zich in voor positieve verandering – in hun eigen buurt én wereldwijd. Ze organiseren serviceprojecten, werken aan innovatieve oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen en ontwikkelen ondertussen hun leiderschapsvaardigheden. Daarbij ontstaan vaak vriendschappen die over grenzen heen gaan.

DEZEELFDE WAARDEN, EIGEN AANPAK

Sinds 2019 zijn Rotaractclubs officieel volwaardige leden van Rotary International. Ze runnen hun club zelfstandig: met een eigen bestuur, eigen plannen en een eigen begroting. De samenwerking met Rotaryclubs is gelijkwaardig – als partners in service – waarbij Rotaryclubs ondersteuning kunnen bieden waar nodig, maar ook andersom.

Elke Rotaractclub deelt de missie en waarden van Rotary, maar heeft een eigen karakter. Hoe vaak ze vergaderen, hoe projecten worden aangepakt of hoe de club is georganiseerd – dat verschilt per club.

MEER WETEN? 
Kijk op rotaract.nl

18

JAAR
EN OUDER

134.500

LEDEN
WERELDWIJD

170

LANDEN
VERTEGENWOORDIGD

9.400

CLUBS
WERELDWIJD




12-18

JAAR

343.000

 LEDEN
WERELDWIJD

145

 LANDEN
VERTEGENWOORDIGD

15.000

 CLUBS
WERELDWIJD

Interact


Interact: jongeren die het verschil maken

Interact is het jongerenprogramma van Rotary voor scholieren van 12 tot en met 18 jaar en een van de snelstgroeiende onderdelen van Rotary. De naam Interact komt van *'international'* en *'action'* – en dat is precies wat het is.

Het is bedoeld voor jongeren die willen leren organiseren, samenwerken en leiderschap ontwikkelen – en die zich tegelijkertijd maatschappelijk willen inzetten. Altijd met plezier, vriendschap en betrokkenheid als basis.

HOE WERKT HET?

In Nederland wordt een Interactclub meestal opgericht binnen een school en draait zelfstandig. Scholieren organiseren zelf maatschappelijke of fundraisingsprojecten, vaak met impact op hun directe omgeving.

Elke club wordt ondersteund door een lokale Rotaryclub, die optreedt als sponsor en mentor: met advies, een netwerk en soms ook financiële ondersteuning. De school biedt structuur en ruimte.

LEREN DOOR TE DOEN

Samen zorgen ze voor een inspirerende leeromgeving – voor de jongeren én voor de Rotarians die hen begeleiden. Dat is de kracht van Rotary.

Als Interacter leer je:

- je omgeving positief te beïnvloeden;
- leiding te nemen en samen te werken;
- nieuwe vriendschappen te sluiten, ook buiten je eigen kring;
- in contact te komen met andere culturen;
- bij te dragen aan meer internationaal begrip.

MEER WETEN?

Kijk op interactnederland.nl

INTERNATIONALE BIJENKOMSTEN

Rotary is een wereldwijde beweging – en dat voel je tijdens de jaarlijkse **Rotary International Convention**. Sinds 1910 komen Rotarians van over de hele wereld samen op deze bijzondere bijeenkomst, telkens op een andere plek op de wereldkaart.



Tijdens deze conventie komen fellowship, inspiratie en inhoud samen: er zijn sprekers van wereldklasse, interactieve workshops, ontmoetingen met Rotaryleiders en culturele optredens. De volgende editie vindt plaats van **13 t/m 17 juni 2026 in Taipei, Taiwan**.

Naast de Convention zijn er ook andere bijeenkomsten op internationaal of regionaal niveau, vaak rondom specifieke thema's of functies.

Zo wordt in onze eigen **Zone** elk jaar een **Summit** georganiseerd, met trainingen voor inkomende gouverneurs en andere Rotaryfunctionarissen. De volgende vindt plaats van **26 t/m 28 september 2025 in Brussel**, tijdens de Euro-Middle East-African Summit.

REGELGEVING BINNEN ROTARY

Net als elke grote organisatie werkt Rotary op basis van duidelijke regels. Deze zorgen

voor structuur en continuïteit binnen onze wereldwijde organisatie.

Manual of Procedure: het basisdocument

Bevat alle officiële regels van Rotary International (RI), o.a.:

- de **RI Constitution** (statuten);
- de **RI Bylaws** (huishoudelijk reglement);
- de **Standard Rotary Club Constitution**.

De Code of Policies

Een uitgebreid handboek waarin alle afspraken betreffende de clubs, de districten en RI zijn opgenomen.

Het 'parlement' van Rotary

Zoals bij verenigingen gebruikelijk is, wordt de regelgeving van Rotary vastgesteld via een democratisch proces.

De belangrijkste organen daarin zijn:

1. Council on Legislation (COL)

Deze groep komt eens per drie jaar fysiek bijeen. Hier stemmen vertegenwoordigers uit elk district over voorstellen voor wijzigingen in de Rotaryregelgeving.

2. Council on Resolutions (COR)

Deze raad komt jaarlijks online bijeen en bespreekt resoluties over het wereldwijde beleid van Rotary. Die gaan vaak over onderwerpen die niet kunnen wachten tot de volgende COL.

Elke Rotarydistrict kiest één vertegenwoordiger en een plaatsvervanger voor een termijn van drie jaar. Deze afgevaardigden volgen verplichte trainingen (zowel online als fysiek) voordat zij hun rol vervullen.

Voorstellen ter bespreking kunnen worden ingebracht door Rotaryclubs, districten, de Board of Directors van RI en de Board of Trustees van The Rotary Foundation (TRF).

Na goedkeuring van een voorstel beoordelen de Board van RI of de Trustees van TRF de implementatie.

In urgente gevallen wordt een wijziging binnen een maand doorgevoerd en verwerkt in de officiële Rotary-documenten.

> Rotary Jaarkalender 2025-2026

maand	THEMA	activiteiten
2025		
juli	Maternal and Child Health Month	
augustus	Membership and New Club Development Month	
september	Basic Education and Literacy Month	23 – 28 september Euro-Middle East-African Summit, Brussel
oktober	Community Economic Development Month	24 oktober World Polio Day
november	Rotary Foundation Month	5 november World Interact Day
december	Disease Prevention and Treatment Month	
2026		
januari	Vocational Service Month	29 januari t/m 1 februari Rotaract European Meeting, Utrecht
februari	Peacebuilding and Conflict Prevention Month	23 februari Rotary's anniversary
maart	Water, Sanitation, and Hygiene Month	Week 11 World Rotaract Week Week 12-13 Week van de Open Clubbijeenkomsten
april	Environmental Month	
mei	Youth Service Month	
juni		13 – 17 juni Rotary International Convention, Taipei, Taiwan

NEDERLANDSE CLUBSTATUTEN

Eens per drie jaar verschijnt er ook een geactualiseerde Nederlandse vertaling van de standaardstatuten voor Rotaryclubs. Hierin wordt rekening gehouden met de Nederlandse wetgeving voor verenigingen.

Deze statuten zijn verplicht voor alle Rotaryclubs in Nederland en mogen niet worden aangepast. Clubs kunnen daarnaast wél een eigen huishoudelijk regle-

ment opstellen, zolang dit niet in strijd is met de standaardstatuten. In het clubjaar 2025–2026 komt een nieuwe versie van de standaardstatuten beschikbaar.

ROTARY JAARKALENDER

RI besteedt iedere maand extra aandacht aan een van de **Areas of Focus** van TRF en/of kernactiviteiten. In bovenstaande kalender zijn een paar belangrijke evenementen opgenomen. 🌐

04

DE 5 AVENUES OF SERVICE

Rotary onderscheidt vijf 'wegen' om haar doelstellingen te realiseren: **de Avenues of Service**. Veel activiteiten van clubs vallen binnen meerdere van deze richtingen tegelijk.

1. CLUB SERVICE

– ZORGEN VOOR EEN STERKE CLUB

Club Service draait om het goed laten functioneren van de Rotary-club zelf. Om hoe je als club vitaal, levendig en toekomstbestendig blijft. Hoe zorg je ervoor dat alle leden zich betrokken voelen? Dat ze kunnen doen waar ze goed in zijn, zich thuis voelen in de club en actief bijdragen?

Een sterke, goed georganiseerde club vormt de basis voor alles wat Rotary verder onderneemt. Zonder goede Club Service kunnen de andere Avenues, die meer naar buiten zijn gericht, niet goed tot hun recht komen.

Meer over de praktische invulling lees je in [hoofdstukken 6–8](#).

2. COMMUNITY SERVICE

– DIENSTBAAR ZIJN AAN DE SAMENLEVING

Het hart van Rotary ligt in dienstbaarheid aan de samenleving. Clubs zetten zich in voor maatschappelijke projecten; klein en groot, lokaal en internationaal. Dat doen we vaak samen met andere organisaties, maar ook zelfstandig. Rotarians zetten hun kennis, ervaring, vaardigheden en netwerk in – met hoofd, hart en handen.

Community Service kan allerlei vormen aannemen:

- advies geven of meedenken;
- financiële steun bieden;
- of gewoon de handen uit de mouwen steken.

Maatschappelijke projecten maken Rotary zichtbaar en versterken onze reputatie. Ze helpen bij het werven van nieuwe leden,

het aantrekken van sponsors en het bouwen aan relaties met maatschappelijke partners.

3. VOCATIONAL SERVICE

– DOEN WAT JE KUNT, MET WAT JE WEET

Vocational Service is de kern van wat Rotary uniek maakt. Het draait om het inzetten van je beroep, talenten en ervaring voor het welzijn van anderen. Toch worstelen veel Rotarians met de vraag: wat betekent dit concreet?

De officiële definitie uit de Rotary-statuten (Artikel 6.2) komt hier op neer:

Vocational Service beoogt hoge ethische normen in bedrijf en beroep te stimuleren, en erkent dat elk eerlijk beroep waardevol is. Het draait om het bevorderen van dienstbaarheid in je werk. Als Rotarian handel je volgens de waarden van Rotary én zet je jouw expertise in voor projecten die maatschappelijke noden aanpakken.

DE BASIS: BEROEP ÉN ROEPING

Het Engelse woord *vocation* betekent niet alleen beroep, maar ook roeping. Het is de 'ziel' van de service die een Rotarian biedt. Hierbij draait het om wat je bijdraagt – aan anderen, aan je omgeving, aan de samenleving.

Binnen Vocational Service staat de vraag centraal: hoe kan ik mijn beroep en/of nevenactiviteiten inzetten voor het welzijn van anderen? Het gaat niet om geld, maar om je kennis, kunde en kwaliteiten, gestuurd door je morele kompas.

BEWUST OMGAAN MET ETHIEK

Ethisch handelen is een kernwaarde van Rotary en nu misschien wel actueler dan ooit. In een wereld vol snelle technologische ontwikkelingen, culturele verschillen en maatschappelijke spanningen is het belangrijk om regelmatig stil te staan bij wat je doet, waarom je het doet en welk effect dat heeft op anderen. Het gaat niet om de perfecte antwoorden, maar om de bereidheid om jezelf vragen te stellen. Hoe neem je beslissingen in lastige situaties? Welke normen gebruik je daarbij? En hoe praat je daarover met anderen, zonder te oordelen of te overtuigen, maar met openheid en respect?

Die reflectie – zowel persoonlijk als samen in de club – maakt je als Rotarian sterker in je handelen. Want juist door het gesprek aan te gaan over ethiek, vergroot je je bewustzijn en de impact die je kunt maken.

Vocational Service is dus niet alleen wat je dóét, maar ook hoe je denkt, kiest en leert.



WATER EN SANITATIE

RI zet zich wereldwijd in om schoon drinkwater, sanitaire voorzieningen en hygiëne voor iedereen bereikbaar te maken. In zes van de zeven Nederlandse Rotarydistricten zijn watercommissies of waterplatforms actief. Al jarenlang ondersteunen Rotaryclubs actief de Waterloop, het sponsorevenement waarbij gelden worden opgehaald voor watervoorzieningen in ontwikkelingslanden. Kinderen van 6-12 jaar worden bewust gemaakt van de wereldwaterproblematiek door gastlessen van Rotarians.

rotary.org/en/our-causes/providing-clean-water

IMPACT

BEKENDE VOORBEELDEN VAN
GROOTSCHALIGE ROTARY-INITIATIEVEN



END POLIO NOW

Al meer dan 35 jaar zet Rotary zich in om polio wereldwijd uit te roeien. Ons PolioPlus-programma was het eerste initiatief om de wereldwijde uitroeiing van polio aan te pakken door kinderen op grote schaal te vaccineren.

endpolio.org



END PLASTIC SOUP

Een Rotary-initiatief, gestart in Amsterdam, met als doel het oplossen en voorkomen van plastic vervuiling gedurende de hele cyclus. Dit project wordt wereldwijd door honderden Rotary-, Rotaract- en Interactclubs ondersteund.

endplasticsoup.org/nl

HOE GEEF JE VOCATIONAL SERVICE VORM?

Zowel binnen als buiten je club zijn er veel manieren om je professionele kracht in te zetten.

Binnen de club:

- Houd een *'beroepspraatje'* om anderen inzicht te geven in jouw werkveld en van elkaar te leren.
- Deel je levensverhaal (het *'levensbericht'*) over wie je bent, je visie op het leven, keuzes en twijfels.
- Organiseer thema-avonden of debatten over morele dilemma's (plenair of in kleinere groepjes, zogenaamde *'firesides'*).

Buiten de club:

- Zet je vakkennis en netwerk in bij maatschappelijke projecten (bijv. **JobRotary**, **RYLA**, beroepenmarkten, terugdringen laaggeletterdheid).
- Begeleid jongeren bij het ontdekken van hun talenten of loopbaan. De Nederlandse Rotarydistricten ondersteunen al jarenlang internationale scholarships in watermanagement bij IHE Delft. 
- Beoefen je beroep met integriteit en inspireer anderen om zich ethisch te gedragen door jouw woorden en daden.

HET CLASSIFICATIEBEGINSEL: DIVERSITEIT IN BEROEPEN

Een Rotarian is mede op basis van zijn of haar beroep lid geworden van een club. Elke club streeft naar een brede mix van beroepsgroepen om een afspiegeling van de samenleving te vertegenwoordigen. Zo verbreed je elkaars perspectief, breidt het netwerk zich zo wijd mogelijk uit en voorkom je dat de club een eenzijdige, besloten groep wordt.

De classificatie verwijst niet naar iemands functie, maar naar de activiteit en maatschappelijke bijdrage van diens bedrijf of werk. Het gaat dus niet om *'directeur bij X'*, maar bijvoorbeeld om *'onderwijsmanagement'* of *'forensische zorg'*.

DISTRICTSCOMMISSIES ALS ONDERSTEUNING

De Districtscommissies Vocational Service ondersteunen clubs met informatie, advies en inspiratie. Ze leveren materialen (zoals spellen over ethische dilemma's) en praktische documentatie én kunnen langskomen voor presentaties of workshops over ethiek.

4. YOUTH SERVICE

– INVESTEREN IN DE NIEUWE GENERATIE

Youth Service draait om het actief betrekken van jongeren bij Rotary en bij serviceprojecten. Door jongeren ruimte en verantwoordelijkheid te geven, bouwen we aan hun ontwikkeling én aan de toekomst van Rotary.

Rotary biedt verschillende jeugdprogramma's aan, gericht op internationale ervaring, leiderschap en maatschappelijke betrokkenheid:

- intercontinentale jeugduitwisseling (16–18 jaar): een volledig schooljaar in het buitenland;
- uitwisseling van gezin tot gezin (16–19 jaar): een verblijf van 3 tot 6 weken bij elkaars gezin, meestal tijdens de zomervakantie;
- Zomerkampen (15–23 jaar): internationale kampen van 2 tot 4 weken met jongeren uit diverse landen;
- **Rotary Youth Leadership Awards (RYLA)** (18/20–26 jaar): een inspirerend leiderschapswEEKEND voor jonge professionals.

De eerste drie programma's worden landelijk gecoördineerd via de **Stichting MDJC (Multi District Jeugd Commissie)**.

De RYLA wordt per district georganiseerd, soms samen met een Duits district, waarbij Engels de voertaal is.

Daarnaast zijn er in Nederland extra initiatieven, zoals:

- Jeugdvakantieweek op Schiermonnikoog: voor basisschoolkinderen die weinig vakantie kunnen vieren.
- Handicamp (15–25 jaar): een vakantieweek voor jongeren met een beperking, vol activiteiten, begeleiding en plezier.

5. INTERNATIONAL SERVICE

– BOUWEN AAN BEGRIP EN VERBINDING

International Service richt zich op het bevorderen van begrip, vriendschap en vrede tussen volkeren en culturen. Het uitgangspunt: echt contact leggen en actief samenwerken over grenzen heen.

Clubs en leden geven hier invulling aan via:

- internationale contacten en projecten, vaak met contactclubs in het buitenland;
- deelnemen aan internationale projecten van de Rotary Foundation, die wereldwijde impact mogelijk maakt via subsidies en programma's;
- internationale vakgroepen, de zogeheten **Rotary Action Groups (RAG's)**: netwerken van Rotarians die zich inzetten op basis van hun beroep of expertise;
- **Rotary Fellowships**: informele netwerken van Rotarians met gedeelde hobby's of interesses.

Een bijzondere vorm van internationale uitwisseling is de **Rotary Friendship Exchange**. Daarbij ontvangen leden elkaar beurtelings in hun huizen en clubs; een mooie manier om andere culturen en beroepen te leren kennen, nieuwe vriendschappen op te bouwen én gezamenlijke projecten op te starten of te ondersteunen. 

05

THE ROTARY FOUNDATION



The Rotary Foundation (TRF) is het wereldwijde goededoelenfonds van alle Rotaryleden. Het is een van de grootste NGO's ter wereld en ondersteunt wereldwijd projecten van en door Rotarians en partnerorganisaties. Denk aan de strijd tegen polio, maar ook aan tal van projecten op het gebied van onderwijs, gezondheid en armoedebestrijding.

De foundation werd opgericht in 1917 met een duidelijke missie die nog altijd actueel is: **'Doing good in the world'**. De oprichters, Arch Klumph en Paul Harris, wilden zorgen dat goede projecten structureel, onafhankelijk en toekomstbestendig ondersteund konden worden.

WAAROM IS TRF BELANGRIJK VOOR CLUBS?

TRF verbindt lokale inzet aan wereldwijde impact. Het stelt clubs in staat om grotere projecten aan te pakken, financiële middelen aan te boren en duurzaam effect te realiseren. Daarbij draait het niet alleen om geld, maar ook om kennisdeling, netwerken en ondersteuning vanuit het wereldwijde Rotarynetwerk. TRF maakt **'Service Above Self'** zichtbaar – lokaal én internationaal. Zoals veel Nederlanders doneren aan hulporganisaties, zo dragen Rotarians wereldwijd bij aan hun eigen foundation.

MISSIE EN IMPACT

De missie van TRF is: *het bevorderen van begrip, goodwill en vrede door het verbeteren van gezondheid, het ondersteunen van onderwijs en het terugdringen van armoede.*

TRF maakt gebruik van de kracht van het Rotarynetwerk – zowel voor fondsenwerving als voor uitvoering van projecten. Elk lid kan bijdragen, financieel én in actie.

TRF besteedt jaarlijks ruim 350 miljoen dollar aan projecten. Dankzij o.a. de inzet van vrijwilligers ligt de overhead laag (9%), waardoor 91% van de middelen direct naar goede doelen gaat.

TRF ontvangt wereldwijd erkenning, waaronder al meer dan 15 jaar de hoogste waardering (vier sterren) van de internationale Charity Navigator. The Association of Fundraising Professionals noemt TRF *'the World's Outstanding Foundation'*.

350.000.000
USD BESTEED AAN PROJECTEN

Charity
Navigator



★ FOUR-STAR ★



VAN DE MIDDELEN
GAAT DIRECT NAAR
DE GOEDE DOELEN

**DOING GOOD
IN THE WORLD**
IS MADE POSSIBLE BECAUSE OF
ROTARY MEMBERS LIKE YOU



END POLIO NOW

ROTARY'S \$100 MILLION CHALLENGE



FOCUSGEBIEDEN EN DUURZAAMHEID

Om versnippering te voorkomen, werkt TRF binnen zeven vaste focusgebieden (**hoofdstuk 1**), afgeleid van de **Sustainable Development Goals van de VN**. Deze 17 doelen vertegenwoordigen 's werelds belangrijkste humanitaire behoeften.

Projecten van TRF moeten blijvend resultaat opleveren – ook na afloop van de financiering en de rol van Rotary in het project. TRF toetst potentiële projecten vooraf op een aantal criteria:

- Er worden zoveel mogelijk mensen geholpen.
- Het milieu en de lokale cultuur worden gerespecteerd.
- Er worden 'grass roots' organisaties zoals Rotary Community Corps bij betrokken.
- Er wordt inbreng gevraagd van de lokale gemeenschap en geleerde lessen worden doorgegeven.
- Er wordt een heldere verslaglegging en verantwoording opgesteld.

FONDSSEN BINNEN TRF

TRF kent meerdere hoofdfondsen, alle met de ANBI status (RSIN 823993449):

- **Annual Fund** – heeft als doel de programma's van TRF financieel mogelijk te maken. Elke Rotarian wordt aangeemoedigd jaarlijks \$100 te doneren (persoonlijk of via de club). Dit fonds is een doorstroomfonds: alle giften worden besteed.
- **PolioPlus Fund** – financiert Rotary's langdurige strijd tegen polio. Donaties worden door de Gates Foundation in de verhouding 2:1 aangevuld. Deze stichting draagt ook bij aan projecten op het gebied van malaria en *empowering girls*.
- **Endowment Fund** – hier kunnen grotere donaties, legaten of nalatenschappen met een zelf aan te geven bestemming, passend binnen de **Areas of Focus**, in worden belegd. De hoofdsom blijft onaangetaast, opbrengsten worden blijvend ingezet voor het goede doel. Door dit fonds kan TRF langdurig nieuwe projecten ondersteunen zonder afhankelijk te zijn van jaarlijkse

fluctuerende donaties. Via het Endowment Fund worden onder meer de Rotary Peace Centers ondersteund: ieder jaar is er € 7,5 miljoen beschikbaar voor Peace Fellowships.

- **Disaster Response Fund** – om snelle hulp (via Global Grants) op te starten bij rampen zoals aardbevingen, orkanen of pandemieën.

Via het **SHARE-systeem** wordt geld dat via het Annual Fund is ingebracht, na drie jaar verdeeld:

- De beleggingsopbrengsten worden ingezet om de onkosten van TRF te vergoeden.
- 50% van het ingebrachte geld gaat naar het **World Fund**, voor wereldwijde projecten.
- 50% gaat naar het **District Designated Fund (DDF)**, waarbij elk district de zeggenschap krijgt over de helft van het geld dat in de drie jaar ervoor door de clubs en individuele Rotarians in het district is ingebracht. De districten kunnen het geld naar eigen inzicht en criteria inzetten voor



educatieve, culturele en humanitaire projecten.

DISTRICT GRANTS EN GLOBAL GRANTS

TRF biedt twee soorten subsidie waarmee Rotaryclubs hun projecten kunnen realiseren:

District Grants

zijn laagdrempelige, flexibel inzetbare subsidies voor kleinere, lokale projecten. Een district kan jaarlijks tot 50% van zijn beschikbare DDF gebruiken om deze Grants toe te kennen. Het proces is eenvoudig, de regels zijn beperkt en de aanvraag verloopt snel. Clubs kunnen hiermee vaak net dat extra zetje krijgen om hun idee daadwerkelijk uit te voeren.

Global Grants

zijn bedoeld voor grotere, internationale projecten met een structurele, meetbare impact. Hier zijn wel strikte voorwaarden aan verbonden:

- De minimale omvang van het project is \$30.000.

- Het project levert duurzame, meetbare resultaten op binnen ten minste één van de zeven focusgebieden.
- Er is een samenwerking met een club of district in het projectland (host partner) en een internationale club of district (international partner).

Het World Fund draagt minimaal \$15.000 bij, het door een district aan het project toegekende DDF-bedrag wordt met 80% gematcht en de eigen bijdragen van clubs met 50%. Zo wordt het effect van elke bijdrage vergroot en kunnen clubs ambitieuze internationale doelen realiseren.

PAUL HARRIS SOCIETY & POLIOPLUS SOCIETY

Binnen TRF bestaan speciale vormen van langdurige steun, voor leden die zich extra willen inzetten:

De **Paul Harris Society** bestaat uit Rotary-leden en vrienden van de Foundation die jaarlijks \$1.000 of meer doneren aan één of meerdere fondsen van TRF. Door deze continue betrokkenheid kunnen zij een stabiele basis vormen voor veel projecten.

Deze groep wordt vaak ook uitgenodigd voor speciale bijeenkomsten of activiteiten als blijk van waardering.

De **PolioPlus Society** is er voor Rotarians die specifiek willen bijdragen aan de uitroeiing van polio. Leden van deze society verbinden zich aan een jaarlijkse gift van €100 of meer, voor een periode van minimaal drie jaar. Hiermee versterken zij de langdurige inzet van Rotary tegen deze vreselijke ziekte.

DE TRF-COMMISSIE IN HET DISTRICT

Elke Rotarydistrict heeft een eigen **TRF-commissie** die clubs ondersteunt en adviseert bij vragen over donaties, fondsenwerving en aanvragen van Grants. Deze commissie bestaat uit ervaren Rotarians. De voorzitter wordt voorgedragen door het district en benoemd door de **internationale Board of Trustees van TRF**, voor een periode van drie jaar.

MEER WETEN?

Bezoek de internationale of de Nederlandse TRF website.

06

HOE WERKT DE ROTARYCLUB?

De kern van Rotary wordt gevormd door toegewijde leden die de idealen van dienstbaarheid, vriendschap, diversiteit, integriteit en leiderschap delen. De clubs zijn het fundament van Rotary: groepen van professionals met diverse achtergronden, leeftijden en ervaringen, die samen verandering willen brengen – lokaal én wereldwijd. Rotary- en Rotaractleden versterken hun banden met elkaar en de samenleving door actie en betrokkenheid.

WAT MAAKT EEN CLUB SUCCESVOL?

Een bloeiende Rotaryclub:

- onderhoudt en vergroot actief haar ledenbestand en streeft naar diversiteit in classificatie, leeftijd, geslacht, achtergrond en cultuur;
- realiseert betekenisvolle projecten die inspelen op de lokale en internationale behoeften;
- draagt bij aan de Rotary Foundation (TRF) – financieel en inhoudelijk;
- biedt leden kansen om zich te ontwikkelen tot leiders, binnen én buiten de club.

Clubs behouden hun waarde door nauw contact met hun leden, hen betrokken te houden en in te spelen op veranderende behoeften in de gemeenschap. Sommige clubs leggen het accent op fundraising, andere op praktische service (handen uit de mouwen). Het beste is een evenwicht tussen beide, zodat ieder lid zich betrokken voelt.

DE CLUBERVARING

De belangrijkste factoren voor tevredenheid van de leden:

- een warme, gastvrije sfeer;
- zinvolle serviceprojecten;
- mogelijkheden voor vriendschap en verbinding;
- aantrekkelijke, plezierige bijeenkomsten;
- goede ondersteuning voor clubfunctionarissen.

LIDMAATSCHAP

Rotary kent persoonlijk lidmaatschap, maar ook vormen als bedrijfslidmaatschap, duo- of gezinslidmaatschap (dubbel lidmaatschap). Clubs stellen hun eigen toelatingsbeleid op, binnen de regels van Rotary International (RI). Toelating mag niet worden beperkt op basis van geslacht, afkomst, geloof, geaardheid of leeftijd. Binnen Rotary geldt het **DEI-principe: Diversity, Equity & Inclusion** (verscheidenheid, gelijkwaardigheid en erbij horen). Iedereen moet zich veilig, gewaardeerd en thuis voelen. Een gezonde club is divers in mensen én ideeën, mede gewaarborgd via het classificatiebeginsel (**hoofdstuk 4.3**).

BIJEENKOMSTEN

Bijeenkomsten zijn dé plek voor fellowship en uitwisseling van kennis. Het is van be-

lang dat de bijeenkomsten voor alle leden en gasten aantrekkelijk en uitnodigend zijn. Een goed programma, een prettige sfeer en duidelijke structuur maken het verschil. De vorm kan variëren (fysiek of online) en maaltijden zijn optioneel, niet verplicht.

Rotarians zijn wereldwijd welkom bij andere clubs – een unieke kans om ervaringen te delen. De **Rotary Club Finder** geeft een overzicht van clubbijeenkomsten wereldwijd. 

E-clubs bieden uitkomst voor wie op afstand woont, minder mobiel is of flexibeler wil deelnemen. Ze draaien net als elke club op service, fellowship en bijdragen aan TRF.

Clubs organiseren jaarlijks ook enkele formele momenten zoals de jaarvergadering met bestuursverkiezing, de bestuurswissel en de installatie van nieuwe leden. Dan geldt vaak iets meer ceremonieel. 

De **Roll Call** is een Rotarytraditie: een korte voorstelronde bij speciale gelegenheden of gasten, op een eigen, clubgebonden manier.

INTERNE COMMUNICATIE

Goede communicatie houdt leden betrokken. Nieuws en informatie kunnen worden gedeeld via nieuwsbrieven, websites, social media en de Nederlandse Rotary-app. Deze app biedt toegang tot de clubagenda, de attendance, nieuws, ledengegevens en directe communicatie.

EXTERNE COMMUNICATIE

Laat de buitenwereld zien wat je als club doet. Inspireer anderen met je enthousiasme en impact, laat zien dat Rotarians **'People of Action'** zijn. Gebruik hiervoor de clubwebsite, lokale media en social media. De **Nederlandse Rotary Communicatiegids** en het internationale **Brand Center** bieden praktische hulpmiddelen.

CLUB-ORGANISATIE

Elke club heeft vaste statuten (**hoofdstuk 3**) en kan aanvullend een huishoudelijk reglement opstellen. Daarin staan afspraken over bestuur, vergaderingen, stemprocedures, commissies, financiën, enzovoort. Deze mogen niet in strijd zijn met Rotary's wereldwijde statuten en reglementen. Zo blijft de kern van Rotary herkenbaar, maar krijgt elke club een eigen gezicht. 

07

LEIDERSCHAPSROLLEN IN DE CLUB

Rotary brengt mensen samen en helpt hen groeien als leider. Binnen Rotary krijg je de ruimte om je kwaliteiten te ontdekken en verder te ontwikkelen – of je nu een ervaren professional bent of nog aan het begin staat van je loopbaan. Leiderschap in Rotary komt in vele vormen: van het tijdelijk oppakken van een taak tot het langdurig vervullen van een bestuursfunctie. Iedere bijdrage doet ertoe. Door een leiderschapsrol op je te nemen, verbreed je je perspectief, geef je invulling aan maatschappelijke betrokkenheid en versterk je de clubgemeenschap.

Rotary biedt een veilige omgeving waarin leden kunnen reflecteren op hun handelen, successen kunnen vieren, en samen kunnen leren van vraagstukken of tegenvallers. De verscheidenheid aan achtergronden binnen een club zorgt voor een rijkdom aan ervaringen en inzichten. In die omgeving kun je jezelf authentiek laten zien, en bouw je aan betekenisvolle relaties met mensen die elkaar op een positieve manier uitdagen en versterken. Leiderschap in Rotary gaat niet alleen over organiseren, maar ook over inspireren, verbinden en ontwikkelen.

De voorzitter

Ieder lid neemt een keer de rol van **clubvoorzitter** op zich. Als voorzitter geef je richting aan het beleid en de cultuur van je club. Je motiveert en begeleidt je leden, stimuleert hun betrokkenheid en zorgt dat de clubactiviteiten passen bij de strategische doelen. Samen met je voorganger en opvolger

waarborg je de continuïteit van het meerjarenbeleid. Gebruik hiervoor **Rotary Club Central** als hulpmiddel. 

TAKEN

- Leiden van clubbijeenkomsten en bestuursvergaderingen.
- Benoemen van commissievoorzitters en -leden.
- Opstellen van een jaarplan en begroting
- Bevorderen van een veilige en betrokken clubcultuur.
- Onderhouden van contact met het district en omliggende clubs.
- Vertegenwoordigen van de club bij interne en externe aangelegenheden.

MEER INFORMATIE

- [Club President's Manual](#)
- [Rotary Learning Center](#)
- [Learning About Leadership Roles](#)
- [Serving as a Club Director or Officer](#)



> De Rotary Voorzittersketen

In het jaarplan besteed je aandacht aan:

- het ledenbeleid;
- komende serviceprojecten;
- ondersteuning van The Rotary Foundation (TRF);
- organisatie bestuur en commissies;
- opleiden van clubfunctionarissen;
- communicatie en PR.

De inkomend voorzitter

Het jaar voorafgaand aan het voorzitterschap is bedoeld om je goed voor te bereiden op je rol. Je maakt al deel uit van het bestuur en dit is het moment om je te verdiepen in de club, haar meerjarenbeleid en de cultuur. Het is gebruikelijk dat je in dit jaar het onderdeel 'clubzaken' onder je hoede neemt. Je bepaalt de speerpunten voor jouw voorzittersjaar en ontwikkelt je eigen jaarplan dat past bij de continuïteit van de clubdoelen, in samenspraak met je voorganger en de commissies.

EEN GOEDE VOORBEREIDING

Om goed inzicht te krijgen in wat Rotary jou en je club te bieden heeft (en wat er van je verwacht wordt), neem je als inkomend voorzitter verplicht deel aan het jaarlijkse **President Elect Learning Seminar (PELS)**, dat in het voorjaar wordt georganiseerd door de **inkomend gouverneur (DGE)**. Tijdens dit seminar leer je het districtsteam kennen, ontmoet je andere inkomend voorzitters en word je geïnformeerd over de actuele thema's en ontwikkelingen binnen Rotary. Het PELS biedt verdieping, inspiratie en praktische voorbereiding op je voorzitterschap. Kun je niet aanwezig zijn in je eigen district, neem dan deel aan het PELS in een ander district.

In het najaar voorafgaand aan het seminar vindt vaak een **pre-PELS** plaats. Hierin maak je kennis met de inkomend gouverneur, **Area Gouverneur (AG)** en de inkomend

voorzitters van andere clubs in jouw regio. De AG is een belangrijke sparringpartner en vraagbaak tijdens jouw voorzitterschap.

WAT JE NOG MEER KUNT DOEN

- Raadpleeg **Rotary Club Central** voor strategische doelen en tools.
- Bekijk de bronnen van Rotary International voor inspiratie en verdieping (**hoofdstuk 11**).
- Overweeg aanvullende scholing via het **Rotary Leerinstituut (RLI)**.

MEER INFORMATIE Rotary Leerinstituut

De secretaris

De **clubsecretaris** is de organisatorische spil binnen de club. Je zorgt dat de administratie op orde is en dat besluitvorming goed wordt vastgelegd en gecommuniceerd. Je bent formeel bestuurslid en draagt bij aan een soepele werking van de club. De functie van secretaris kan voor meerdere jaren worden vervuld om continuïteit te waarborgen, met inachtneming van het Rotary rotatieprincipe.

TAKEN

- Verslaglegging van bestuurs- en ledenvergaderingen.
- Bijhouden van ledengegevens en aanwezigheid.
- Onderhouden van de ledenadministratie in **LeAd** (incl. functies en contactgegevens).
- Verzorgen van inkomende en

uitgaande correspondentie.

- Bijhouden van o.a. overeenkomsten en wettelijk verplichte documenten.

ONDERHOUD VAN DE LEDENADMINISTRATIE

Een belangrijke taak is het continu bijhouden van **LeAd** (de ledenadministratie van het district) en in een aantal gevallen van **RI**. Dit betreft niet alleen namen en contactgegevens, maar ook welke functies de diverse leden in je club vervullen. Deze informatie is bepalend voor de juiste communicatie vanuit het district en de contributieheffing door zowel het district als Rotary International (RI). Naast de secretaris kunnen ook de andere bestuursleden schrijfrechten in **LeAd** krijgen (via de secretaris). Eventueel kun je





een aparte ledenadministrateur aanstellen die deze taak voor langere tijd uitvoert.

MEER INFORMATIE

- Richtlijnen clubsecretarissen
- Rotary Learning Center

De penningmeester

De **penningmeester** is lid van het clubbestuur en beheert alle financiële zaken van de club. Je stelt begrotingen op, verzorgt betalingen en legt verantwoording af aan het bestuur en de leden. Je speelt een sleutelrol in het financieel gezond houden van de club én haar projecten. De penningmeester kan, net als de secretaris, meerdere jaren in functie blijven. Idealiter verschillen de termijnen van deze functies van elkaar.

TAKEN

- Opstellen van begroting en jaarrekening.
- Afleggen van de financiële verantwoording aan de club.
- Innemen van contributies bij clubleden.
- Tijdige betaling van contributies aan het district (via RAN) en RI.
- Beheren van inkomsten en uitgaven van serviceprojecten.
- Adviseren over en betalen van bijdragen aan The Rotary Foundation.

MEER INFORMATIE

- Richtlijnen clubpenningmeesters
- Rotary Learning Center

CONTRIBUTIES EN BETALINGEN

De **contributie aan het district** wordt tweemaal per jaar (per 1 januari en 1 juli) in rekening gebracht via de **Stichting Rotary Administratie Nederland (RAN)**. Het bedrag is gebaseerd op het aantal leden zoals op de desbetreffende datum geregistreerd in LeAd. De hoogte van de contributie wordt vastgesteld in de jaarlijkse **District Assembly**. De hoogte van de bijdrage per Rotary-district verschilt, afhankelijk van de omvang van het district en de daarin begrote activiteiten.

Ook de **internationale contributie** wordt tweemaal per jaar gefactureerd door RI en is gebaseerd op de gegevens in LeAd (per 1 januari en 1 juli).

Deze contributie wordt in Amerikaanse dollars (USD) berekend, inclusief een kleine

bijdrage voor de driejaarlijkse **Council on Legislation (COL)**. RI hanteert een vaste wisselkoers per maand voor clubs buiten de Verenigde Staten.

DONATIE AAN THE ROTARY FOUNDATION

Ieder jaar ontvangen clubs een verzoek van de gouverneur om vrijwillig bij te dragen aan TRF, ons eigen internationale fonds (**hoofdstuk 5**). Deze bijdragen worden door de clubs zelfstandig overgemaakt naar TRF in Zürich. Hiervoor worden geen facturen verstuurd. Meestal is een voorwaarde voor toekenning van een District Grant aanvraag, dat de club in de voorgaande jaren aan TRF heeft bijgedragen.

Rekeningnummer (Deutsche Bank)
DE51 3007 0010 0255 0200 00,
onder vermelding van RI-clubnummer
(te vinden in LeAd).

Clubcommissies

Om het werk van de club goed te organiseren, stelt iedere club **commissies** in. Minimaal zijn er de volgende commissies:

- Financiën
- Ledenbeleid
- PR & Communicatie
- Serviceprojecten
- Rotary Foundation

Voorbeelden vind je online.

TAKEN VAN EEN COMMISSIEVOORZITTER

- Leiden van de commissie volgens de bestuursdoelen.
- Organiseren van overleg.
- Plannen, uitvoeren en evalueren van activiteiten.
- Coördinatie met de andere clubcommissies.
- Rapportage van plannen en activiteiten aan het clubbestuur.
- Contact onderhouden met de relevante districtscommissies.

Commissies bieden leden de kans om actief bij te dragen aan het clubleven, nieuwe vaardigheden te ontwikkelen en samen impactvolle activiteiten te realiseren. Ze zijn het hart van een bloeiende en inspirerende club.

08

DE VITALE CLUB VAN DE TOEKOMST

Een toekomstbestendige Rotaryclub leeft en groeit. Ze beweegt mee met de maatschappij en anticipeert op veranderingen in ledenbehoeften, communicatie, projectvormen en clubcultuur. Tegelijkertijd blijft ze trouw aan haar kernwaarden: **vriendschap, service, diversiteit, integriteit** en **leiderschap**.

Vooruitdenken: de toekomst van jouw club

Sta je als club wel eens stil bij vragen als:

- Hoe zorgen we dat onze club ook over vijf jaar nog vitaal, relevant en aantrekkelijk is?
- Hoe blijven we relevant in een snel veranderende samenleving?
- Hoe spreken we mensen buiten onze eigen kring aan?
- Hoe enthousiasmeren we nieuwe generaties over de waarde van een serviceclub?
- Hoe blijft ons aanbod aansluiten bij de wensen van leden, deelnemers, goede doelen, sponsors en onze maatschappelijke omgeving?

Om onze rol als Rotaryclub te behouden en leden met plezier betrokken te houden, is het cruciaal om actief vooruit te kijken: wie willen we over vijf jaar zijn en welke stappen zijn daarvoor nodig?

IDENTITEIT: HET DNA VAN DE CLUB

Een vitale club begint met het scherp krijgen van haar identiteit. Wie zijn we? Waar staan we voor? En waar willen we heen? Dat vraagt om regelmatige reflectie, zeker in een maatschappij die snel verandert. Bouw als club aan continuïteit, niet alleen per bestuursjaar, maar ook op langere termijn.

Denk samen regelmatig na over:

- De samenstelling van de club: welke diversiteit is er en wat zou wenselijk zijn?
- Wat bindt de leden en waar krijgen zij energie van?
- Wat is het gezamenlijke verhaal dat leden over hun club vertellen?
- Welk soort leden wil je aantrekken en past je huidige clubprofiel daar nog bij?

Elke club is anders en dat is juist de kracht. Verschillende profielen geven potentiële leden iets te kiezen. Maar realiseer je ook dat een club altijd in beweging is. Bij ieder nieuw of vertrekkend lid wijzigt het DNA een beetje. En de maatschappij om je heen verandert ook continu. Beweegt jouw club mee?

Reflecteer daar regelmatig op en geef ieder lid een stem in de gesprekken hierover, ook hen die liever niet op de voorgrond treden of tijd nodig hebben om een mening te formuleren. Hou er rekening mee dat andere generaties een andere kijk, behoeften en verwachtingen hebben, luister naar elkaar. Gebruik bij dit soort reflectiegesprekken eventueel de ondersteuning vanuit het district, bijvoorbeeld in de vorm van een externe gespreksleider. Vraag het district naar de mogelijkheden ([hoofdstuk 11](#)).



DE VITALE CLUB IN DE PRAKTIJK

Een vitale club, ofwel *vibrant club*, ontstaat niet vanzelf. Het vraagt aandacht, flexibiliteit en betrokkenheid van alle leden. Er zijn een aantal kenmerken die ervoor zorgen dat een club als aantrekkelijk wordt beschouwd (**hoofdstuk 6**):

- gevarieerd programma met inspirerende sprekers;
- projecten met impact – lokaal én internationaal;
- actieve interne en externe communicatie (clubwebsite, sociale media en lokale media);
- doelgericht communicatiebeleid met heldere doelgroepkeuze;
- divers, groeiend (of stabiel) ledenbestand en aandacht voor ledenbehoud;
- bestuurlijke continuïteit door strategisch meerjarenbeleid;
- jaarlijkse donatie aan The Rotary Foundation (TRF).

LEDEN BOEIEN, BINDEN EN BEHOUDEN

Ledenbeleid begint met het kennen van je **club-DNA**. Weet waar je als club voor staat en wat je te bieden hebt. Boei potentiële leden door dat goed te presenteren, bind ze door ze actief te betrekken en behoud ze door aandacht te hebben voor hun verwachtingen en behoeften.

Blijf aandacht houden voor de meerwaarde van de club en pas aan waar nodig om als club aantrekkelijk te blijven voor zowel nieuwe als bestaande leden. Leden die afhaken, geven daarvoor zelden de echte reden aan, maar uiten hun teleurstelling vaak wel elders. Blijf dus in gesprek en wees alert op signalen.

Gebruik hulpmiddelen zoals Rotary's **Engage Emerging Leaders** om tot een sterker beleid te komen. 

FLEXIBEL LIDMAATSCHAP EN LEDENWERVING

De maatschappij verandert, dus Rotary verandert mee. Wij moeten openstaan voor nieuwe, meer flexibele manieren van lidmaatschap – minder regels en meer ruimte om aan te sluiten bij de praktijk.

Er kunnen meerdere lidmaatschapsvormen van toepassing zijn binnen één club. Onderzoek waar interessante kandidaten behoefte aan hebben en wat bij jullie club past. De moderne mens wil zich minder snel langdurig binden: speel daar op in.

Denk aan varianten als:

- proeflidmaatschap of langere kennismakingsfase;
- snuffelen bij meerdere clubs in de regio;
- bedrijfs- of tijdelijk projectlidmaatschap.

EFFECTIVE CLUBS ARE ABLE TO

SUSTAIN &
INCREASE
MEMBERSHIP

IMPLEMENT
SUCCESSL
SERVICE
PROJECTS

SUPPORT
THE ROTARY
FOUNDATION

DEVELOP
LEADERS
BEYOND THE
CLUB LEVEL

CLUB LEADERSHIP PLAN

5 AVENUES OF SERVICE

> De opbouw ('het gebouw') van een vitale Rotaryclub.

Open clubbijeenkomsten

Organiseer open avonden voor geïnteresseerden uit je netwerk en daarbuiten. Laat ieder lid iemand meenemen. Dit hoeft niet direct een potentieel lid te zijn, het gaat om het vergroten van ons bereik. De gasten hebben ook weer een netwerk waarin zij de naam Rotary kunnen verspreiden. Zorg voor een interessante invulling van de avond en voor een duidelijke uitleg over Rotary en het lidmaatschap. Houd na afloop contact met geïnteresseerden en vraag actief naar hun ervaring en verwachtingen.

Clubmodel aanpassen

Beoordeel of het clubmodel nog past bij de huidige en toekomstige leden. Afwijking in opzet kan veel mensen aanspreken. Kleine aanpassingen kunnen grote impact hebben op betrokkenheid en werving.

Waar je aan kunt denken:

- tijdstip en frequentie van bijeenkomsten;
- wel of geen maaltijd (en bijbehorende kosten);
- hybride of digitale bijeenkomsten.

Satellietclubs

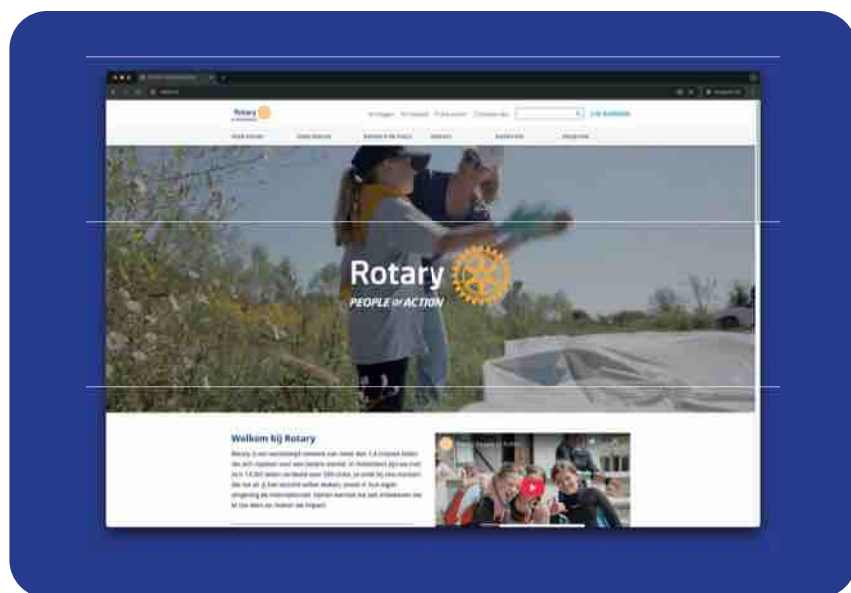
Een **satellietclub** biedt ruimte om te experimenteren met een ander model binnen het bestaande clubverband. Ze zijn ideaal voor groepen die anders dreigen af te haken, of voor wie een andere vorm aantrekkelijker is. Op deze manier gaan zij niet verloren als Rotarylid. Satellietclubs opereren zelfstandig, maar communiceren wel regelmatig met hun sponsorclub. Die biedt op haar beurt advies en ondersteuning.

De kenmerken van een satellietclub:

- wordt opgericht met minimaal 8 leden;
- heeft eigen bijeenkomsten, projecten en clubleiders;
- is flexibel qua tijdstip, locatie en inhoud;
- kan zich richten op specifieke interesses, doelgroepen of thema's;
- heeft dezelfde contributie van RI en district, maar in alle clubkosten is de club vrij;
- blijft verbonden aan een sponsorclub, die formeel eindverantwoordelijk is;
- draagt bij aan behoud en groei van Rotary.

EXTERNE COMMUNICATIE

Een club die zichzelf laat zien, trekt eerder nieuwe mensen aan. Deel je activiteiten op social media, houd de website actueel en wees trots op wat jullie doen: *be proud and show it.* 🌟



> Rotary in Nederland Instagram en website.

MEER INFORMATIE

- Vitale clubs in actie
- Clubvormen
- Flexibilisering – opties voor clubs
- Gids over ledenbeleid
- Toolkit: nieuwe leiders in je club halen
- Membership Assessment Tools
- Ledentevredenheidsonderzoek

09

STRATEGISCH BELEID: BOUWEN AAN DE TOEKOMST

EEN MEERJARENBELEIDSPLAN

Een vitale club kijkt verder dan het komende bestuursjaar. Om relevant te blijven in een veranderende samenleving, moeten we als club actief richting geven aan de toekomst. Dat doe je met een **strategisch meerjarenplan**: een overzichtelijk, gedragen document dat richting geeft aan wat je als club in één tot drie jaar wilt bereiken en hoe je dat gaat doen. Dit plan zorgt voor samenhang, gedeeld eigenaarschap én continuïteit over bestuursjaren heen.

Een goed meerjarenplan:

- is beknopt, praktisch en begrijpelijk voor alle leden;
- bevat visie, missie, kernwaarden, doelen en actiepunten (inclusief tijdspad);
- wordt door alle leden van de club omarmd;
- helpt de club koers houden én bijsturen waar nodig.

HET ROTARY ACTION PLAN:

VIER PIJLERS VOOR TOEKOMSTGERICHT BELEID

Rotary International (RI) onderzocht wereldwijd, intern en extern, hoe we als organisatie relevant kunnen blijven. Daaruit kwam de huidige visie (**hoofdstuk 2**) met in het verlengde het **Rotary Action Plan**. Het is geen kant-en-klaar stappenplan, maar een inspirerende kapstok voor het meerjarenbeleid, gebaseerd op vier pijlers die onderling samenhangen en samen een toekomstbestendige clubcultuur stimuleren.

1. Verhoog onze impact

We doen veel goeds – lokaal en internationaal – maar vragen ons niet altijd af: wat blijft er over als wij weg zijn? Duurzame impact gaat verder dan directe resultaten of donaties. Het draait om blijvende verandering in de gemeenschap, ook zonder onze aanwezigheid. Dát is onze erfenis.

Door die impact beter te definiëren, meten en delen:

- word je je bewust van wat echt werkt;
- vergroot je het leereffect binnen je club;
- inspireer je anderen om aan te haken;
- bewijs je je maatschappelijke waarde.

IN ZES STAPPEN NAAR EEN STRATEGISCH PLAN



TERUGKIJKEN

WAT WERKTE GOED IN EERDERE PLANNEN VAN DE CLUB?



CLUBANALYSE

GEbruik TOOLS ALS DE ROTARY CLUB HEALTH CHECK EN LEDEN-ENQUÊTES OM VERANDERPUNTEN NAAR BOVEN TE HALEN.



LEDEN ALS BRON

BRENG IN KAART WAT IEDERS TALENTEN EN WENSEN ZIJN.



OMGEVINGSSCAN

KIJK NAAR WAT ER LOKAAL EN MAATSCHAPPELIJK GEBEURT EN STEM JE STRATEGIE DAAROP AF.



SWOT-ANALYSE

ZET DE STERKTES EN ZWAKTES VAN DE CLUB TEGENOVER DE KANSEN EN BEDREIGINGEN VANUIT DE OMGEVING.



DOELEN STELLEN

BEPAAAL JE PRIORITEITEN EN NIEUWE, UIT TE PROBEREN IDEEËN EN MAAK EEN REALISTISCH ACTIEPLAN.

Gebruik hierbij het **Rotary Action Plan** als leidraad: een praktisch kader dat richting geeft aan strategievorming. Voer in je club en de regio open en voortdurende gesprekken over nieuwe prioriteiten en gebruik de uitkomsten om je eigen strategieën vorm te geven.

MEER INFORMATIE

- [Onderzoek gezondheid club](#)
- [Onderzoek maatschappelijke omgeving](#)
- [Handleiding strategisch plan](#)
- [Werkdocument strategisch plan](#)

VERHOOG ONZE **IMPACT**
 VERGROOT ONS **BEREIK**
 VERSTERK DE **BETROKKENHEID**
 VERHOOG ONS **AANPASSINGS-
 VERMOGEN**

HET ROTARY ACTION PLAN

Rotarians investeren veel in duurzame relaties, ofwel 'sociaal kapitaal opbouwen'. Maar onze datagedreven samenleving vraagt steeds meer om het zichtbaar maken van onze impact, meer bewijs van wat Rotary kan bereiken. Niet alleen voor externe partners, maar ook voor je eigen leden. Meet en documenteer daarom de effecten van je projecten: dat maakt het mogelijk om successen te herhalen of op te schalen. Zo bouw je samen aan een betekenisvolle nalatenschap.

2. Vergroot ons bereik

Om meer impact te maken, heb je meer mensen nodig. Niet alleen als leden, maar ook als partners, deelnemers of ambassadeurs. Mensen raken betrokken wanneer ze zich herkennen in onze waarden én wanneer ze het gevoel hebben zelf verschil te kunnen maken.

Daarom is het goed om als club regelmatig stil te staan bij vragen als:

- Hoe delen we onze waarden met een nieuw publiek?
- Hoe inspireren we meer mensen om zelf in actie te komen?
- Welke nieuwe samenwerkingsvormen kunnen we aanbieden?

Er zijn veel manieren om ons bereik te verbreden: nodig familie of vrienden uit voor bijeenkomsten, betrek projectdeelnemers actief bij de club en werk samen met Rotaracters of andere jongeren-netwerken. Ook (tijdelijke) samenwerking met maatschappelijke organisaties, scholen, bedrijven of buurtinitiatieven opent deuren.

Denk verder dan traditionele partnerschappen en kijk breder dan de gebruikelijke profielen; leiders vind je in alle vormen en in elk netwerk. Een gedeelde interesse, doelstelling of gemeenschappelijk belang is vaak al een mooi startpunt voor een samenwerking.

Neem contact op en ga de dialoog aan over hoe wij elkaar kunnen versterken. **Unite for Good!**

Als we bruggen bouwen met onze gemeenschap, laten we zien dat we een open, betrokken organisatie zijn. Positieve verandering begint met het verwelkomen van de talenten en ideeën van anderen.

3. Versterk de betrokkenheid

Een vitale Rotaryclub draait op betrokken leden: mensen die zich herkennen in de missie van Rotary en met plezier meedoen. Betrokkenheid ontstaat wanneer leden zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelen. En wanneer ze in hun lidmaatschap persoonlijke of professionele groei ervaren. Wie betrokken is, blijft – en neemt anderen mee.

Om dit te realiseren, is het belangrijk om stil te staan bij vragen als:

- Wat maakt Rotary waardevol voor onze leden, nu én in de toekomst?
- Hoe houden we onze leden gemotiveerd en geïnspireerd (ook na 10 jaar lidmaatschap)?
- Welke vaardigheden en ervaringen kunnen we leden bieden?
- Hoe ontwikkelen we leiderschap binnen de club?

Mensen die zich aanmelden, langskomen of betrokken raken bij projecten, moeten voelen: *“hier ben ik welkom, ik doe ertoe, dit past bij mij”*. Dáár begint duurzame betrokkenheid. Focus dus niet alleen op activiteiten en resultaten, maar ook op de ervaring van deelname. Kleine dingen maken hierbij een groot verschil: een persoonlijk welkom, oprechte interesse, ruimte om mee te praten; dit draagt allemaal bij aan een positief gevoel en verbondenheid.

Rotary is bij uitstek een plek waar leden hun talenten kunnen inzetten én nieuwe vaardigheden kunnen leren, bijv. op het gebied van leiderschap, communicatie of projectorganisatie. Geef nieuwe en jongere leden kansen om actief te worden, eventueel met begeleiding van ervaren leden. Zo ontstaat een clubcultuur waarin mensen van én met elkaar leren.

4. Verhoog ons aanpassingsvermogen

De wereld verandert snel. Nieuwe generaties denken anders over zingeving, vrijwilligerswerk en lidmaatschappen. Clubs die bereid zijn om zich hiernaar aan te passen, over grenzen heen te stappen

en tegen weerstand in nieuwe manieren van denken en werken te ontdekken, behouden hun relevantie. Blijf je doen wat je altijd deed? Dan hou je wat je altijd had: de snelste weg naar vergetelheid.

Vergroot het aanpassingsvermogen van de club door:

- ruimte te geven aan nieuwe ideeën of initiatieven;
- flexibel om te gaan met clubstructuren en bijeenkomsten;
- open te staan voor alternatieve lidmaatschapsvormen;
- en intern regelmatig het gesprek te voeren over de toekomst.

Een veilige manier om te experimenteren is via een satellietclub: een groep leden binnen je club die werkt met een ander ritme, format of doelgroep (**hoofdstuk 8**). Zo behoud je betrokkenheid én beweegruimte.

Ook RI en de districten kijken kritisch naar bestuursmodellen, processen en structuren. Maar verandering begint lokaal. Maak gebruik van de vrijheid die er is – en geef samen richting aan vernieuwing.

MONITOREN MET ROTARY CLUB CENTRAL

Om de voortgang van je doelen te bewaken, gebruik je **Rotary Club Central** (via **My Rotary**). Daarin geef je als club voorafgaand aan het nieuwe clubjaar aan welke doelen je stelt, op basis van je strategisch plan. De vier pilaren van het **Rotary Action Plan** wijzen daarin de richting. Je kunt voor meerdere jaren vooruit plannen en opvolgende clubbestuurders kunnen dit bijstellen.

Denk bij het vaststellen van de clubdoelen aan de volgende vragen:

- **Strategisch plan:** heeft jouw club een actueel strategisch plan?
- **Clublidmaatschap:** hoeveel leden wil je aan het eind van het jaar hebben?
- **Service:** hoeveel leden doen mee aan serviceactiviteiten tijdens het Rotaryjaar?
- **Fondsbijdragen:** wat is de bijdrage aan de verschillende fondsen van The Rotary Foundation (TRF)?

Let op dat alle bestuurders toegang hebben tot het systeem, door tijdig hun functie door te geven in **LeAd** en te controleren of ze een account hebben van **My Rotary**.

MEER INFORMATIE

- [Rotary Club Central](#)
- [Wegwijs in Rotary Club Central](#)
- [Toegang tot Rotary Club Central](#) 

SERVICE AND IMPACT ROTARY'S BUILDING BLOCKS TO IMPACT

INPUT

The funding, time, training, or other materials that we invest in a project.

OUTPUT

The immediate results of activities that have taken place, such as the number of people trained or the amount of materials delivered.

OUTCOME

The intermediate results of our actions, such as changes in attitude or behavior in the target population.

IMPACT

The positive, long-term change resulting from our actions. These are measurable improvements that wouldn't have occurred otherwise.

10

DE ORGANISATIE VAN HET DISTRICT

Een **Rotarydistrict** is de schakel tussen Rotary International (RI) en de Rotaryclubs. Elk district telt gemiddeld zo'n 75 clubs. De belangrijkste taak van het district is om clubs te ondersteunen – door te adviseren, verbinden, enthousiasmeren en kennis te delen.

Je kunt bij het district terecht voor informatie over o.a. het Rotarybeleid, The Rotary Foundation (TRF), lidmaatschap en serviceprojecten. Het team kan je verder helpen door je te voorzien van de nodige documenten of gegevens van contactpersonen.

DISTRICTSTEAM

Een district is verdeeld in een aantal regio's, met elk een **Area Gouverneur (AG)** – soms ook regiovoorzitter genoemd – die het eerste aanspreekpunt is voor de clubs. AG's worden meestal voor drie jaar benoemd en bieden zo continuïteit in de regionale begeleiding.

Daarnaast kent het district commissies met expertise op de belangrijkste beleidsterreinen binnen Rotary, zoals: financiën, ledenbeleid, PR & Communicatie, Rotary Foundation en opleiding. Clubs kunnen bij deze commissies terecht voor advies op maat.

BESTUUR VAN HET DISTRICT

De **districtsstaf** wordt gevormd door het districtsbestuur, de AG's en de commissievoorzitters. Het **districtsbestuur** bestaat uit:

- gouverneur (DG)
- inkomend gouverneur (DGE)
- inkomend-inkomend gouverneur (DGN)
- uitgaand gouverneur (IPDG)
- secretaris

- penningmeester
- District-Rotaract vertegenwoordiger

DE ROL VAN DE GOUVERNEUR

De **gouverneur** is voor één jaar door RI benoemd en vormt de verbindende schakel tussen de President van RI en de clubs. Als hoofd van het district zijn de verantwoordelijkheden o.a.:

- clubs in het district ondersteunen en versterken;
- ledengroei stimuleren en nieuwe clubs oprichten;
- verbinden van Rotarians, clubs en belangstellenden;
- advies geven over TRF en stimuleren van het ondersteunen van dit fonds;
- alle clubs bezoeken (fysiek of online);
- trainingen en themabijeenkomsten (laten) organiseren;
- het district vertegenwoordigen bij landelijke overleggen (zoals het Gouverneursberaad) en officiële evenementen van clubs;
- zorg dragen voor het strategisch (meerjaren)plan van het district.

Voorafgaand aan het gouverneursjaar organiseert de DGE het PELS en legt het beleidsplan met de begroting voor het komende jaar ter goedkeuring voor aan de **District Assembly**.



BIJEENKOMSTEN OP DISTRICTSNIVEAU District Assembly

In deze ledenvergadering van alle clubs in het district, waarvan er ieder jaar minimaal een wordt georganiseerd, worden besluiten genomen over onderwerpen als:

- het jaarplan en de begroting van het district;
- de jaarrekening;
- de voordracht van een kandidaat-gouverneur aan RI;
- benoeming van de districtsvertegenwoordiger voor de COL/COR;
- wijzigingen in reglementen.

Elke club heeft stemrecht, mits de clubvertegenwoordiger aanwezig of formeel gemachtigd is. Grotere clubs kunnen meerdere stemmen hebben volgens een vaste formule.

Regionaal BestuursContact (RBC)

Tijdens het Rotaryjaar vinden ook één of meer regionale overleggen plaats tussen clubbesturen en leden van de districtsstaf, onder leiding van de AG. Deze bijeenkomsten zijn bedoeld voor kennisdeling, ontmoeting en het bespreken van clubontwikkelingen en -uitdagingen, districtsactiviteiten en Rotary in het algemeen.

Bij toerbeurt zijn Rotary-, Rotaractclubs of een combinatie daarvan gastheer van de bijeenkomst.

SPECIALE ONDERSTEUNING VOOR CLUBS

Juridisch advies

De districten en RAN ontvangen veel juridische vragen van clubs over statuten en andere Rotary-regels. Hiervoor is een landelijke adviescommissie ingesteld, bestaande uit oud-gouverneurs met juridische expertise.

Clubs en Rotarians kunnen hun vragen mailen naar: rotary.advies@rotary.nl. Het advies is vrijblijvend; de aanvrager blijft zelf verantwoordelijk voor de toepassing ervan.

Vertrouwenspersoon

Veiligheid en respect binnen Rotary zijn essentieel. Daarom is in elk district een onafhankelijke, geschoolde vertrouwenspersoon beschikbaar voor leden die zich onveilig voelen of grensoverschrijdend gedrag ervaren. Ook is er een klachtenprocedure vastgesteld en een externe klachtencommissie benoemd.

De vertrouwenspersonen zijn beschikbaar voor elk Rotarylid, ongeacht het district. Zij bieden een luisterend oor en denken

mee over vervolgstappen die nodig zijn om de ongewenste situatie te verhelpen.

Let op: een vertrouwenspersoon is géén coach of mediator.

Rotarians die met een vertrouwenspersoon willen praten, kunnen mailen naar vertrouwenspersoon@rotary.nl

Om clubs te ondersteunen in het creëren van en praten over een veilige cultuur, bieden de vertrouwenspersonen ook workshops aan voor clubbesturen of volledige clubs. In deze interactieve sessie van ca. 1,5 uur gaan deelnemers met elkaar in gesprek over omgangsvormen en sociale veiligheid.

MEER INFORMATIE

[Vertrouwenspersonen en klachtencommissie](#) 

11

MEER INFORMATIE EN CONTACT

ONLINE INFORMATIE

Sommige onderwerpen zijn in het handboek gemarkeerd met het 'link'-icoon.  Dat betekent dat er online meer informatie beschikbaar is.

Om de verzamelpagina met nuttige links te bereiken, scan je de QR-code rechts of ga je naar rotary.nl/handboek/2526



EERSTE CONTACTPERSOON VOOR ALLE VRAGEN AAN RI EN TRF.

JANKA JAKOBOS

Specialist – Netherlands, Eastern Europe & Türkiye | Club and District Support (CDS)

+41 (0)44 387 7132
Janka.Jakobos@rotary.org

EERSTE CONTACTPERSOON

VOOR ALLE VRAGEN OVER CLUB- EN DISTRICTZAKEN EN RAN

Hiervoor kun je terecht bij de Area Gouverneur (AG) van jouw district. De namen en contactgegevens zijn te vinden op de website van jouw district en in ons systeem voor ledenadministratie (LeAd).

ROTARYDISTRICTEN IN NEDERLAND

Elk Nederlands district heeft een eigen website:

<https://www.rotary.nl/dxxxx/>
(vervang 'xxxx' door het districtsnummer).

Hier vind je informatie over:

- districtsevenementen en -bijeenkomsten;
- commissies en functionarissen;
- regionale ondersteuning en contactpersonen.

ROTARY IN NEDERLAND

De landelijke Rotary-website vind je via: rotary.nl

Hier kun je o.a.:

- elke Rotaryclub in Nederland opzoeken;
- informatie vinden van en over de districten in Nederland;
- doorklikken naar districten en partnerorganisaties;
- de communicatierichtlijnen vinden in de Nederlandse [Rotary Communicatiegids](#).

Overige bronnen

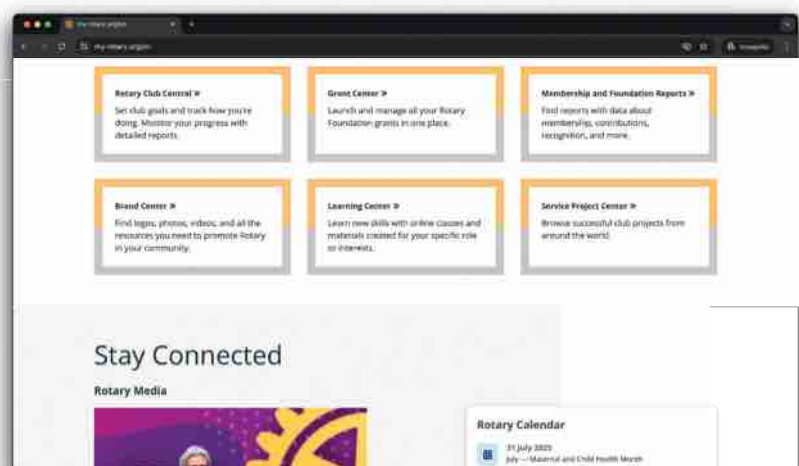
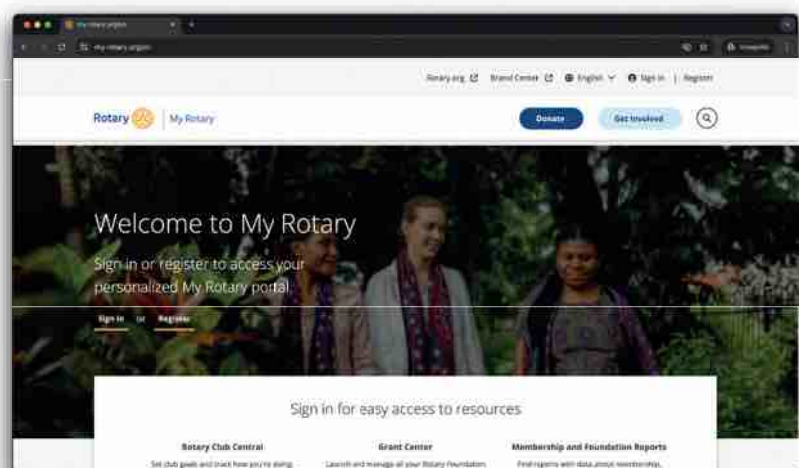
- [Rotary Leerinstituut \(RLI\)](#) biedt meerdaagse cursussen voor verdiepende Rotarykennis en ervaring aan Rotarians.
- [Rotary Boekenkast](#) met Nederlandstalige brochures en documenten.

ROTARY INTERNATIONAL (RI) – MY ROTARY

Via **My Rotary** biedt RI een schat aan informatie en hulpmiddelen voor clubfunctionarissen en leden. Om toegang te krijgen, maak je een eigen account aan.

Handige onderdelen binnen My Rotary zijn onder andere:

- **Rotary Club Central**
Voor het vastleggen en volgen van je clubdoelen en strategisch meerjarenplan.
- **Learning Center**
Digitale cursussen over allerlei onderwerpen binnen Rotary (zoals leiderschap, ledenwerving, The Rotary Foundation (TRF), enz.).
- **Brand Center**
Communicatiesjablonen, logo's en richtlijnen voor een professionele Rotary-uitstraling.
- **Rotary Club Resources**
Informatie over allerlei administratieve clubaangelegenheden.
- **Club Roles**
Informatie, bronnen en tools voor iedere bestuursfunctie.
- **Rotary Foundation Reference Guide**
Achtergrondinformatie over TRF.



TERMEN EN AFKORTINGEN

AG Area Governor

Ook wel regiovoorzitter genoemd,
voorheen 'assistent gouverneur'

COL Council of Legislation

Driejaarlijkse regelgevende RI vergadering

COR Council of Regulations

Jaarlijkse regelgevende RI vergadering

DA District Assembly

Ledenvergadering

DCC District Commissie Communicatie

DCVS District Commissie Vocational Service

DDF District Designated Fund

Het fonds van TRF waaruit het District
jaarlijks eigen projecten kan financieren

DEI Diversity, Equity and Inclusion

DFC District Financiële Commissie

DG District Governor

Gouverneur

DGE District Governor Elect

Inkomend gouverneur

DGN District Governor Nominee

Inkomend-inkomend gouverneur

DGND District Governor Nominee Designate

Kandidaat gouverneur

DGr District Grant

Discon Districtsconferentie

Districtsstaf

Districtsbestuur, AG's en voorzitters
van de Districtscommissies

Districtsteam

Districtsbestuur, AG's en (voltallige)
Districtscommissies

DJC District Jeugd Commissie

DLC District Leden Commissie

DLP District Leadership Plan

Huishoudelijk reglement

DRC District Rotaract Commissie

DRFC District Rotary Foundation Commissie

DTC District Training Commissie

DRV District Rotaract Vertegenwoordiger

DTLS District Team Learning Seminar

Jaarlijkse beleidsbijeenkomst van
het Districtsteam

EREY 'Every Rotarian Every Year'

Het principe dat elke Rotarian
jaarlijks US\$100 bijdraagt aan
de Rotary Foundation

GB Gouverneursberaad

Van de 7 Nederlandse Districten

GSB Groot Stafberaad

Halfjaarlijkse bijeenkomst van Districtsstaf

IPDG Immediate Past District Governor

Gouverneur afgelopen Rotaryjaar

LeAd

Het Nederlandse ledenadministratiesysteem
zoals dat door de RAN wordt aangeboden

Marcom Marketing & Communicatie

PDG Past District Governor

Oud-gouverneur

PELS President Elect Learning Seminar

Seminar voor inkomend voorzitters

PHF Paul Harris Fellow

PHS Paul Harris Society

PRI President of Rotary International

RAN Rotary Administratie Nederland

RBC Regionaal Bestuurs Contact

Bijeenkomst van bestuursleden
van clubs in een regio

RCC Rotary Club Central

Digitaal systeem waarin clubs doelen
vaststellen en de voortgang daarvan volgen

Regio

Geografisch samenhangende groep
van clubs binnen het district

RFE Rotary Friendship Exchange

RI Rotary International

RID Rotary International Director

Een van de 17 leden van de Board of Directors, het internationale hoofdbestuur

RLI Rotary Leer Instituut

Rotaryjaar

Het jaar lopend van 1 juli t/m 30 juni
van het opvolgende jaar

RYLA Rotary Youth Leadership Award

TRF The Rotary Foundation

Zone

Het gebied met een aantal districten
die onder de verantwoordelijkheid
van een RID vallen



13

DE NEDERLANDSE GOUVERNEURS 2025-2026



**"SAMEN BOUWEN
AAN EEN ZICHTBAAR EN
VITAAL ROTARY."**

D1550 – Zuidoost Nederland
PETER ELBERS
gouv2025-2026@rotary-d1550.org
rotary.nl/d1550



**"WERKEN AAN EEN VITALE ROTARY-
ORGANISATIE WAAR WIJ ZELF TROTS
OP ZIJN EN ANDEREN VERBINDING
MEE ZOEKEN ALS POTENTIEEL LID,
VRIEND, SUPPORTER & SPONSOR."**

D1560 – Oost Nederland
HENRI VAN HET ERVE
dg2025-2026@rotary-d1560.nl
rotary.nl/d1560



**"ALLEEN KUN JE SNELLER,
SAMEN KOM JE VERDER,
OM HET GOEDE TE DOEN."**

D1570 – Midden Nederland
NANNING VAN DER HOOP
Nanningvdhoop-dg25-26@rotary-d1570.nl
rotary.nl/d1570



**"OP DE PROJECTEN DIE WE DOEN
EN ONZE INZET DAARVOOR KUNNEN
WE TROTS ZIJN - LATEN WE DAT
UITDRAGEN EN DAARMEE DUUR-
ZAME IMPACT CREËREN."**

D1580 – Noord-Holland
LIEKE PRINSZE
dg2025-2026@rotary-d1580.nl
rotary.nl/d1580



**"SAMEN BIJDRAGEN AAN
MAATSCHAPPELIJKE DOELEN
DOOR (VAK)KENNIS + NETWERK
+ FELLOWSHIP."**

D1590 – Noord Nederland
VERONICA VAN DER GOOT
dg2025-2026@rotary-d1590.nl
rotary.nl/d1590



**"ROTARY: WAAR ONZE IMPACT
VERDER REIKT DAN DE GRENZEN
VAN ONZE EIGEN CLUB."**

D1600 – Zuid-Holland
HANS LODDER
dg@rotary-d1600.nl
rotary.nl/d1600



**"DOE HET GOEDE
EN LAAT HET ZIEN!"**

D1610 – Zuidwest Nederland
THOMAS ZWIJS
thomaszwijs@thomaszwijs.nl
rotary.nl/d1610



UNITE FOR GOOD

Rotary 

